

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Лапицкая Л.М.

*доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности
Белорусский государственный университет
г. Минск, Республика Беларусь
Lapicka@yandex.ru*

Соловьева Л.Л.

*доцент кафедры маркетинга и отраслевой экономики
Гомельский государственный технический университет им. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь
soloveva@gstu.by*

В статье рассмотрены тенденции развития международного сотрудничества Республики Беларусь в сфере туризма. Сделан вывод о том, что эффективность международного сотрудничества в сфере туризма проявляется не только в экономических результатах, но и в социальных, институциональных и культурных.

Ключевые слова: туризм, эффективность, сотрудничество, стоимость тура, туристический поток.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COOPERATION IN THE TOURISM SECTOR OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The article examines the trends in the development of international cooperation in the tourism sector in the Republic of Belarus. It is concluded that the effectiveness of international cooperation in the tourism sector is manifested not only in economic results, but also in social, institutional, and cultural results.

Keywords: tourism, efficiency, cooperation, tour cost, tourist flow.

Международное сотрудничество в сфере туризма – это не только обмен туристами между странами. Оно представляет собой целую систему устойчивых связей. Эти связи могут быть экономическими, правовыми, организационными и культурными. В сотрудничестве участвуют государства, международные организации, туристские предприятия и другие заинтересованные субъекты [1, с. 175].

Для практической оценки эффективности международного сотрудничества в туризме используется система количественных и качественных показателей. Статистические данные о динамике туристических потоков, деятельности туристических организаций, численности обслуженных туристов и экскурсантов, стоимости туров,

развитии средств размещения, уровне занятости и заработной платы в отрасли представлены на рисунке 1.

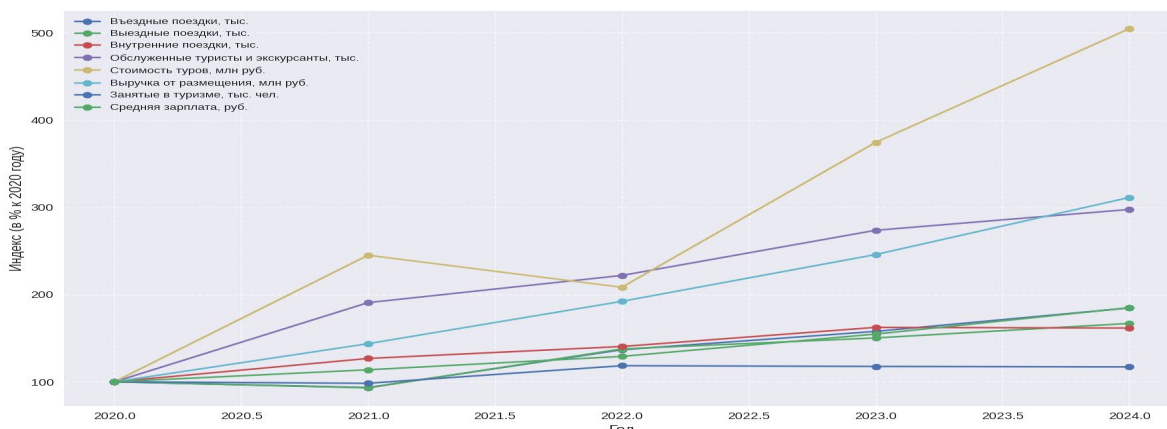


Рисунок 1 – Динамика основных показателей развития туризма в Республике Беларусь в 2020–2024 гг. (в индексах, 2020 г. = 100 %)

Представленный график демонстрирует разнонаправленную динамику ключевых показателей туризма. Наиболее высокие темпы роста наблюдаются по финансовым индикаторам (стоимость туров, выручка от размещения) и численности обслуженных туристов, тогда как занятость в отрасли оставалась относительно стабильной. Это свидетельствует о повышении эффективности туристской деятельности при сохранении устойчивого уровня занятости.

Структура туристических потоков в Республике Беларусь представлена на рисунке 2.

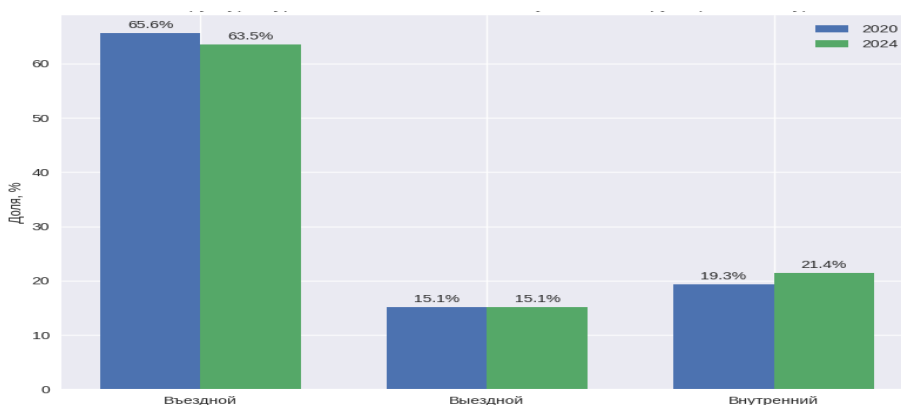


Рисунок 2 – Структура туристических потоков в Республике Беларусь в 2020 и 2024 гг. (в % к итогу)

2020–2024 гг. структура туристических потоков в Республике Беларусь изменилась за счёт снижения доли въездного туризма и роста внутреннего, при сохранении стабильной доли выездных поездок.

По результатам социологических опросов, проведённых в 2023–2024 гг., свыше 70 % туристов положительно оценивают качество туристических услуг в Республике Беларусь.

Таблица 1 – Уровень удовлетворённости туристов качеством услуг в Республике Беларусь (2024 г.), % опрошенных

Вид услуг	Высокая удовлетворённость	Средняя удовлетворённость	Низкая удовлетворённость
Гостиницы и аналогичные средства размещения	72	22	6
Санаторно-курортные организации	85	12	3
Агроусадьбы	81	15	4
Транспортное обслуживание	64	25	11

Наиболее высокие показатели удовлетворённости характерны для санаторно-курортного сегмента и агроэкотуризма, тогда как проблемными остаются транспортное обслуживание и цифровые сервисы. Таким образом, развитие транспортной инфраструктуры и совершенствование цифровых сервисов рассматриваются как ключевые направления повышения конкурентоспособности туристической отрасли Беларуси.

В 2020–2024 гг. численность граждан Республики Беларусь, выезжавших за границу с туристическими целями, демонстрировала устойчивый рост.

Особенно заметно увеличилось количество поездок в страны вне СНГ, что свидетельствует о расширении географии туристических предпочтений и росте интереса к дальнему зарубежью. Указанные изменения отражают не только восстановление туристической отрасли после кризисного периода, но и формирование новых устойчивых трендов в развитии внутреннего и выездного туризма.

Таблица 2 – Численность туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, по регионам (2020–2024 гг.), человек

Год	Всего туристов и экскурсантов	В том числе в страны СНГ	В том числе в страны вне СНГ
2020	258 616	18 595	240 021
2021	478 760	52 324	426 436
2022	348 615	86 473	262 142
2023	501 237	113 451	387 786
2024	617 990	145 868	472 122

Данные таблицы свидетельствуют о значительном росте выездного туризма в Республике Беларусь в 2020–2024 гг., когда общее количество туристов и экскурсантов увеличилось более чем в два раза. Особенно динамично развивались поездки в страны вне СНГ, что отражает расширение географии туристических предпочтений белорусских граждан. При этом сохраняется и положительная тенденция роста поездок в страны СНГ, что подтверждает устойчивый интерес к традиционным направлениям.

В настоящее время вклад туризма в валовой внутренний продукт Республики Беларусь оценивается примерно в 2 % [2].

Таким образом, эффективность международного сотрудничества в сфере туризма проявляется не только в экономических результатах, но и в социальных, институциональных и культурных эффектах. Применение комплексных методических подходов и системы показателей позволяет объективно оценить достигнутые результаты и выявить направления дальнейшего развития.

Библиографические ссылки

1. Агешкина, Н.А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учеб. пособие / Н.А. Агешкина. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

2. Болигатова: до 2040 года вклад сферы туризма в ВВП Беларуси вырастет до 5 % // Информационно-аналитический портал Союзного государства. – URL: <https://soyuz.by/ekonomika/boligatova-do-2040-goda-vklad-sfery-turizma-v-vvp-belarusi-vyrastet-do-5> (дата обращения: 19.10.2025).

УДК 330.342.2

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «НОВОЙ КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ» В КИТАЕ

Ли Вэйбинь

аспирант

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

г. Минск, Республика Беларусь

eon_809@qq.com

В статье рассмотрены особенности реализации концепции «новой качественной производительности» в Китае. Выявлены причины перехода страны к новой концепции, установлены основные элементы и определены достигнутые результаты.

Ключевые слова: качественный рост, производительность, инновации, экологическая устойчивость, человеческий капитал.

FEATURES OF IMPLEMENTING THE CONCEPT OF «NEW QUALITY PRODUCTIVITY» IN CHINA

This article examines the implementation of the «new high-quality productivity» concept in China. It identifies the reasons for the country's transition to this new concept, identifies its key elements, and identifies the results achieved.

Key words: quality growth, productivity, innovation, environmental sustainability, human capital.