

использования с целью производства конкурентоспособной продукции. Во-вторых, в силу ограниченности и нехватки собственных инвестиционных ресурсов отрасли необходимо привлекать внешний капитал. В-третьих, если ставится задача перехода к шестому технологическому укладу, то стратегическое развитие предприятий промышленности строительных материалов должно основываться на технике и технологиях последнего поколения. Поэтому практически осуществимым вариантом стратегии представляется развитие перспективных производств с перепрофилированием бесперспективных на основе новых техники и технологий.

Таким образом, главным направлением стратегического развития отрасли на первом этапе является дозагрузка действующих мощностей и перепрофилирование предприятий на производство конкурентоспособной продукции на базе реконструкции действующих производств промышленности строительных материалов.

При такой поэтапной реализации предложенной стратегии перспективные цели отечественной промышленности строительных материалов по повышению выпуска высококачественной, конкурентоспособной продукции и увеличению объемов ее производства к 2005 году по отношению к 2000 на 22 – 25 %, расширению ассортимента строительных материалов, изделий и конструкций, росту производительности труда на 21 – 24 %, снижению материалоемкости, повышению рентабельности реализованной продукции до 13 – 15 % могут быть реально достижимы.

СУЩНОСТЬ АДАПТИВНОСТИ КАК СВОЙСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

О.А. Нехрист

*Учреждение образования «Гомельский государственный
технический университет имени П.О. Сухого», Республика Беларусь*

Субъекты хозяйствования как социально-экономические производственные системы являются открытыми, что обуславливает их взаимодействие с внешним окружением в процессе достижения ими целей деятельности. Наличие взаимодействия между субъектами хозяйствования и их внешним окружением детерминирует появление у них такого свойства, как адаптивность. В условиях переходной экономики обладание высоким уровнем адаптивности является необходимым фактором не только достижения предприятием высокого уровня эффективности функционирования, но и сохранения его существования как целостной системы.

Адаптация предприятия – это динамический процесс, представляющий собой совокупность его реакций на индуцирующие факторы адаптации, происходящий в системе «предприятие – внешнее окружение», благодаря которому подвижные системы предприятия, несмотря на изменчивость внешних условий и внутренних целевых установок, поддерживают устойчивость, необходимую для соответствия его деятельности её идеалу.

Процесс адаптации реализуется всякий раз, когда в системе «предприятие-внешнее окружение» возникают значимые изменения, которые могут инициироваться каждой из сторон взаимодействия. Он обеспечивает формирование нового гомеостатического состояния, которое позволяет достигать максимальной эффективности деятельности предприятия в сложившихся условиях внешнего окружения и при заданном уровне целевых установок.

Предприятие способно осуществлять процессы адаптации только в том случае, если оно обладает свойством адаптивности. Реализация процессов адаптации предприятия происходит путём актуализации потенций адаптивности, которыми оно обладает.

Адаптивность предприятия – экономическая категория, обозначающая неимманентное и относительное свойство предприятия, возникновение и существование которого детерминируется потенциалом, способностью к целеполаганию и продуцирующей способностью предприятия, его целями и мотивацией персонала, а также взаимодействием с внешним окружением; имеющее актуальную и потенциальную формы существования; наличие которого обуславливает способность предприятия эффективно осуществлять процесс поддержания состояния гомеостатического равновесия в системе «предприятие – внешнее окружение» в ответ на изменения внутренних целевых установок и/или внешнего окружения посредством актуализации потенций указанного свойства в виде поведенческой, параметрической и структурной адаптации; в ходе которого могут изменяться все качественные характеристики сторон данного взаимодействия; которое позволяет предприятию соответствовать идеалу деятельности и достигать поставленных целей в условиях нестабильного, сложного и враждебного внешнего окружения.

Основными способами актуализации потенций адаптивности как свойства предприятия (способами адаптации к изменяющимся условиям внешнего окружения и внутренним целевым установкам) являются: адаптация путём трансформации достигаемых целевых установок; адаптация посредством трансформации стратегии деятельности предприятия (поведенческая адаптация); адаптация посредством актуализации потенций гибкости (параметрическая адаптация, осуществляемая путём подстройки параметров, как связей, так и элементов, входящих в функциональные подсистемы предприятия); адаптация посредством актуализации потенций развития (структурная адаптация, осуществляемая путём изменения качественной сущности существующих или введения новых источников потенций, функциональных подсистем предприятия и связей между ними).

Методика оценки величины адаптивности предприятия в актуальной форме её существования (ретроспективного уровня адаптивности предприятия) основывается на оценке величины результатов актуализации потенций адаптивности, представляющими собой результаты достижения предприятием поставленных целей деятельности в существующих условиях внешнего окружения и при существующих целевых установках, измеряемые темпами роста соответствующих показателей достижения поставленных целей.

Методика оценки величины адаптивности предприятия в потенциальной форме её существования предполагает оценку величины потенциала адаптивности предприятия (а в его рамках потенций поведенческой, параметрической и структурной адаптации); стабильности, комплексности, разнообразия и враждебности его внешнего окружения; интенсивности мотивации персонала предприятия.

Построенные регрессионные модели, связывающие ретроспективный уровень адаптивности предприятий металлургической отрасли Республики Беларусь и показатели, характеризующие величину потенций адаптивности указанных предприятий и факторов их актуализации, позволили сделать вывод о том, что наиболее значимыми факторами, детерминирующими ретроспективный уровень адаптивности исследованных предприятий РБ являются: уровень индивидуальных необъективированных знаний работников подсистемы общее управление; уровень диверсифицированности поставщиков; уровень диверсифицированности покупателей; степень ста-

бильности внешнего окружения; степень разнообразия внешнего окружения; степень интенсивности конкурентного противодействия; интегральный показатель степени интенсивности мотивации персонала предприятия.