

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО ВУЗА И БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ

В. А. Михарева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Актуальной задачей белорусских работодателей является решение проблемы дефицита компетентных кадров, несмотря на то, что рынок труда в 2025 г. демонстрирует состояние временного равновесия с тенденцией к усилению конкуренции среди соискателей. Самая высокая конкуренция за рабочие места наблюдается в офисных и креативных сферах, таких как административный персонал (20,7 резюме на вакансию); маркетинг, реклама, PR (20,4 резюме на вакансию); информационные технологии (15,2 резюме на вакансию) [1].

Искусственный интеллект, роботизация и цифровые технологии порождают совершенно новые профессиональные роли, новые специальности. Поэтому наблюдается спрос на специалистов, которые не просто используют технологии, а управляют ими. Цифровизация экономики – это уже практическая реальность, требующая глубоких цифровых компетенций, которые становятся обязательным дополнением к классическим профессиям. Формирование цифровых компетенций, внедрение инновационных методов подразумевает готовность к непрерывному обучению и адаптации. Поэтому внедрение программ профессиональной переподготовки в бизнесе имеет ключевое значение для цифровой экономики, способствующее устойчивому развитию и обеспечивающее надежный профессиональный резерв кадров. Переподготовка кадров обеспечивает наличие специалистов, способных работать с новыми технологиями, такими как искусственный интеллект и большие данные, адаптироваться к меняющимся условиям и применять цифровые инструменты для оптимизации бизнес-процессов. Обучение сотрудников экономичнее, чем привлечение новых; позволяет быстро отвечать потребностям рынка труда; способствует получению новых навыков и адаптации к быстро меняющимся условиям конкретного бизнеса, а также создает условия для дополнительного профессионального обучения внутри предприятия, повышая лояльность сотрудников [2]. Такой подход позволяет сократить потребность в специалистах, снизить дефицит кадров на рынке труда.

Следует отметить, что образовательное партнерство между учебным и деловым сообществами является неотъемлемой частью как учебного, так и бизнес-процессов. Мотивация для партнерства университетов с бизнесом может быть весьма разнообразна: исследовательские цели, поиск новых знаний; подготовка и переподготовка специалистов к будущей карьере; дополнительное финансирование; вклад в экономическое развитие региона; вклад в развитие предпринимательской среды и т. д. Так, взаимодействие при переподготовке кадров с ключевыми региональными партнерами и работодателями университета, такими как ОАО «Белорусский металлургический завод», холдинг «Гомсельмаш», ОАО «Гомельский химический завод», РУП ПО «Беларуснефть», ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» и другими представителями бизнеса, осуществляющими деятельность в соответствии с задачами цифровой экономики, позволит добиться синергетического эффекта в формировании на должном уровне профессиональных компетенций слушателей специальностей переподготовки под конкретные запросы работодателя.

В Беларуси пока только формируется понимание того, что вузы и предприятия не просто могут, а даже обязаны сотрудничать друг с другом, ведь в конечном итоге от этого выигрывает каждая из сторон. Но даже если партнеры определили общую цель и понимают, что все должны прилагать усилия для ее достижения, на их пути часто возникают препятствия, связанные с различными факторами. Образовательное партнерство между бизнесом и вузом следует рассматривать как процесс, в результате которого все стороны заинтересованы в соразвитии и вместе работают над созданием образовательных решений. Соответственно сам процесс партнерства предполагает: постановку целей, формирование команды, распределение ответственности, планирование, коммуникации, предупреждение барьеров.

Форматы взаимодействия вузов с бизнесом, по нашему мнению, будут зависеть, в первую очередь, от поставленных целей. Привлекая бизнес к учебному процессу при переподготовке кадров, вузы могут актуализировать свои учебные программы переподготовки слушателей, которые точно будут востребованы рынком труда. Среди них: участие в образовательных программах и проектах слушателей переподготовки; организация практик и стажировок (наставничество и менторинг); привлечение IT-практиков к преподаванию для формирования у слушателей компетенций применения информационных и цифровых технологий при решении прикладных задач; обмен данными и синхронизация между различными моделями компетенций и системами учета профессиональных и образовательных результатов.

Использование зарубежного опыта в разработке научно-обоснованных моделей партнерства между вузами и бизнесом позволит использовать накопленный опыт и учесть национальные особенности. Реализация модели включает следующие этапы: анализ рынка труда и необходимых компетенций; внедрение эффективных учебных практик; составление профиля необходимых компетенций и навыков; составление карты навыков и определение пробелов в учебной программе; разработка программ, ориентированных на потребности бизнеса; постоянное обновление учебных программ; изменения в процессах отбора и развития кадров. Данный подход направлен в том числе и на проведение цифровой трансформации университетов и включает в себя четыре основных блока: создание цифровых сервисов для слушателей; переход на платформу онлайн-коммуникаций; автоматизация инфраструктуры; формирование индивидуальных траекторий в образовательной системе для слушателей на основе введения возможности самостоятельного выбора ряда учебных дисциплин.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что образовательное партнерство бизнеса и университета позволит учесть процесс цифровой трансформации, который определяет качественные изменения в бизнесе, наглядно демонстрируя необходимость формирования у слушателей системы дополнительного образования взрослых компетенций в области цифровой экономики, в том числе в своей профессиональной деятельности.

Литература

1. Рынок труда Беларуси во 2 квартале 2025: усиление конкуренции на фоне замедления роста зарплат. – URL: <https://rabota.by/article/33854> (дата обращения: 30.09.2025).
2. Как бизнесу эффективно сотрудничать с вузами. – URL <https://delovoyimir.biz/kak-biznesu-effektivno-sotrudnichat-s-vuzami.html> (дата обращения: 30.09.2025).
3. Образовательные партнерства: практики взаимодействия между вузом и бизнесом. – URL: <https://sberuniversity.ru/edutech-club/> EduTech № 7 (38), 2020 (дата обращения: 29.09.2025).