



Рис. 1. Книга знаний

В заключение стоит подчеркнуть, что была создана компьютерная система, объединяющая теоретический и практический материалы, а также упражнения на сопоставление слов, переводы и повторение. Важным компонентом является модуль проверки произношения с использованием голосового интерфейса. Приложение разработано на основе кроссплатформенной технологии .NET MAUI, что обеспечило стабильную работу на различных устройствах и возможность дальнейшего масштабирования, а также интеграцию программного обеспечения в образовательные учреждения.

Таким образом, использование разработанной компьютерной системы позволит повысить качество обучения, уменьшить языковой барьер и сделать процесс освоения китайского языка более доступным и эффективным.

ВИДЕОЛЕКЦИИ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ПОЛУЧЕНИЮ ОБРАЗОВАНИЯ

Е. И. Федорова

Учреждение образования «Минский городской институт развития образования», Республики Беларусь

В настоящее время большинство разрабатываемых методик, программ, технологий, приемов направлены на «идеальных студентов», т. е. учащимися со средним и высоким результатами учебной деятельности. Однако во многих учреждениях образования есть учащиеся, которые имеют невысокие результаты учебной деятельности. Такие студенты, как правило, часто пропускают занятия по различным причинам (нет желания учиться, пытаются работать и др.). Особенность таких учащихся состоит в том, что в большинстве случаев у них невысокие результаты учебной деятельности, низкая мотивация к обучению, проблемы с дисциплиной на занятиях. Поэтому преподаватели часто сталкиваются с проблемой организации образовательного процесса для таких студентов. Для решения данной проблемы можно использовать некоторые приемы, помогающие студентам учиться в соответствии с их способностями.

Одними из таких приемов могут быть: видеуроки и видеоконсультации; сторителлинг. Остановимся на них более подробно.

Сторителлинг – это способ донесения информации до учащихся в форме интересного рассказа. Техника сторителлинга поможет превратить обучение в захватывающее действие, а любые учебные концепции сделать запоминающимися. Можно создавать любые яркие истории с любым сюжетом, а также адаптировать уже имеющиеся. При этом желательно, чтобы учащиеся были непосредственными участниками процесса, что будет способствовать прочному усвоению и запоминанию материала. Кроме того, главный герой в образовательном сторителлинге должен быть максимально похож на учащихся. Тогда студенты будут сопереживать персонажу, внутренне болеть за него, максимально вовлекаться в историю, легко усваивая ключевую (учебную) концепцию повествования [1].

Для того чтобы использовать сторителлинг в образовательном процессе, можно рассматривать различные виды текстов: басни, легенды, притчи, мифы, рассказы, мнемотехнику и т. д. Для достижения необходимого эффекта необходимо, чтобы сюжет был интересен студентам, соответствовал их возрасту. Важное значение имеют также яркие сенсорные детали, различный вспомогательный реквизит. Обязательным является вовлечение студентов в диалог, чтобы они были участниками истории [2].

Сторителлинг можно использовать на различных этапах занятия: для актуализации знаний (эмоциональное вовлечение); на этапе изучения нового материала (материал преподносится в виде истории); на этапе закрепления материала (студентам можно предложить создать свою историю по изучаемой теме урока).

Сторителлинг помогает студентам правильно воспринимать и анализировать информацию; запоминать новые факты; запомнить большой объем информации в доступном для понимания виде.

Однако при использовании сторителлинга необходимо помнить, что основная цель – научить чему-либо студентов, а не просто заинтересовать их красочным сюжетом.

Видеоуроки можно успешно использовать при обучении учащихся с невысокими результатами учебной деятельности, так как они обладают рядом преимуществ по сравнению с текстовым форматом.

Выделяют типы обучающего видео:

А. Презентация. Можно демонстрировать слайды и голосом давать комментарии.

Б. Скринкаст (запись экрана). Преподаватель показывает рабочий стол или интерактивные материалы и объясняет все голосом. Часто используется при создании видеoinструкций. Позволяет показать последовательность действий или продемонстрировать, как работает компьютерная программа.

В. Видео с «говорящей головой». Можно запускать слайды, рабочий стол, демонстрировать любой обучающий контент. Зритель не только слышит, но и видит говорящего.

Г. Анимационное видео – это клип, где есть продуманный видеоряд. Все объекты в нем находятся постоянно в движении. Динамический контент удерживает внимание дольше, чем когда зритель смотрит статические слайды.

Выделим основные преимущества использования видеозанятий.

а) студентам удобнее учиться. Можно посмотреть урок дома, по дороге на занятия, по пути на тренировку и т. д., т. е. в любое удобное время;

б) повышается мотивация. Многим учащимся, особенно с невысокими результатами учебной деятельности, учиться по видеороликам значительно интереснее, чем читать учебники;

в) учащиеся получают возможность изучать материал в удобном для них темпе. Многие студенты просто не успевают и не могут понять материал с первого раза. С помощью видеолекций они могут посмотреть объяснение материала столько раз, сколько им понадобится;

г) снижается тревожность. Многие студенты стесняются попросить еще раз объяснить преподавателя непонятные моменты, опасаясь насмешек одноклассников.

Основное отличие видеолекций от обычных в том, что в них отсутствует контролирующая и консультационная функция. Поэтому при организации дистанционного обучения для контроля усвоения учебного материала в курс включаются тесты, опросы. А для консультирования и общения используются коммуникативные средства СДО: вебинары, форумы, чаты.

Видеоурок можно создать в программе iSpring Presenter 7, которая устанавливается как надстройка для PowerPoint. Помимо видеосопровождения можно добавить к урокам YouTube – видео, Flash-ролики и тесты для проверки знаний учащихся. С iSpring Presenter 7 можно сохранить видеолекцию для последующего размещения: на сайте или в блоге; на CD/DVD.

Таким образом, использование выделенных приемов будет способствовать повышению интереса у студентов с невысокими результатами учебной деятельности к изучаемому материалу, а также поможет усвоить информацию достаточно большого объема и сделать ее более понятной и запоминающейся.

Литература

1. Алдабергенова, А. О. Роль и основы разработки ментальных карт / А. О. Алдабергенова, М. К. Узакова // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика : сб. ст. XIII Междунар. науч.-практ. конф., Пенза, 20 марта 2018 г. – Пенза, 2018. – С. 89–91.
2. Подрезова, А. В. Сторителлинг как эффективный инструмент обучения, развития креативного мышления и речи на уроках русского языка / А. В. Подрезова // Молодой ученый. – 2024. – № 4 (503). – С. 203–204.

THE POTENTIAL OF MULTIMODAL SCAFFOLDING IN TEACHING PROFESSIONAL FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION

E. Z. Shevaldysheva, Y. V. Liakh

*Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,
Cross-Cultural Communication Department*

It is traditionally assumed that the main form of presenting didactic material is the text, that is the language mode, though there are other methods that can be effectively used for communication. Images, gestures and actions in education are traditionally considered only as illustrative support for written or oral speech. However, it should be recognized that communication is multimodal and all strategies of conveying the meaning of a message should be represented. Modality is a physical way of perceiving information through specific sensory organs. Accordingly, in a multimodal way of processing incoming information a person decodes external signals using different modalities simultaneously. Leading educators call for a wider application of the so-called multimodal teaching aids in educational process including multimodal texts that can be effectively combined with traditional oral and written ones [1].

Although the development of multimodal literacy is closely linked to the growth of digital communication technologies, the word Multimodal is not synonymous with Digital. Multimodal texts can be printed, such as books, comics, and posters or digital, ranging