

Еще одной задачей на пути повышения эффективности олимпиады является увеличение числа ее участников. На наш взгляд, для обеспечения массовости олимпиады работу необходимо вести в следующих направлениях:

– активная и разнообразная реклама университетской олимпиады среди учащихся одиннадцатых и в первую очередь десятых классов. Несмотря на то, что университетские олимпиады проводятся уже третий год, далеко не все старшеклассники (и их родители) знают о такой возможности. Информацию о правилах и сроках проведения олимпиады можно разместить не только на сайте университета, но и на городских и школьных стендах, в различных информационных ресурсах города и области. Кроме того, рекламу олимпиады необходимо осуществлять в рамках любой профориентационной работы: при проведении дней открытых дверей университета, при посещении преподавателями нашего вуза школ, гимназий и лицеев. Также целесообразным нам кажется выступление преподавателей на общешкольных родительских собраниях, так как во многом родители определяют выбор того или иного вуза абитуриентом;

– расширение перечня специальностей, на которые можно быть зачисленным по результатам олимпиады, за счет наиболее привлекательных для абитуриента. Сейчас этот перечень, как и количество мест, сильно отличается в разных вузах, что изначально ставит вузы в неравные условия.

В заключение хотелось бы отметить, что основной целью проведения Университетских олимпиад является не просто выполнение плана приема, а, в первую очередь, повышение качества подготовки специалистов. Для решения этой задачи необходима планомерная и продуманная работа с потенциальными абитуриентами задолго до проведения непосредственно вступительной кампании.

## **КЕЙС-МЕТОД КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ**

**И. В. Ермонина**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Одной из перспективных технологий обучения является так называемая кейс-технология (case-study). Эта технология представляет собой синтез проблемного обучения, информационно-коммуникативных технологий и метода проектов. Кейс-занятия – это инновационный подход к обучению, потому что таким образом решается главная проблема: как объединить теорию с практикой и знания с компетенциями. Основное назначение кейс-технологий – научиться находить решения к различным проблемным ситуациям, иными словами, научиться работать с информацией.

Метод кейсов – метод обучения, который использует описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Про степень значимости метода в современном образовании свидетельствуют такие данные: в среднем изучению типовых ситуаций в западных странах посвящается 35–40 % учебного времени, а студент за время обучения решает до 700 кейсов [1]. Студенты во время учебного процесса должны исследовать ситуацию, разобраться в проблемах, предложить возможные решения и выбрать наилучшее из них. Кейсы основываются на реальном, фактическом материале или с приближением до реальной ситуации.

Цель исследования – изучение современных технологий создания кейса и работы с ним для использования в учебном процессе при обучении студентов – будущих экономистов.

Создание кейса – интересный, но трудоемкий процесс. Технологическая схема создания кейса включает в себя следующие этапы:

1. Определение раздела курса, которому посвящена ситуация, описывающая проблему.
2. Формирование учебной цели и задач, которые решаются в процессе работы над кейсом.
3. Определение проблемной ситуации и создание обобщенной ее модели.
4. Поиск аналога обобщенной проблемной ситуации в реальной жизни.
5. Поиск литературы и определение методов сбора информации.
6. Выбор техники работы с кейсом.
7. Оценка полученного результата в процессе работы студентов с кейсом.
8. Создание модели кейса.
9. Апробация кейса в процессе обучения.

Профессор Ю. П. Сурмина выделяет три вида кейсов: учебные, практические и научно-исследовательские [1]. По способу подачи материала различают печатный кейс, мультимедиа кейс и видеокейс [2].

Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя этапы:

1. Индивидуальная самостоятельная работа студентов с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, рекомендуемые действия).
2. Работа в малых группах для всестороннего рассмотрения ключевой проблемы и выработки решений.
3. Презентация и экспертиза результатов работы малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

В ходе работы студентов с кейсом могут использоваться три возможных стратегии поведения преподавателя:

1. Преподаватель сообщает студентам «ключи» к разгадке кейса в форме дополнительных вопросов или дополнительной информации.
2. В определенных условиях преподаватель сообщает направления для решения кейса.
3. Преподаватель может ничего не сообщать для решения кейса, пока студенты работают над проблемой.

Решение кейсов рекомендуется проводить в следующем порядке [3]:

1. Ознакомление с сюжетом (3–5 минут).
2. Проблематизация – выявление в ходе групповой дискуссии противоречия в сюжете, определение того, в чем его «необычность» (3–4 минуты).
3. Формулирование проблемы и отбор лучших ее формулировок («мозговой штурм» с последующей дискуссией) (3–4 минуты).
4. Выдвижение гипотетических ответов на проблемные вопросы («мозговой штурм» внутри малых групп) (3–4 минуты).
5. Проверка гипотез на основе информации сюжета и иных доступных источников (групповая работа) (до 15 минут). Необходимо дать возможность студентам использовать литературу: книги, учебники, справочники.
6. Презентация решения (не больше 3-х минут на группу).
7. Рефлексия хода решения кейса (3–4 минуты).

В таблице приведено разделение функций между преподавателем и студентом при работе над кейсом.

Фаза работы над кейсом	Действия преподавателя	Действия студента
До занятия	1. Подбирает кейс. 2. Определяет основные и дополнительные материалы для подготовки студентов. 3. Разрабатывает сценарий занятия	1. Получает кейс и список рекомендованной литературы. 2. Индивидуально готовится к занятию
Во время занятия	1. Организует первоначальное ознакомление с кейсом. 2. Делит группу на подгруппы. 3. Управляет обсуждениями кейса в подгруппах, обеспечивая студентов дополнительными материалами	1. Задает вопросы, которые помогают углубить знания по кейсу и проблеме. 2. Разрабатывает варианты решений, учитывает мнения других студентов. 3. Принимает решение или участвует в его принятии
После занятия	1. Оценивает работу студентов. 2. Оценивает принятие решения на поставленные вопросы	Готовит письменный отчет по занятию по определенной форме

Метод кейс-технологии развивает у студентов следующие навыки: аналитические, практические, творческие, коммуникативные, социальные и навыки самоанализа. Он предназначен для развития у студентов умения самостоятельно принимать решения и находить правильные и оригинальные ответы на проблемные вопросы, а также формирования их профессиональных компетенций. В настоящее время этот метод применяется в учебном процессе университета.

#### Литература

1. Ситуационный анализ или анатомия кейс-метода / под ред. Ю. П. Сурмина. – Киев : Центр инноваций и развития, 2002. – 286 с.
2. Винеvская, А. В. Метод кейсов в педагогике : практикум для учителей и студентов / А. В. Винеvская ; под ред. М. А. Пуvловой. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 141 с.
3. Попова, С. Ю. Кейс-стади: принципы создания и использования / С. Ю. Попова. – Тверь : СКФ-офис, 2015. – 114 с.

### **ТЕХНОЛОГИИ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПОЛУЧЕННЫХ НАВЫКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЧЕРТАТЕЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ»**

**Г. Н. Захаренко**

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Развитие высшего образования предполагает качественно новый уровень организационно-технических подходов к обучению и воспитанию студентов, обеспечивающих формирование устойчивых знаний, профессиональных умений и навыков, социальных и гражданских компетенций у выпускников вузов.

Главнейшим условием овладения техническими знаниями является графическая грамотность – умение читать чертежи и графически правильно отображать техническую мысль на чертежах, рисунках, эскизах и схемах.