

	А	В
1	№ варианта	Результаты расчётов
2	1	224,7
3	2	206,5
4	3	210

Рис. 3. Внешний вид файла преподавателя

```

1 Иванов И.И..xlsx Верно
2 Петров П.П..xlsx Верно
3 Сидоров С.С..xlsx НЕВЕРНО
[1, 2, 3]
[224.722055790319, 206.529421944805, 239.23219784896]
[1, 2, 3]
[224.7, 206.5, 210]

```

Рис. 4. Результат работы программы

Литература

1. Python. – URL: <https://www.python.org> (дата обращения: 20.09.2025).

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КОНКУРСНОГО ОТБОРА НА ПРИМЕРЕ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО МАТЕМАТИКЕ

С. М. Евтухова, М. В. Задорожнюк, Е. З. Авакян

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

В последние годы предпринимаются активные попытки усовершенствовать систему конкурсного отбора в вузы, дополнить ее новыми формами. Так, появились централизованный экзамен, который по сути является совмещением выпускного и вступительного экзаменов, льготные условия для абитуриентов-медалистов, университетские олимпиады, победители которых могут быть зачислены в выбранный региональный вуз без вступительных испытаний. Не секрет, что наиболее подготовленные абитуриенты стремятся поступить в ведущие столичные вузы. По этой причине региональным вузам приходится предпринимать значительные усилия для обеспечения качественного набора.

В нашем университете имеется трехлетний опыт проведения университетской олимпиады по математике. Олимпиада состоит из двух туров – отборочного и заключительного. Отборочный тур проводился нами как в очной, так и в заочной форме, что позволяет отметить достоинства и недостатки каждой из форм. Очевидным плюсом очной формы проведения отборочного тура является то, что она позволяет более объективно оценить работы участников, заранее познакомить их с «правилами игры» в следующем туре. В то же время такая форма требует большого количества ресурсов – человеческих, временных, – и значительно сужает количество и географию участников, что, на наш взгляд, является большим недостатком. Заочный предварительный тур позволяет охватить гораздо большую аудиторию и дает возможность представить вуз не только на региональном, но и на республиканском уровне, что, на наш взгляд, гораздо важнее, так как целью предварительного тура является не столь-

ко оценка знаний, сколько получение информации о количестве участников заключительного тура для подготовки соответствующих аудиторий, материалов и т. п. Одной из потенциальных опасностей заочного отбора является возможность выполнения заданий третьими лицами, например, репетиторами, что ставит в заведомо невыгодное положение школьников, самостоятельно выполняющих задания. Поэтому мы считаем, что для участия во втором туре должны быть допущены все участники, набравшие заранее установленное количество баллов, а не фиксированное число участников. Кроме того, заочное проведение предварительного тура дает школьникам возможность поучаствовать в олимпиадах, проводимых разными университетами. В то время как второй (очный) этап проводится во всех вузах одновременно, что не только заставляет ученика более серьезно отнестись к выбору вуза, а не просто участвовать везде ради спортивного интереса, но и усиливает здоровую конкуренцию между вузами.

Отметим, что университетская олимпиада по сути своей не является традиционной предметной олимпиадой в том смысле, что она является не состязанием лучших математиков области или страны с целью выявления победителя. Основная задача университетской олимпиады – сориентировать абитуриентов, побудить их проверить свои знания, познакомиться с университетом и определиться с выбором. Содержание и сложность заданий университетской олимпиады не выходят за рамки школьной программы, хорошему ученику по силам справиться со всеми задачами, даже если он не имеет за плечами опыта участия в республиканских математических олимпиадах. В этом смысле слово «олимпиада» иногда отпугивает школьников: оно ассоциируется со всевозможными сборами, на которых «натаскивают» на решение специфических задач, поэтому ученики, даже имеющие прочные знания по математике в объеме школьной программы, боятся идти на университетскую олимпиаду, полагая, что без специальной подготовки там делать нечего.

Проведение университетской олимпиады является достаточно трудоемким, но пока не очень эффективным процессом с точки зрения формирования контингента. За три года ее проведения возможностью поступить в наш вуз без экзаменов по результатам олимпиады воспользовались только около 30 человек (из 150, получивших дипломы олимпиады). Стоит отметить, что студенты, поступившие по олимпиаде, как правило, и впоследствии показывают стабильно хорошие результаты. Так, 5 % из них имеют средний балл выше 9 по результатам сданных сессий, 30 % – от 8 до 9, 40 % – от 7 до 8, 25 % – от 6 до 7 баллов.

Однако, на наш взгляд, первоочередная цель университетской олимпиады все-таки профориентационная, поэтому и КПД ее следует оценивать не по количеству зачисленных на основании дипломов, а по количеству абитуриентов, побывавших на университетской олимпиаде и впоследствии подавших документы на один из факультетов нашего вуза. Поэтому нам представляется важным не только хорошая организация и проведение самой олимпиады, но и грамотная реализация различных профориентационных мероприятий, так или иначе с олимпиадой связанных. Олимпиада – это дополнительная возможность встретиться со школьниками (мотивированными школьниками) и прорекламировать наш вуз, возможность пообщаться с родителями абитуриентов, ответить на их вопросы, заинтересовать, продемонстрировать преимущества обучения именно в нашем университете. По окончании олимпиады важно, по нашему мнению, не только наградить победителей, но и отметить всех ее участников, например, отправив каждому письмо с рекламными материалами факультетов, сертификатом участника олимпиады и со словами «мы будем рады видеть Вас студентом нашего университета».

Еще одной задачей на пути повышения эффективности олимпиады является увеличение числа ее участников. На наш взгляд, для обеспечения массовости олимпиады работу необходимо вести в следующих направлениях:

– активная и разнообразная реклама университетской олимпиады среди учащихся одиннадцатых и в первую очередь десятых классов. Несмотря на то, что университетские олимпиады проводятся уже третий год, далеко не все старшеклассники (и их родители) знают о такой возможности. Информацию о правилах и сроках проведения олимпиады можно разместить не только на сайте университета, но и на городских и школьных стендах, в различных информационных ресурсах города и области. Кроме того, рекламу олимпиады необходимо осуществлять в рамках любой профориентационной работы: при проведении дней открытых дверей университета, при посещении преподавателями нашего вуза школ, гимназий и лицеев. Также целесообразным нам кажется выступление преподавателей на общешкольных родительских собраниях, так как во многом родители определяют выбор того или иного вуза абитуриентом;

– расширение перечня специальностей, на которые можно быть зачисленным по результатам олимпиады, за счет наиболее привлекательных для абитуриента. Сейчас этот перечень, как и количество мест, сильно отличается в разных вузах, что изначально ставит вузы в неравные условия.

В заключение хотелось бы отметить, что основной целью проведения Университетских олимпиад является не просто выполнение плана приема, а, в первую очередь, повышение качества подготовки специалистов. Для решения этой задачи необходима планомерная и продуманная работа с потенциальными абитуриентами задолго до проведения непосредственно вступительной кампании.

КЕЙС-МЕТОД КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ

И. В. Ермонина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Одной из перспективных технологий обучения является так называемая кейс-технология (case-study). Эта технология представляет собой синтез проблемного обучения, информационно-коммуникативных технологий и метода проектов. Кейс-занятия – это инновационный подход к обучению, потому что таким образом решается главная проблема: как объединить теорию с практикой и знания с компетенциями. Основное назначение кейс-технологий – научиться находить решения к различным проблемным ситуациям, иными словами, научиться работать с информацией.

Метод кейсов – метод обучения, который использует описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Про степень значимости метода в современном образовании свидетельствуют такие данные: в среднем изучению типовых ситуаций в западных странах посвящается 35–40 % учебного времени, а студент за время обучения решает до 700 кейсов [1]. Студенты во время учебного процесса должны исследовать ситуацию, разобраться в проблемах, предложить возможные решения и выбрать наилучшее из них. Кейсы основываются на реальном, фактическом материале или с приближением до реальной ситуации.

Цель исследования – изучение современных технологий создания кейса и работы с ним для использования в учебном процессе при обучении студентов – будущих экономистов.