

ПРЕДМЕТНО-ДЕЯТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ ПАТРИОТИЗМА БЕЛОРУСОВ (ОПЫТ МЕЖГЕНЕРАЦИОННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)

В. В. Кириенко, В. В. Клейман

В статье представлены результаты социологического исследования гражданско-патриотической идентичности жителей Республики Беларусь.

Гражданственность, патриотизм, гражданско-патриотическая идентичность.

В рабочей гипотезе мониторингового исследования, проводимого социологической лабораторией Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого в период 2019–2025 года, предполагалось, что в периоды личных и общественных испытаний, перемен, в том числе в условиях обострения геополитического противостояния между государствами и цивилизациями, каждый человек испытывает потребность в отождествлении себя с социальной группой, в которой он найдет реальную поддержку, и, соответственно, с моделью ценностных ориентаций, разделяемых представителями группы. В поиске, формировании своей гражданской и патриотической идентичности наши респонденты граждане Беларуси перманентно, в том числе и на уровне интуиции, определяют для себя как предметное содержания понятия «патриотизм», так и желание принадлежать к одной из трех социальных когорт определивших себя как «патриоты», «не патриоты» и «не определившиеся».

Описывая результаты, полученные в авторском социологическом исследовании по репрезентативной выборке Гомельской области, следует отметить, что в 2025 году подавляющее большинство жителей (82 %) с уверенностью говорят о своем патриотизме. При этом только 3 % респондентов заявили, что они не считают себя патриотами, а почти каждый десятый респондент (10 %) не смог явно определиться в оценке понятия «патриотизм» и своей принадлежности к патриотам. Динамика ответов за период с 2020 по 2025 годы свидетельствует о переоценке значимости понятия «патриотизм» почти третьей частью респондентов и косвенно положительно характеризует произошедшие изменения в структуре гражданского общества и работе органов власти Республики Беларусь за анализируемый период.

Более содержательной является информация о предметно-содержательном компонентах гражданско-патриотической идентичности респондентов. В содержании рабочей гипотезы исследования предполагалось, что формирование гражданско-патриотической идентичности белорусов тесно связано с природно-родовой культурой и, соответственно, в первую очередь, с ощущением своей принадлежности к родным местам, месту проживания предков и семьей. Для построения рейтингового ряда, респондентам в исследовании 2024 года было предложено выбрать наиболее важные характеристики идеального граж-

данина Республики Беларусь. Итак, в первую по значимости группу качеств идеального гражданина ожидаемо респонденты отнесли: обязанность защищать свою семью (62 %), неукоснительно соблюдать законодательство Республики Беларусь (61 %), поддерживать внутреннюю и внешнюю политику Республики Беларусь (60 %) (табл.).

Т а б л и ц а

Характеристики «идеального гражданина», 2024 г.

Характеристики идеального гражданина	Значение, %
Защищает свою семью	62
Неукоснительно соблюдает законодательство Республики Беларусь	61
Поддерживает внутреннюю и внешнюю политику Республики Беларусь	60
Своевременно и в полном объеме производит уплату налогов	53
Изучает и сохраняет историческую память о своей Родине	53
Живет только в Республике Беларусь	49
Добросовестно трудится на своем месте, повышает качество своей продукции (работы, услуг)	49

К значимым гражданским характеристикам респонденты отнесли: своевременную и в полном объеме уплату налогов (53 %) и добросовестный труд на своем месте, обеспечение качества своей продукции (работы, услуг), а также характеристики, связанные с гражданской дисциплиной и сохранением исторической памяти.

Вторую по значимости группу идеальных качеств гражданина составили преимущественно общественные обязанности, такие как: участие в благоустройстве и наведении порядка в своем населенном пункте, дворе (40 %), участие в выборах органов власти (40 %), участие в жизни общественных организаций, политических партий (39 %), изучение и сохранение истории своей семьи (35 %), защита интересов Беларуси в средствах массовой информации, в сети Интернет, в социальных сетях (33 %), участие в волонтерском движении (27 %), охране общественного порядка (25 %), добросовестная учеба и освоение современных профессиональных знаний и навыков (25 %).

И, наконец, в третью, наименее значимую группу, которые по мнению респондентов в наименьшей степени определяют уровень гражданско-патриотической идентичности вошли факторы: «покупает товары белорусских производителей» (18 %), «оказывает помощь представителям органов власти» (18 %).

В рабочей гипотезе исследования предполагалось, что модус и глубина личного отношения гражданина к своей Родине связана прямой положительной связью с предметно-деятельным поведением, уровнем социального оптимизма, степенью удовлетворенности полнотой своего бытия и смыслом жизни. Эта взаимозависимость особенно отчетливо проявляется в форме личностного, эмоционально насыщенного восприятия как собственного микромира: семьи, «ближнего» круга родственников и друзей, так и «дальнего» социального макромира: трудового коллектива, учебного учреждения, региона проживания, соб-

ственной страны, мира в целом. В конечном счете именно эмоционально-насыщенное восприятие человеком элементов микро- и макромира выстраивает обобщенную картину эмоционально-личностного сопричастности и восприятия своей Родины. С целью синтеза интегрированной картины эмоционально-личностного ощущения своей Родины респондентам было предложено ответить на вопрос: «Какие чувства Вы испытываете, когда говорят о современной Беларуси?» Выстраивая индикаторы эмоционально-экспрессивных оценок настоящего и будущего Беларуси, респондентам была предоставлена возможность определить личностное отношение к месту своего рождения и проживания посредством как позитивных, так и негативных ассоциативных индикаторов.

Представленный на рисунке 1 рейтинговый ряд эмоционально насыщенных ассоциаций, вызванных сопричастностью к состоянию современной Беларуси, демонстрирует, что доминирующую позицию с большим отрывом от других ощущений занимает оптимистичная, направленная в будущее ассоциация «надежда».

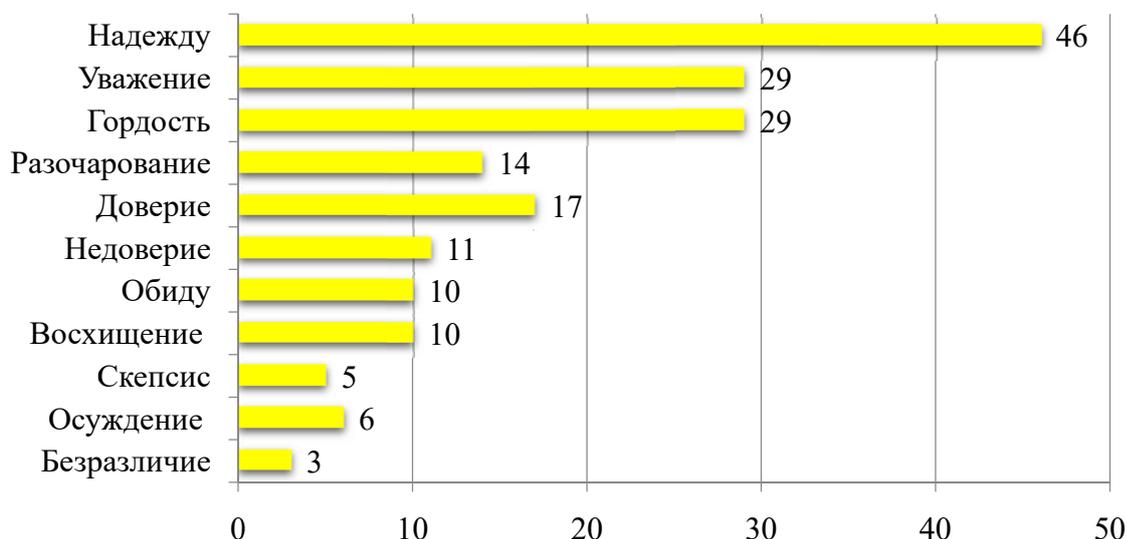


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие чувства Вы испытываете, когда говорят о современной Беларуси? (можно отметить не более 3 вариантов ответа)»

Почти половина опрошенных респондентов (46 %) посредством этого устремленного в будущее вектора, определили современное положение Беларуси. Две следующие по значимости ассоциации, возникающие при оценке положения белорусского государства: «уважение Беларуси» (29 %) и «гордость за Беларусь» (29 %) дополняют и одновременно предметно раскрывают смысловую нагрузку ассоциации «надежда».

Таким образом, правомерно определить, что жители Гомельской области, базируясь на чувстве гордости за свою страну и уважении к своей Родине, надеются на процветание Беларуси. К оптимистичному блоку ассоциативных восприятий, хотя и в меньшей мере, чем доминирующее ассоциативное ядро, респонденты отнесли такие категории, как «восхищение Беларусью» (10 %) и «доверие

Беларуси» (17 %). Вместе с тем, наряду с доминирующими положительными ассоциативными ощущениями, опрошенными респондентами были даны и негативные оценки современного положения и будущего Беларуси. Так, одна седьмая часть респондентов (14 %) при оценке состояния современной Беларуси определили свое ощущение через индикатор «разочарование», каждый десятый (11 %) – через «недоверие», и столько же опрошенных (10 %) в качестве оценки современного положения своей страны выбрали категорию «обида», а 6 % респондентов через «осуждение». Следует также выделить и достаточно большую группу «не определившихся» респондентов, которые в качестве оценки современного положения Беларуси выбрали варианты ответов: «затрудняюсь ответить» (16 %) и «безразличие» (3 %). Государственным органам и общественным организациям, разрабатывающим и реализующим социально-образовательные программы, следует учитывать данную эмоционально-экспрессивную полихроматическую картину восприятия населением Гомельской области своей Родины.

Анализ данных социологического исследования позволяет сделать вывод о том, что гражданско-патриотическая идентичность в предметно-деятельном измерении сочетает в себе как эмоционально насыщенные историсофические ценности: сопричастность с историей своих предков и созданной ими материальной и духовной культурой, так и деятельно – созидательным отношением к месту своего рождения и проживания, месту проживания своих предков и наследников – детей, внуков и правнуков [1].

Особенно важно понимать с чем именно ассоциируется лично – гражданский статус у элиты молодого поколения – студенчества. Для них одним из базовых критериев, определяющих патриотизм, является их эмоционально-личностное восприятие места своего рождения и проживания – Родины [2]. Для расшифровки предметно-деятельной структуры понятия «патриотизм» респондентам было предложено осуществить идентификацию этого понятия по одиннадцати индикаторам.

Представленные на рисунке 2 вариации индикаторов, раскрывающих категорию «патриотизм» в предметно-деятельном измерении, свидетельствуют о том, что их значимость – существенно различается. Симптоматично, что в оценке студенческой молодежи рейтинг индикаторов патриотизма возглавляет традиционная для белорусского менталитета «местечковость» – любить и уважать природу своего края (59 %). В группе доминирующих индикаторов патриотизма следующими по значимости определены социально-культурные индикаторы «знать и уважать историю Беларуси» (54 %) и «любить и уважать своих предков, близких, друзей» (43 %). Такой индикатор патриотизма как «жить и работать в Беларуси» оказался у студентов менее популярным – его назвали только 23 % респондентов, возможно и потому, что по смысловому содержанию он уже включен в другие более выраженные деятельные формы патриотизма. В качестве значимого элемента патриотизма респонденты выделили его культурно-лингвистическую составляющую: «говорить на родном языке, бережно относиться к белорусским народным обычаям, традициям, к духовной культуре» (36 %). В этой связи следует обратить вни-

мание на то обстоятельство, что русско-белорусский билингвизм у многих исследователей и политиков вызывает тревогу по поводу сохранения традиционной культуры. Представляется, что полученные в нашем исследовании результаты позволяют достаточно оптимистично смотреть в будущее национальной идентичности Беларуси.

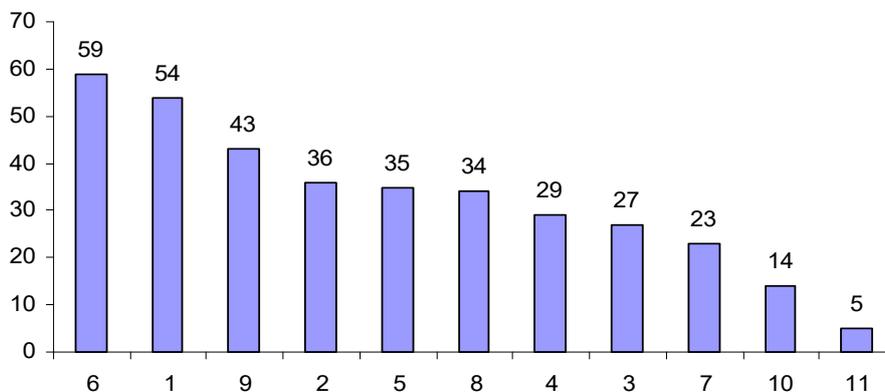


Рис. 2. Составляющие предметно-деятельные элементы патриотизма в представлении студенческой молодежи:

1 – уважать и знать историю Беларуси; 2 – стремиться говорить на родном языке, бережно относиться к белорусским народным обычаям, традициям, культуре; 3 – «болеть» за белорусских спортсменов на международных соревнованиях; 4 – стремиться обеспечивать политическую и экономическую независимость страны; 5 – стремиться собственным трудом приумножать благосостояние страны, всех ее граждан; 6 – любить и уважать природу своего края; 7 – жить и работать в Беларуси; 8 – стремиться защищать Родину от внешних врагов; 9 – любить и уважать собственных предков, близких, друзей; 10 – стремиться защищать Родину от внутренних врагов; 11 – стремиться поддерживать существующую власть

Особую группу индикаторов патриотизма образовали социально-деятельные способы любить свою Родину: «стремиться собственным трудом приумножать благосостояние страны, всех ее граждан» (35 %), «стремиться защищать Родину от внешних врагов» (34 %) и «стремиться обеспечивать политическую и экономическую независимость страны» (29 %). На таком же уровне (27 %) белорусские респонденты обозначили и спортивную форму патриотизма – «болеть за белорусских спортсменов на международных соревнованиях».

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Кириенко В. В., Клейман В. В. Гомельская область на рубеже веков. Ментальные характеристики. Социокультурные процессы. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2021. 204 с.
2. Кириенко В. В., Клейман В. В., Злотников А. А. Студенческая молодежь: ментальные особенности, идентичность, образ жизни. Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. 281 с.

SUBJECT-ACTIVITY FORMS OF MANIFESTATION OF BELARUSIAN PATRIOTISM (EXPERIENCE OF INTERGENERATIONAL SOCIOLOGICAL RESEARCH)

V. V. Kirienko, V. V. Kleiman

The article presents the results of a sociological study of the civic-patriotic identity of residents of the Republic of Belarus.

Civic consciousness, patriotism, civic-patriotic identity.