

- фильтрация отзывов по различным параметрам (продукт, дата и т.д.);
 - интеграция с внутренними CRM-системами для анализа и работы с отзывами.
- Технология взаимодействия включает следующие этапы:
- размещение уникального QR-кода на документах, которые клиенты получают при оформлении покупки или предоставлении услуги;
 - ссылка QR-кода на платформу для отзывов;
 - сканирование клиентами кода с помощью мобильного телефона и оставление отзыва без необходимости поиска веб-страниц вручную.

Расчеты показали, что вкладывать денежные средства в создание платформы очень выгодно. Эффект от подобного мероприятия может составить примерно 150 тыс. рублей. Благодаря модерации и анализу отзывов организация сможет не только улучшить качество обслуживания клиентов, но и использовать собранные отзывы для рекламы в социальных сетях.

Таким образом, QR-коды становятся ключевым инструментом цифрового маркетинга для предприятий в сфере строительных материалов. Благодаря своей простоте, интерактивности и возможности анализировать данные, они значительно улучшают взаимодействие с клиентами, обеспечивают доступ к необходимой информации, снижают затраты и повышают уровень сервиса. Разработка эффективных QR-кодов и их интеграция в маркетинговые стратегии предприятий не только отвечает современным требованиям, но и открывает новые горизонты для оптимизации бизнес-процессов в этой важной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Mediana.by. – URL: <https://mediana.by/rubriki/soobshchestvo/5433-novye-kanaly-prodvizheniya-biznesa-v-internete-top-7-trendov-2024-goda.html/> (Дата обращения: 03.01.2025).
2. Национальный рекламный форум. – URL: <https://advertisingforum.ru/blog/luchshie-kanaly-onlajn-reklamy/> (Дата обращения: 03.01.2025).
3. Создание QR-кодов/ QR Code Generator// ru.qr-code-generator.com / – URL: <https://ru.qr-code-generator.com> (Дата обращения: 20.11.2024).

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ЗНАЧЕНИЕ, УРОВЕНЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Фильчук Т.Г.,

старший преподаватель кафедры маркетинга и отраслевой экономики ГГТУ им. П.О. Сухого, (Гомель, Беларусь)

Аннотация. В настоящее время органическое сельскохозяйственное производство выступает альтернативой существующему традиционному способу производства сельскохозяйственной продукции, что обуславливает интерес производителей, потребителей, а также определенный уровень государственной поддержки. В данной статье определена сущность и актуальность развития органического сельского хозяйства, его преимущества по сравнению с традиционным подходом, выделены основные этапы развития органического сельхозпроизводства, приведены данные, характеризующие уровень и тенденции развития отрасли в рамках мировой экономики и экономики регионов (количество сельхозугодий и производителей, емкость мирового рынка, объемы производства и потребления на душу населения, экспорт в США и ЕС). Также в данной статье определены основные проблемы и предпосылки дальнейшего роста данной отрасли мировой экономики.

Abstract. Currently, organic agricultural production is an alternative to the existing traditional method of producing agricultural products, which determines the interest of producers, consumers, as well as a certain level of government support. This article defines the essence and relevance of organic agriculture development, its advantages over the traditional approach, describes the main stages of organic agricultural production development, provides data characterizing the level and trends of the industry development in the global economy and regional economies (number of farmland and producers, world market capacity, production and consumption volumes per capita, exports to the US and EU). This article also defines the main problems and prerequisites for further growth of this sector of the global economy.

Ключевые слова: органическое сельское хозяйство, органические сельскохозяйственные земли, рынок органической продукции, устойчивое развитие, экологическая сертификация, биологическое разнообразие.

Key words: organic agriculture, organic agricultural land, organic market, sustainable development, environmental certification, biodiversity.

Традиционный (конвенциональный) способ осуществления современного сельскохозяйственного производства позволяет обеспечить продуктами питания растущее мировое население, однако порождает ряд проблем, которые требуют рассмотрения и решения. В первую очередь это увеличение объема производства продуктов питания за счет интенсификации сельского хозяйства, что в большинстве случаев ведет к снижению качества произведенной продукции и нанесению вреда окружающей среде. Ответом на данные негативные тенденции стало появление органического (экологизированного) земледелия, как метода сельского хозяйства, в основе которого лежит использование природных процессов и экологически чистых методов ведения сельского хозяйства.

На современном этапе органическое сельское хозяйство можно определить, как производственную систему, которая поддерживает здоровье почв, экосистем и людей. Оно опирается на экологические процессы, биоразнообразие и циклы, адаптированные к местным условиям, а не на использование ресурсов с неблагоприятными эффектами. Органическое сельское хозяйство сочетает в себе традиции, инновации и науку, чтобы приносить пользу общей окружающей среде и способствовать справедливым отношениям и хорошему качеству жизни для всех участников [1]. Данное определение было принято Генеральной ассамблеей Международной федерации движений за органическое сельское хозяйство (IFOAM - Organics International, International Federation of Organic agriculture movement), состоявшейся в Италии в 2008 году. Это определение отражает четыре принципа органического сельского хозяйства (здоровье, экология, справедливость, забота) в краткой форме.

Органическое сельскохозяйственное производство становится все более популярным среди производителей и потребителей. Этому способствуют основные правила его ведения: отказ от использования неорганических химических веществ (синтетические пестициды, гербициды и минеральные удобрения), применяются природные методы борьбы с вредителями и болезнями, а также органические удобрения (навоз, компост, сидераты и др.); запрет на использование генетически модифицированных организмов; сохранение качества и плодородия почвы (активно применяют севообороты, посадка покровных культур и минимальная обработка почвы); сохранение биологического разнообразия; экологическая устойчивость (ориентация на устойчивое использование ресурсов, минимальное воздействия на окружающую среду и сохранение экосистем) и др.

Началом развития органического сельского хозяйства признано считать теоретическое обоснование и осуществление на практике идеи биодинамичной аграрной деятельности Рудольфом Шнайдером в 1924 году. В последующие десятилетия происходит распространение идей о необходимости устойчивого ведения сельского хозяйства, борьбы с эрозией почвы и сохранения биоразнообразия. После второй мировой войны в следствии активной химизации традиционного сельскохозяйственного производства в качестве альтернативы стали появляться сельхозпроизводители и исследователи, продвигающие органические методы ведения сельского хозяйства. В период 70–80-х годов прошлого века начинают формироваться первые стандарты для органического сельского хозяйства. В 1972 году была основана Международная Федерация движений за органическое сельское хозяйство. В следующем десятилетии (1990-е годы) органическое сельхозпроизводство увеличивает свою популярность, согласовывает свои цели с целями концепции устойчивого развития, развивается рынок органических товаров. 2000-е годы характеризуются процессами регулирования и сертификации, многие страны начинают вводить законы и стандарты для сертификации органической продукции, что способствует росту доверия потребителей.

Современное органическое сельское хозяйство является активно развивающейся отраслью мировой экономики, присутствующей в 188 странах. В 2022 году площадь органических земель в мире составила 96,4 млн. га, что составляет 2 % от общей площади сельскохозяйственных земель, в 2021 году – 76,4 млн. га (1,6 % от общей площади), в 1999 году площадь, занятая под органическими землями, составляла 11 млн. га. Значительный рост на 20 млн. га в 2022 году произошел, в основном, за счет роста площади земель в Австралии. В 2022 году наибольшее количество органических земель находилось в Австралии (53,0 млн. га), далее следует Индия (4,7 млн. га), замыкает тройку лидеров

Аргентина (4,1 млн. га), в 2021 году лидерство также принадлежало Австралии, а на втором, третьем местах располагались Аргентина и Франция [2], [3]. Помимо земель, отведенных под органическое сельское хозяйство, существуют и другие участки органических земель, отведенные под другие виды деятельности. Наибольшую часть из них составляют районы сбора дикорастущих растений и районы пчеловодства. Другие несельскохозяйственные районы включают аквакультуру, леса и пастбища на несельскохозяйственных землях. Общая площадь их составляет 36 млн. га, а все органические районы вместе составляют 132,4 млн. га [3].

В 2022 году в мире насчитывалось 4,5 млн. производителей органической сельскохозяйственной продукции, в 2021 году их численность составляла 3,6 млн., в 2013 году – 2 млн. производителей. Численность производителей в 2022 году выросла на четверть по сравнению с 2021 годом. Более половины производителей находятся в Индии (2,48 млн. производителей), 404,2 тысячи производителей – в Уганде, 121,5 тыс. производителей – в Таиланде [3].

Емкость мирового рынка органической продукции (продукты питания и напитки) в 2022 году составила рекордные 134,8 млрд. евро, в 2021 году – 124,8 млрд. евро, в 2018 году – 96,7 млрд. евро, в 2000 году – 15,1 млрд. евро. В 2022 году странами с крупнейшими рынками органических продуктов были США (58,6 млрд. евро), Германия (15,3 млрд. евро) и Китай (12,4 млрд. евро). Крупнейшим единым рынком были США (43 % мирового рынка), за которыми следуют Европейский союз (45,1 млрд. евро, 34 %) и Китай (12,4 млрд. евро, 9,2 %). Самые высокие доли органического рынка были достигнуты в Дании (12,0 %), Австрии (11,5 %) и Швейцарии (11,2 %) [3].

Данные, позволяющие оценить уровень развития органического сельского хозяйства в рамках отдельных мировых регионов, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели развития органического сельскохозяйственного производства в 2022 году

Название региона	Площадь органических земель, га	Доля органических земель в общей площади сельхоз. угодий, %	Численность производителей органической продукции, ед.	Розничные продажи органической продукции, млн. евро	Розничные продажи органической продукции на одного человека, евро/ чел.	Экспорт в ЕС и США, т
Африка	2735006	0,2	975334	3	-	555231
Азия	8830990	0,5	2728678	15032,4	3,2	612734
Европа	18450355	3,7	480135	53070,4	64	710117,7
Латинская Америка	9537387	1,3	270217	778,3	4	2759391
Северная Америка	3627818	0,8	23948	64365,9	170,8	221632
Океания	53194639	14,3	24466	1510	48,7	33557
Всего в мире	96376196	2,0	4502778	134760	17,1	4895676

Таблица составлена автором по данным источника [3].

Из данных таблицы 1 видно, что регионами с крупнейшими площадями органических сельскохозяйственных угодий были Океания (53,2 млн. га, что составляет более половины органических сельскохозяйственных угодий мира, 55 %) и Европа (18,5 млн. га, что составляет 19 %), далее следуют Латинская Америка с 9,5 млн. га (10 %), Азия с 8,8 млн. га (9,2 %), Северная Америка с 3,6 млн. га (3,8 %) и Африка с 2,7 млн. га (2,8 %). Самые высокие доли органических земель в общем объеме сельскохозяйственных угодий по регионам были в Океании (14,3 %) и в Европе (3,7 %; Европейский союз - 10,4 %). Представленные данные о розничной продаже органической сельскохозяйственной продукции свидетельствуют о том, что основной спрос концентрируется в Северной Америке и Европе. Доля этих двух регионов составляет большую часть мировых продаж (87,1 %). При этом продажи на душу населения в Северной Америке составляют 170 евро на человека, в Европе - 64 евро на человека. И как следствие, местным рынкам сложно развиваться в странах Азии (за исключением Китая), Латинской Америки и Африки.

Дополнительная информация об изменении площади органических сельскохозяйственных земель в разрезе отдельных регионов мира за последние 20 лет представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика органических сельскохозяйственных земель в 2002-2022 гг, млн. га

Название региона	Годы					2022/2002, %
	2002	2007	2012	2017	2022	
Африка	0,3	0,9	1,1	1,8	2,7	900,0

Азия	0,4	2,9	3,2	5,9	8,8	2200,0
Европа	6,0	8,0	11,3	14,3	18,5	308,3
Латинская Америка	5,8	5,6	6,9	7,5	9,5	163,8
Северная Америка	1,3	2,3	3,0	3,2	3,6	276,9
Океания	3,6	12,1	11,4	35,9	53,2	1477,8
Всего в мире	17,4	31,8	36,9	68,6	96,3	553,4

Таблица составлена автором по данным источника [3]

Из данных таблицы 2 видно, что на протяжении 2002-2022 годов площадь органических сельскохозяйственных земель выросла более чем в 5,5 раза с 17,4 млн. га до 96,3 млн. га. Однако в отношении регионов рост был неравномерным: в Океании он составил 49,6 млн. га (увеличение в 14,7 раза), в Азии - 8,4 млн. га (увеличение в 22 раза), самый низкий рост был в Северной Америке и Африке, 2,3 млн. га и 2,4 млн. га соответственно. Также необходимо добавить, что доля органических земель выросла с 0,4 % в 2002 году до 2 % в 2022.

Данные по объемам экспорта в Соединенные Штаты Америки и страны Европейского Союза по основным культурам (продуктам) в 2021 и 2022 годах представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Экспорт в ЕС и США по культурам/продуктам в 2021-2022 гг

Культура/ продукт	Экспорт в ЕС, т			Экспорт в США, т		
	2021	2022	2022/2021, %	2021	2022	2022/2021, %
Фрукты тропические и субтропические	802811	785249	97,81	674144	647541	96,05
Растительные и животные масла и жиры	312333	310400	99,38	62414	56318	90,23
Масличные семена	255566	276795	108,31	228607	343806	150,39
Сахар	209039	190698	91,23	224923	257244	114,37
Злаки	163281	152579	93,45	220744	294005	133,19
Фрукты, ягоды и орехи, приготовленные и консервированные	171172	148004	86,47	23763	24169	101,71
Кофе	134601	133422	99,12	99154	103006	103,88
Продукция мукомольной промышленности	116665	116182	99,59	22736	26384	116,05
Другое	630383	540751	85,78	261081	386572	148,07

Таблица составлена автором по данным источника [3]

Из данных таблицы 3 видно, что основной объем экспорта в натуральном выражении приходится на фрукты, растительные и животные жиры и масла, масличные семена, сахар. Основной тенденцией 2021-2022 гг стало увеличение экспорта в США, снижение экспорта в ЕС по основному перечню культур (продуктов).

В 2022 году Эквадор стал ведущим экспортером, за ним следуют Мексика и Перу. Значительный рост экспорта наблюдался в Мексике, Того и Китае, в то время как заметное снижение наблюдалось в импорте из Индии, Великобритании и Чили. Тремя основными импортируемыми органическими продуктами были бананы, соевые бобы и сахар, на которые приходилось 46 % от общего объема импорта. США, Нидерланды и Германия были основными импортерами, на которые приходилось почти 74 процента всего органического импорта.

В 2022 году продажи органических продуктов питания достигли значительных 134,8 миллиардов евро. В то время как на развитых рынках, таких как Канада и США, наблюдался рост, в нескольких европейских странах наблюдалась стагнация рынка или даже спад. Эти колебания подчеркивают, как на органические рынки влияют глобальные события, такие как энергетический и инфляционный кризисы, а также геополитические противоречия.

Основными проблемами, с которыми сталкивается мировой рынок органических продуктов питания, являются рост цен на продукты питания из-за инфляции, геополитические факторы, нарушающие цепочки поставок, влияние локальных конфликтов на экономику и опасения по поводу избыточного предложения в результате возросшего спроса во время пандемии. Потребительский спрос на органические продукты варьируется в зависимости от причин, связанных со здоровьем, этических соображений и экологических проблем. Однако конкуренция со стороны таких продуктов, как растительные продукты и продукты без ГМО, затрудняет дифференциацию органических продуктов на рынке [3].

Развитие органического сельского хозяйства, начавшееся в начале 20 века и продолжающееся и в настоящее время, превратило его в важную часть мировой экономики и востребованную аграрную методику. Последние годы отмечены увеличением интереса к устойчивому и органическому сельскому хозяйству, что связано с появлением новых технологий, позволяющих интегрировать органические методы ведения сельского хозяйства с инновациями. В перспективе органическое сельское хозяйство продолжит развиваться, учитывая геополитические вызовы, макроэкономические проблемы, изменения климата и потребительские предпочтения. Повышение осведомленности о здоровье и экологии среди потребителей, а также развитие агрономических технологий сделают органическое сельское хозяйство важным компонентом мировой продовольственной системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Definition of Organic Agriculture | IFOAM [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ifoam.bio/why-organic/organic-landmarks/definition-organic>. – Data of access: 28.12.2024.
2. The world of organic agriculture. Statistics & Emerging Trends 2023 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://orgprints.org/id/eprint/45973/1/1254-organic-world-2023.pdf>. – Data of access: 30.12.2024.
3. The world of organic agriculture. Statistics & Emerging Trends 2024 [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.fibl.org/fileadmin/documents/shop/1747-organic-world-2024_light.pdf. – Data of access: 30.12.2024.

МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Лойко И. В.,

Преподаватель кафедры экономики БГУИР (Минск, Беларусь)

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции применения дистанционной работы с учетом распространения цифровых технологий в сферы жизнедеятельности и экономики. Приведены формы дистанционной работы с учетом периода выполнения и особенностей ее оформления. Выявлены критерии, которые влияют на выбор применяемой формы дистанционной работы. Предложен алгоритм анализа условий выполнений дистанционной работы сотрудниками организаций. Разработан алгоритм возможности выполнения дистанционной работы в организациях с учетом влияющих условий и оценки возможностей.

Abstract. The article examines the trends in the use of remote work, taking into account the spread of digital technologies in the spheres of life and economy. The forms of remote work are given, taking into account the period of implementation and the features of its design. The criteria that influence the choice of the applied form of remote work are identified. An algorithm for analyzing the conditions for performing remote work by employees of organizations is proposed. An algorithm for the possibility of performing remote work in organizations is developed taking into account the influencing conditions and assessment of opportunities.

Ключевые слова: дистанционная работа, нестандартная занятость, информационно-коммуникационные технологии, регулирование труда.

Key words: remote work, precarious employment, information and communication technologies, labor regulation.

Внедрение инновационных технологий, цифровизация экономики, изменение климата и демографическая ситуация создает предпосылки к использованию информационно-коммуникационных технологий в различных сферах жизнедеятельности, в том числе трансформируются трудовые отношения между нанимателем и работником. Появляются новые формы занятости и возникает необходимость их применения в реальном секторе экономики. Организации торговли, услуг и производства принимают решение о возможности применения дистанционной работы, как формы трудовых отношений. На уровне государства рассматриваются и утверждаются нормативно-правовые акты, обеспечивающие регулирование дистанционной работы, что способствует развитию таких трудовых отношений.

Организациями различных отраслей активно используются информационно-коммуникационные технологии, цифровые инструменты для повышения эффективности производства, автоматизации процессов управления и контроля, развивается использование цифровой инфраструктуры. Вышеперечисленные условия позволяют применять выполнение различной работы дистанционно.