

УДК 004.832.28

А. А. Григорян

## ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ ЛИДЕРОВ

Акцентируется внимание на некоторых стратегиях коммуникации, которые помогут лидерам эффективно управлять организацией. Эмпатия и активное слушание рассматриваются как важные навыки, позволяющие лидерам лучше понимать потребности и эмоции своих подчиненных. Вовлечение команды в процесс принятия решений и регулярные встречи помогают поддерживать связь и решать проблемы на ранних стадиях. В заключение внедрение этих стратегий способствует созданию гармоничной рабочей среды, повышению продуктивности и достижению общих целей организации.

**Ключевые слова:** лидер, эффективность, эмпатия, вовлеченность, коммуникации.

В современном мире, где информация распространяется мгновенно, эффективная коммуникация становится основополагающим навыком для лидеров. Умение донести свои мысли и идеи до команды не только способствует успешному выполнению задач, но и укрепляет командный дух. В этой статье мы рассмотрим несколько оригинальных стратегий, которые помогут лидерам стать мастерами общения.

Первая стратегия – поддержание вовлеченности сотрудников.

Вовлеченность сотрудников – это ключевой элемент, влияющий на их производительность и общие результаты бизнеса. Лидеры имеют большое значение в поддержании мотивации и интереса сотрудников. Эффективная внутренняя коммуникация помогает укрепить доверие, сопереживание и ясность – три основных компонента здоровых рабочих отношений. Сотрудники, которые чувствуют себя отстраненными, часто не понимают, как их работа вписывается в корпоративную культуру, как их усилия воспринимаются руководством и в каком направлении движется компания. Это создает барьеры, мешающие им раскрыть свой полный потенциал и снизить продуктивность.

Способы повышения вовлеченности:

- регулярная обратная связь: Лидеры должны делиться с сотрудниками информацией о том, как их работа влияет на общие цели компании;
- активное участие в принятии решений: Вовлечение сотрудников в обсуждение важных вопросов делает их более ценными и заинтересованными в процессе;
- создание культуры признания: Публичное признание достижений помогает повысить мотивацию и приверженность сотрудников;
- ясность целей: Лидеры должны четко формулировать цели компании и объяснять, как вклад каждого сотрудника способствует общему успеху;
- поддержка профессионального роста: Возможности для обучения и развития помогают сотрудникам чувствовать, что их карьера имеет значение и перспективы.

Создание открытой и поддерживающей атмосферы, где сотрудники чувствуют свою ценность и вовлеченность, не только повышает их продуктивность, но и способствует общему успеху компании.

Вторая стратегия – эмпатия и активное слушание.

Эмпатия и активное слушание играют критическую роль в эффективной коммуникации лидеров и в создании здоровой рабочей атмосферы. Эмпатия – это способность понимать и разделять чувства других людей, что помогает установить доверительные отношения в команде. Когда лидеры демонстрируют эмпатию, сотрудники чувствуют, что их мнения и эмоции важны, что способствует повышению вовлеченности и мотивации. Для развития эмпатии важно освоить практику активного слушания. Это означает, что лидеры должны уделять полное внимание собеседнику, убирая отвлекающие факторы, такие как мобильный телефон или компьютер. Во время беседы стоит активно использовать обратную связь, переформулируя мысли собеседника, чтобы подтвердить, что вы их правильно поняли. Например, можно сказать: «Я понимаю, что вы чувствуете себя перегруженным из-за текущих задач». Невербальные сигналы также играют важную роль в активном слушании; следует обращать внимание на язык тела и выражения лиц, которые могут дать дополнительные подсказки о том, как чувствует себя собеседник. Индивидуальные встречи – еще один способ развить эмпатию. Регулярные беседы с каждым членом команды позволяют установить более тесные отношения и понять их потребности и ожидания. В этих беседах полезно задавать открытые вопросы, чтобы побудить сотрудников делиться своими мыслями и чувствами. Например, можно спросить: «Как вы себя чувствуете в текущем проекте?» или «Есть ли что-то, что вас беспокоит?» Важно также предлагать свою помощь в решении проблем, с которыми сталкиваются сотрудники, что может быть как профессиональной, так и эмоциональной поддержкой.

Создание безопасной среды для обсуждений – еще один ключевой аспект эмпатии. Лидеры должны стремиться создать атмосферу, где сотрудники могут свободно выражать свои мысли и чувства без страха перед осуждением. Для этого важно поощрять открытость и ценить честность в команде. Обучение эмоциональному интеллекту также может существенно помочь в развитии эмпатии. Лидеры могут участвовать в тренингах по развитию эмоционального интеллекта, чтобы улучшить свои навыки в этой области. Чтение литературы по эмоциональному интеллекту и самообразование также полезны для расширения знаний и понимания этой темы.

Эмпатия помогает снизить уровень конфликтов, так как понимание чувств и эмоций других людей позволяет предотвратить недоразумения и разрешать конфликты более эффективно, когда они возникают. В итоге разви-

тие эмпатии и активного слушания является мощным инструментом для лидеров, который помогает укрепить доверие, создать поддерживающую атмосферу и повысить вовлеченность сотрудников, что в свою очередь ведет к успешной работе и достижению общих целей компании.

Третья стратегия – регулярные коммуникационные сессии.

Регулярные коммуникационные сессии являются важным инструментом для поддержания связи и обмена информацией в команде. Они помогают создать культуру открытости и взаимопонимания, что, в свою очередь, способствует повышению вовлеченности и продуктивности сотрудников. Регулярные встречи поддерживают связь, позволяют командам оставаться на одной волне, обсуждать текущие проекты и решать возникающие проблемы. Это важная возможность для сотрудников открыто обсудить трудности и получить поддержку от коллег и руководства, а также укрепить командный дух.

Преимущества регулярных коммуникационных сессий включают улучшение взаимодействия, повышение мотивации и снижение недопонимания. Встречи создают открытую среду для обсуждения идей и проблем, что способствует лучшему взаимодействию между членами команды. Когда сотрудники видят, что их мнение учитывается, это повышает их вовлеченность и мотивацию. Регулярный обмен информацией также помогает избежать недопонимания и разночтений, снижая риск конфликтов и способствуя более эффективной работе команды. Таким образом, в статье подчеркивается важность эффективной коммуникации в лидерстве и управлении командами. Ключевыми стратегиями являются прозрачность в общении, эмпатия, активное слушание, вовлечение сотрудников в принятие решений и регулярные коммуникационные сессии. Эти подходы способствуют созданию доверительной атмосферы, повышению вовлеченности и мотивации сотрудников, а также снижению конфликтов. Обучение эмоциональному интеллекту и использование технологий для улучшения взаимодействия также играют значительную роль. В итоге, применение этих стратегий помогает лидерам строить успешные и сплоченные команды, что ведет к достижению общих целей и развитию компании.

#### *Список литературы*

1. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект: Почему он может значить больше, чем IQ / Д. Гоулман. – М. : Эксмо, 2005.
2. Кови, С. Р. 7 навыков высокоэффективных людей / С. Р. Кови. – М. : Эксмо, 2003.
3. Браун, Б. Смелость быть уязвимым: Как научиться доверять и строить отношения. Манн, Иванов и Фербер / Б. Браун. – М., 2019.
4. Шейн, Э. Х. Культура и лидерство в организации. Вильямс / Э. Х. Шейн. – М., 2013.
5. Зенгер, Дж. Х. Вдохновляющий лидер: Как сделать так, чтобы выдающиеся лидеры мотивировали / Дж. Х. Зенгер & Дж. Фолкман. – М. : Альпина Паблишер, 2020.

**Григорян Анна Арменовна**, Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого, гуманитарно-экономический факультет, Республика Беларусь, Гомель, e-mail: grigoranarmen501@gmail.com.

**Anna Armenovna Grigoryan**

Gomel State Technical University named after P. O. Sukhoi, Faculty of Humanities and Economics, Republic of Belarus, Gomel, e-mail: grigoranarmen501@gmail.com

#### **EFFICIENT COMMUNICATION STRATEGIES FOR LEADERS**

The article focuses on some communication strategies that will help leaders effectively manage the organization. Empathy and active listening are considered as important skills that allow leaders to better understand the needs and emotions of their subordinates. Involving the team in the decision-making process and regular meetings help maintain communication and resolve problems at an early stage. In conclusion, implementing these strategies helps to create a harmonious working environment, increase productivity and achieve the overall goals of the organization.

**Keywords:** leader, effectiveness, empathy, involvement, communication.

УДК 378

**О. М. Гринева**

#### **ТРАЕКТОРИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ СТУДЕНТОЦЕНТРИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Реализация студентоцентрированного подхода в образовательном пространстве современного Университета предполагает направленность на активизацию потребностей и умений студента в конструировании и осуществлении траектории профессионального саморазвития. Проанализированы психологические трудности профессионального саморазвития студентов. Рассмотрены психологические аспекты сопровождения процесса формирования студентами индивидуальных траекторий профессионального саморазвития.

**Ключевые слова:** саморазвитие, студент, личностно-профессиональное развитие, профессиональная подготовка, студентоцентрированный подход.