

УДК 316.4.066:378.01

«ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ» КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК СТУДЕНТОВ

П. Э. Новоселова, В. Р. Нопина

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Институт экономики и управления, г. Екатеринбург

Исследовано влияние подхода «Обучение служением» на формирование просоциальных установок студентов, акцентируя внимание на роли внешних партнеров. На основе вторичного анализа данных опроса 2024 г. выявлено, что участие в проектах с внешними заказчиками усиливает социальную ответственность, повышает осведомленность о социальных проблемах и вовлеченность в гражданскую деятельность. Выделено, что взаимодействие с партнерами развивает практические навыки, интерес к социальным институтам и мотивацию к решению общественных задач. Отмечено что результаты подтверждают эффективность подхода в формировании активной гражданской позиции молодежи через образование.

Ключевые слова: обучение служением, просоциальные установки, гражданская ответственность, социальная активность, молодежь.

«SERVICE-LEARNING» AS A TOOL FOR FOSTERING PROSOCIAL ATTITUDES AMONG STUDENTS

P. E. Novoselova, V. R. Nopina

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
“Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin”,
Institute of Economics and Management, Yekaterinburg*

The article examines the impact of the «service-learning» approach on the formation of prosocial attitudes among students, emphasizing the role of external partners. Based on a secondary analysis of 2024 survey data, it was found that participation in projects with external stakeholders enhances social responsibility, raises awareness of social issues, and increases engagement in civic activities. Interaction with partners fosters practical skills, interest in social institutions, and motivation to address societal challenges. The results confirm the effectiveness of this approach in shaping an active civic stance among youth through education.

Keywords: service-learning, prosocial attitudes, civic responsibility, social engagement, youth.

В условиях современной динамичной социально-политической среды формирование активной гражданской позиции, способности к социальной ответственности и участия в жизни общества у молодежи становится одной из важнейших задач как образовательной, так и государственной политики. Сквозь призму образовательных программ, проектов и взаимодействия с внешними партнерами вузы могут способствовать развитию у студентов навыков критического мышления, социальной ответственности и активного участия в общественной жизни [1]. Информированность студентов о существующих проблемах разных социальных групп и о тех субъектах, которые могут решать эти проблемы (молодежные объединения, НКО и благотворительные фонды), знания студентами механизмов взаимодействия населения с органами публичной власти необходимы для развития просоциальных установок компонент [2]. Так, просоциальные установки студентов могут сформироваться в рамках реализации подхода «Обучение

служением». «Обучение служением» – формат прикладного проектного обучения, который направлен на развитие в студентах гражданской ответственности и профессиональных навыков, а также выступает катализатором позитивных изменений общества. Современные образовательные парадигмы все чаще направлены не только на передачу академических знаний, но и на формирование у студентов чувства ответственности и активной социальной позиции. Важнейшей особенностью социально ориентированной проектной деятельности студентов в соответствии с подходом «Обучение служением» является взаимодействие с внешними партнерами (государственными органами, социально ориентированными некоммерческими организациями, коммерческими организациями). Такого рода организации в рамках «Обучения служением» должны определять приоритетные и основные задачи студенческих проектов. Совместная работа сотрудников университета и внешней организации позволяет создавать и формировать студенческие проекты таким образом, чтобы они соответствовали знаниям и умениям студентов и были направлены на решение тех проблем, которые стоят не только перед внешней организацией, но и на уровне города (региона). Именно поэтому студенты являются объектом «Обучения служением», которое своей целью ставит развитие у молодежи гражданской ответственности, патриотизма, чувства гражданской солидарности и традиционных ценностей. В этой связи представляет научный интерес анализ влияния участия внешних партнеров в реализации модели «Обучение служением» на развитие у молодежи просоциальных ценностных ориентаций.

Цель нашего исследования – изучить влияние участия студентов в проектах в рамках «Обучения служением» на формирование просоциальных установок молодежи. В данной работе будет сделан акцент на влияние такого условия программы как наличие партнерской организации. В соответствии с целью в статье будут рассмотрены следующие исследовательские вопросы:

1. Как влияет наличие внешнего заказчика на формирование у студентов просоциальных ценностей (ответственности студентов за то, что происходит в месте их проживания; возможность студентов улучшить жизнь в своем населенном пункте)?

2. Как влияет наличие внешнего заказчика на формирование у студентов информированности и знаний для осуществления гражданской деятельности?

3. Как влияет наличие внешнего заказчика на участие студентов в социально ориентированной деятельности?

Методом исследования является вторичный анализ данных, представленных в публикации В. С. Никольского с соавторами [3].

В данной работе приведены результаты исследования, проведенного осенью 2024 г. Центром методического сопровождения программы «Обучение служением» НИУ ВШЭ при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (эмпирической базой послужил онлайн-опрос посредством online-сервиса Яндекс.Формы; объектом исследования выступили студенты, имевшие опыт участия в пилотном проекте «Обучения служением» ($n = 1745$) и не имевшие такого опыта ($n = 1745$)).

Результаты проведенного исследования показывают, что одной из основных исследовательских переменных, влияющих на условия реализации педагогического подхода «Обучение служением», выступил такой показатель, как наличие внешней организации партнера в качестве инициатора проекта.

Во-первых, наличие партнерской организации может способствовать формированию у студентов высокого уровня ответственности за то, что происходит в месте их проживания. Так, студенты, участвовавшие в проектах с внешним заказчиком, демонстрировали более высокий уровень ответственности за ситуацию в своем населенном пункте и стране (53,0 % против 48,8 % у тех, кто не имел подобного опыта [3, табл. 1].

Внешний заказчик, чаще всего представляющий некоммерческий или государственный сектор, транслирует студентам ценности социальной ответственности, коллективного взаимодействия и служения обществу.

Также студенты, работавшие с внешним заказчиком, чаще выбирали коллективные способы улучшения жизни в своем населенном пункте. Например, 46,4 % из них выразили готовность помогать некоммерческим организациям (НКО) (против 38,7 % в среднем по массиву участников программы) [3, табл. 2]. Чувство коллективной ответственности за жизнь в своем населенном пункте формирует у студентов такие ценностные установки, которые направлены на развитие активной гражданской позиции не только в рамках своего населенного пункта.

Во-вторых, одним из ключевых эффектов участия студентов в проектах с внешним заказчиком является повышение их информированности и объема знаний о социальных проблемах и путях их решения. Согласно [3, табл. 4], участие в социальных проектах увеличивает долю студентов, осознающих общественную значимость своей профессии и способы применения полученных знаний на благо общества (60,7 % у участников программы против 41,3 % у студентов без такого опыта), т. е. студенты-участники пилотного проекта «Обучение служением» осознают, как их будущая профессия сможет повлиять на общество, как полученные ими профессиональные компетенции могут быть направлены на улучшение жизни.

В этом отношении наличие внешнего заказчика способствует знакомству студентов с реальными практиками работы НКО и государственных органов, реализующих социальный заказ, направленный на общественное благополучие. Например, 63,6 % студентов, участвовавших в таких проектах с наличием партнерской организации, проявляют высокий интерес к деятельности региональных органов власти [3; табл. 3]. Внешний заказчик здесь играет роль проводника, обеспечивая студентов практически всеми знаниями о работе социальных институтов и действительных проблемах социума.

В-третьих, проекты, реализуемые совместно с внешними заказчиками, способствуют увеличению вовлеченности студентов в деятельность, где нужно проявлять гражданскую активность. Так, в рамках «Обучения служением» молодежь в два раза чаще помогала некоммерческим организациям и участвовала в их социальных проектах (37,5 % против 13,1 %). Участники программ с внешним заказчиком чаще вовлекаются в социальные проекты: 41 % из них оказывали помощь нуждающимся (против 34,6 % в среднем по участникам программы). Внешние партнеры, вовлекающие студентов в социальные проекты, являются организациями, которые имеют социальную миссию и заинтересованы в привлечении студентов для решения социальных проблем. Они могут предоставлять студентам ресурсы, поддержку и возможности для участия в социальных проектах, способствуя их гражданскому развитию. Кроме того, наличие внешнего заказчика увеличивает вероятность того, что студенты продолжат участие в гражданской деятельности после завершения обучения, поскольку они приобретают социально-полезные навыки и опыт взаимодействия с общественными организациями, которые открыты для дальнейшего сотрудничества со студентами уже не в рамках «Обучения служением».

Итак, результаты исследования показывают, что наличие внешнего заказчика в рамках программы «Обучение служением» становится значимым фактором, усиливающим просоциальные ценности, информированность и активность студентов. При прочих равных условиях, которые также рассматривались исследователями (были проанализированы шесть важных условий реализации педагогического подхода «Обучение служением», наличие внешней партнерской организации в том числе), внешний заказчик во многом влияет на включенность молодежи в социальные проекты, его наличие усиливает интерес у студентов к работе местных и региональных органов власти, НКО.

Это связано с тем, что взаимодействие с реальными организациями формирует практическое понимание социальных проблем, чувство гражданственности, развивает навыки командной работы и лидерства, мотивирует студентов к участию в решении общественных задач через конкретные проекты.

Проведенное исследование показало, что участие студентов в проектах с внешними заказчиками в рамках «Обучения служением» способствует формированию у них просоциальных ценностей. Включенность в социально значимую деятельность развивает чувство социальной ответственности коллективного взаимодействия и готовности к служению обществу. Студенты, участвовавшие в таких проектах, демонстрировали более высокий уровень ответственности за ситуацию в своем населенном пункте и стране.

Взаимодействие с внешними партнерами в процессе «Обучения служением» служит повышению информированности студентов о социальных проблемах, механизмах их решения и способах взаимодействия с общественными институтами. Участники проектов лучше понимают, как их профессиональные компетенции могут быть применены для решения общественных задач. Кроме того, у них формируется более высокий интерес к деятельности государственных органов, НКО и иных социальных институтов.

Наличие внешних партнеров стимулирует студентов к активному участию в социальной и гражданской деятельности. Они чаще вовлекаются в волонтерские инициативы, проекты НКО и государственные и социальные программы. Такие проекты повышают вероятность того, что студенты продолжают общественно полезную деятельность и после окончания учебы, благодаря приобретенным навыкам, знаниям и социальным контактам.

Таким образом, можно говорить о том, что наличие партнерской организации в рамках реализации проектов «Обучение служением» способствует формированию просоциальных ценностей, основанных на ответственности, информированности и активном участии в решении общественных задач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Айвазян, А. А. Гражданская культура молодежи: методологические основания и эмпирическое проявление / А. А. Айвазян, П. И. Пелевина // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 2018. – Т. 1. – С. 97–101.
2. Певная, М. В. Гражданственность студенчества в рамках социально ориентированного проектного обучения / М. В. Певная, Л. Н. Боронина, Е. И. Початкова // Высшее образование в России. – 2024. – Т. 33, № 8–9. – С. 27–41. – DOI 10.31992/0869-3617-2024-33-8-9-27-41
3. Никольский, В. С. Просоциальные установки и поведение студенческой молодежи: эффекты обучения служением / В. С. Никольский, П. А. Амбарова, Н. В. Шаброва // Высшее образование в России. 2025. – Т. 34, № 3. – С. 9–30. – DOI 10.31992/0869-3617-2025-34-3-9-30

УДК 316.61

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т. В. Медведок

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

Представлены особенности социокультурной деятельности людей. Отмечено, что современная отечественная и российская наука рассматривает социокультурную деятельность как эффективную практику формирования целостной личности, как деятельность социального субъекта, основу которой составляют процессы создания, сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей и норм культуры.

Ключевые слова: социокультурная деятельность, культура, социализация, личность, социальный субъект.