

food crisis is worsening, especially in low-income countries, where an increasing number of people are facing hunger and food insecurity. To this end, the article recommends increased investment in agricultural technology, strengthened international cooperation, and policies to stabilize food prices and ensure food access.

REFERENCES

1. The State of Food and Agriculture 2021. Making agrifood systems more resilient to shocks and stresses. – Rome : Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2021. – DOI10.4060/cb4476en
2. Rome Declaration on World Food Security and World Food Summit Plan of Action // World Food Summit, November 13–17, 1996 / FAO.
3. 《世界饥饿人数降至不足八亿,下一个目标是根除饥饿》 // 联合国粮农组织中文网站. – URL: <https://www.fao.org/news/story/zh/item/288492/icode/> (date of access: 27.05.2015).
4. World Agricultural Supply and Demand Estimates // USDA. – 2023. – May 12.
5. FAO Cereal Supply and Demand Brief. – URL: <https://www.fao.org/worldfoodsituation/csdb/en/>.
6. 数据来源于Investing网站相关期货价格. – URL: <https://www.investing.com/commodities/grains>.
7. Food Security Update, June 15 2023 / World Bank. – 2023. – p. 2. – URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/40ebbf38f5a6b68bfc11e5273e1405d4-0090012022/related/Food-Security-Update-LXXXVIIJune-15-2023.pdf>.
8. Baffes, J. Fertilizer Prices Ease but Affordability and Availability Issues Linger / J. Baffes, Wee Chian Koh // Blogs. worldbank. org. – 2023. – January 5. – URL: <https://blogs.worldbank.org/opendata/fertilizer-prices-easeaffordability-and-availability-issues-linger>.
9. 2022年世界粮食安全和营养状况：调整粮食和农业政策，提升健康膳食可负担性–概要 / 粮农组织、农发基金、// 联合国儿童基金会、粮食署和世卫组织. – 2022. – 年10月20日. – 第3页. – URL: <https://www.fao.org/3/cc0640zh/cc0640zh.pdf>.
10. The Global Report on Food Crises (GRFC) 2023 // Food Security Information Network. – 2023. – May 2. – 18 p. – URL: <https://www.fsipplatform.org/sites/default/files/resources/files/GRFC2023-compressed.pdf>.

УДК 338.439.4:637.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ФОРМИРУЮЩИХ СПРОС НА МОЛОЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ

Л. Л. Соловьева, К. В. Лукьянович

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Отмечено, что молочная продукция является основным продуктом питания в нашей стране, однако в других странах спрос на молоко минимальный или отсутствует. Рассмотрены исторические, культурные, климатические, биологические и экономические факторы, определяющие спрос на молоко.

Ключевые слова: молочная продукция, потребление молока, климат, непереносимость лактозы.

INVESTIGATION OF THE FACTORS SHAPING THE DEMAND FOR DAIRY PRODUCTS

L. L. Solovyova, K. V. Lukyanovich

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Dairy products are the main food product in our country. But in other countries, the demand for milk is minimal or absent. This article examines the historical, cultural, climatic, biological and economic factors that determine the demand for milk.

Keywords: dairy products, milk consumption, climate, lactose intolerance.

Молочная продукция играет важную роль в рационе многих народов мира, в том числе и Республики Беларусь. На сегодняшний день можно выделить пятерку стран производителей и потребителей молока. Потребители – Индия, Европейский союз, США, Китай, Бразилия [1]. Основные мировые производители – Европейский союз, США, Индия, Китай, Россия [3].

Однако существуют страны и регионы, где потребление молока и молочных продуктов минимально или вообще отсутствует. Это явление связано с рядом факторов, включая исторические, культурные, климатические, биологические и экономические особенности. Несмотря на то, что молоко считается важным источником питательных веществ, многие народы научились получать необходимые витамины и минералы из других продуктов. В последние десятилетия глобализация способствует увеличению потребления молочных продуктов даже в тех странах, где они исторически не использовались. Однако биологические и культурные особенности продолжают играть важную роль в формировании национальных привычек питания.

Цель данного исследования – изучить факторы, оказывающие влияние на спрос на молочную продукцию на мировом уровне в разрезе стран и регионов.

Исторические факторы определяют традиции питания и источники поступления основных питательных элементов. Различают страны с традиционно развитым животноводством и страны с развитым растениеводством. Развитое животноводство характеризует использование в пищу молочной продукции, а растениеводство – растительной, заменяющей по пищевой ценности молочную. Животноводство исторически не развивалось из-за нехватки пастбищ и отсутствия традиций использования молока (Вьетнам, Япония). Вместо молока традиционно использовались соевые продукты, такие как тофу и соевое молоко.

Климатические факторы оказывают влияние на возможность производства и использования молочной продукции. Высокая температура и влажность затрудняет хранение молочной и другой скоропортящейся продукции (Таиланд, Вьетнам и Индонезия, некоторые африканские страны), что также является фактором, формирующим спрос на молочную продукцию. Кроме того, климат определяет возможности организации животноводства. Для развития данной отрасли необходимы плодородные пастбища с сочными кормами и возможность содержать животных в условиях, обеспечивающих защиту от болезней. Например, в тропической зоне молочное животноводство не получило развития из-за климатических условий (засухи, болезни крупного рогатого скота).

Климатические и природные условия играют одну из ключевых ролей в выборе видов животных для молочного производства. В разных регионах мира коровы могут быть не лучшим выбором для получения молока, так как они требуют обильных пастбищ, большого количества воды и комфортных температур. В условиях экстремального климата другие виды животных оказываются более приспособленными.

В регионах с суровым климатом или ограниченными ресурсами предпочитают молоко других животных, таких как козы, овцы, верблюды, яки, буйволы и даже северные олени. В засушливых зонах (Северная Африка, страны Ближнего Востока) коровы плохо переносят жару. Верблюды могут долгое время обходиться без воды и корма, что делает их идеальными для пустынных регионов. Здесь предпочтение отдают верблюдам, которые способны выживать в этих условиях и обеспечивать молоком. Их молоко содержит меньше жиров, но богато витамином С и железом. Оно также используется в лечебных целях для укрепления иммунитета [3].

В высокогорных регионах (например, Тибет, Кавказ) коровы плохо приспособлены к холодным температурам. В таких условиях разводят яков, коз или овец, которые дают молоко. Они обеспечивают жителей молоком даже в бедных и засушливых районах. Козье молоко богато кальцием, витаминами А и D, а также гипоаллергенно. Ове-

чье молоко содержит больше белка, жира и кальция. Из него делают питательные и насыщенные сыры, такие как фета, халлуми и сулугуни.

В странах Юго-Восточной Азии и Южной Азии буйволы стали важным источником молока в этих регионах. Буйволиное молоко богато жирами, белками и используется для приготовления густых сливок, масла и сыров, таких как моцарелла.

Культурные факторы определяют привычку потреблять определенную пищу. Наибольшее потребление молока наблюдается в странах с развитыми молочными отраслями, такими как Финляндия, США, Китай, Швейцария, Германия и Франция. Эти страны не только производят значительное количество молока, но и имеют богатые традиции использования молочных продуктов в кулинарии [4].

Религиозные традиции оказывают влияние на потребляемые продукты. В некоторых буддийских общинах практикуется вегетарианство, что исключает или ограничивает использование молочных продуктов.

Биологические факторы: одна из главных причин низкого потребления молочных продуктов в некоторых странах – это высокая распространенность лактозной непереносимости. Согласно исследованиям, до 65 % взрослого населения мира страдает данной непереносимостью. В странах Восточной Азии (Китай, Япония, Корея) непереносимость лактозы встречается у 90–100 % взрослого населения. В странах Африки (особенно в Западной Африке) и Южной Америки также наблюдается высокая распространенность этой особенности [5].

Экономические факторы формируют возможность создания организаций по выращиванию скота, овец и других животных и созданию перерабатывающих предприятий. Наличие больших производственных мощностей дает возможность не только удовлетворять спрос на внутреннем рынке, но и организовать экспортную деятельность.

Таким образом, спрос на молочную продукцию определяется особенностями каждой страны: историческими, климатическими, культурными, биологическими и экономическими. Страны характеризуются высоким потреблением молочных продуктов (Финляндия, США, Швейцария) или практически нулевым потреблением (Вьетнам, Китай, Япония). На рынке молочных продуктов происходят изменения, касающиеся потребительских тенденций в предпочтении: безлактозного молока, растительного молока, молочных продуктов, обогащенных белком [6]. Глобализация дала возможность странам с традиционными видами молока попробовать молоко других животных. Развитие технологий сохранения качества готовой продукции позволяет продавать продукцию странам с жарким климатом. И, несмотря на низкую переносимость лактозы, азиатские страны начинают пробовать молочные продукты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Годовое потребление коровьего молока, по странам // Topic.ru. – URL: <https://topic.ru/statistics/consumer-goods/food/godovoe-potreblenie-korovego-moloka-po-stranam/> (дата обращения: 19.09.2024).
2. С чем мировой молочный рынок пришел в 2023 год // Milknews.ru. – URL: <https://milknews.ru/ongridy/mirovoj-molochnyj-rynok-2023.html> (дата обращения: 21.12.2024).
3. Молоко различных животных // ICS Compania «Lactalis-Alba» SRL. – URL: <https://lactalis-alba.md/ru> (дата обращения: 07.01.2025).
4. Потребление молока в Европе // Nonews.co. – URL: <https://nonews.co/directory/galleries/milk-consumption> (дата обращения: 07.01.2025).
5. Страны, не пьющие молоко // Рамблер. Новости медицины и здоровья. – URL: <https://doctor.rambler.ru/news> (дата обращения: 07.01.2025).
6. Соловьева, Л. Л. Перспективы выхода предприятий на внешние рынки: обзор мирового рынка молочной продукции / Л. Л. Соловьева, К. В. Лукьянович // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2025. – № 4. – С. 10–13.