

Для достижения поставленных целей, по нашему мнению, необходимо:

1. Продолжить расширение объемов и видов производственно-хозяйственной деятельности на территории основного экономического партнера Беларуси – Российской Федерации.

2. Создать координационный механизм взаимодействия в сфере нефтедобычи со всеми странами Евразийского экономического союза, а также укрепить в этой области связи с дружественными государствами мира.

3. Активизировать инвестиционную деятельность в научной, технической и технологической области для наращивания запасов, ресурсов и сырьевой базы РУП «Производственное объединение «Белоруснефть».

ЛИТЕРАТУРА

1. Совещание о состоянии и развитии минерально-сырьевой базы Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/ru/events/soveshchanie-o-razvitii-mineralno-syrevoiy-bazy-v-belarusi> (дата обращения: 13.03.2024).
2. Нефтяник. – 2025. – № 1/2914. – С. 6.
3. Нефтяник. – 2024. – № 2/2867. – С. 6–8.
4. Нефтяник. – 2023. – № 46/2863. – С. 4.
5. Кожевников, Е. А. Проблемы интеграционного взаимодействия для организаций нефтегазодобывающей отрасли Беларуси / Е. А. Кожевников // Менталитет славян и интеграционные процессы: история, современность, перспективы : материалы XI Междунар. науч. конф. / М-во образования Респ. Беларусь [и др.] ; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – С. 143–146.
6. Интерфакс. – URL: <https://www.interfax.ru/business/1005436> (дата обращения: 16.02.2025).
7. Кожевников, Е. А. Адаптационное развитие нефтепромышленного производства в Республике Беларусь / Е. А. Кожевников // Экономика. Бизнес. Финансы. – 2024. – № 3. – С. 23–26.
8. Пресс-служба Министерства энергетики Республики Казахстан. – URL: <https://fomag.ru/news-stream/v-kazakhstane-dobycha-nefti-ho-itogam-2024-goda> (дата обращения: 12.02.2025).

УДК 334.735:347.7(476)

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ж. Ч. Коновалова

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Проанализированы особенности государственного регулирования деятельности потребительской кооперации в Республике Беларусь, сформулированы отдельные проблемные аспекты такого взаимодействия.

Ключевые слова: государство, взаимодействие, потребительская кооперация, правовое регулирование.

PECULIARITIES OF INTERACTION BETWEEN THE STATE AND CONSUMER COOPERATIVES IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Zh. Ch. Konovalova

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives, Gomel

The article analyzes the features of state regulation of consumer cooperation activities in the Republic of Belarus, formulates individual problematic aspects of such interaction.

Keywords: state, interaction, consumer cooperation, legal regulation.

Потребительская кооперация Республики Беларусь представляет собой неотъемлемый элемент социально-экономической системы страны и включает систему кооперативных организаций (потребительских обществ, их союзов и созданных ими унитарных предприятий и учреждений), которые были созданы для удовлетворения материальных и имущественных потребностей как членов потребительских обществ, так и населения.

В потребительской кооперации Республики Беларусь как субъекты хозяйствования – коммерческие организации действуют унитарные предприятия, создаваемые потребительскими обществами и их союзами. Как некоммерческие организации – субъекты хозяйствования действуют потребительские общества (областные и районные), союзы потребительских обществ – областные и республиканский (Белкоопсоюз), а также учреждения.

Потребительская кооперация не имеет основной целью своей деятельности извлечение прибыли, но выполняет особую социальную роль: работая в основном в сельской местности, она обеспечивает торговое обслуживание наименее обеспеченной части населения страны – жителей сельской местности и малых городов, предоставляя в том числе и рабочие места – на февраль 2024 г. в организациях потребительской кооперации было занято 36,1 тыс. человек; она объединяла 258 тыс. членов. Белкоопсоюз обслуживает около 30 % населения республики, или более 3,2 млн человек. Обслуживание населения ведется более чем на 4500 торговых объектах, из них 3200 расположены именно в сельской местности. 513 автомагазинов потребительской кооперации доезжают до самых отдаленных деревень, автолавки обслуживают около 450 тыс. человек, а это 13800 тыс. населенных пунктов республики. Из них в 11300 населенных пунктах проживает до 50 человек, в том числе в 5300 – численность населения менее 10 человек. Вместе с тем можно констатировать тот факт, что объемы деятельности потребительской кооперации в Беларуси снижаются. Так, доля потребительской кооперации в розничном товарообороте страны снизилась с 16,9 % в 2020 г. до 12,4 % в 2022 г.

В этой связи актуальной является проблема выработки оптимальных форм и способов взаимодействия государства и потребительской кооперации, включая и ее государственную поддержку.

Правовое воздействие государства на потребительскую кооперацию включает:

1. Нормотворческую деятельность государственных и кооперативных организаций.
2. Правоприменительную деятельность (государственная регистрация кооперативов, лицензирование хозяйственной деятельности; обеспечение соблюдения правил охраны труда, техники безопасности, санитарно-гигиенических, противопожарных и других административных требований, разрешение экономических споров и др.).

Регулирование деятельности потребительской кооперации в Республике Беларусь в настоящее время многоуровневое. Поскольку организации потребительской кооперации Республики Беларусь являются составной частью экономической системы страны, на них в полном объеме распространяется все национальное законодательство, регулирующее деятельность субъектов хозяйствования. Одним из основных нормативных правовых актов в указанной сфере является Гражданский кодекс Республики Беларусь (гл. 4), Налоговый кодекс Республики Беларусь и другие акты хозяйственного законодательства.

Второй уровень образуют специальные нормативные правовые акты, которыми регулируется деятельность потребительской кооперации. Это, прежде всего, принятый в 2002 г. Закон Республики Беларусь «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Республике Беларусь» от 25 февраля 2002 г. № 93-З (далее по тексту – Закон о потребительской кооперации). Его последняя редакция была принята в 2023 г.; название Закона было изложено в новой редакции – Закон Республи-

ки Беларусь от 25 февраля 2002 г. № 93-З «О потребительской кооперации». Следует отметить, что специальное нормативное правовое регулирование деятельности потребительской кооперации в Республике Беларусь в настоящее время не носит комплексного характера. Наряду с Законом о потребительской кооперации действует значительное число нормативных правовых актов различной юридической силы, которыми решаются отдельные вопросы деятельности потребительской кооперации.

Самостоятельный уровень регулирования деятельности организаций потребительской кооперации образуют нормативные акты, принимаемые Белкоопсоюзом по вопросам, отнесенным к его деятельности законодательством и уставом Белкоопсоюза. Союз потребительских обществ вправе принимать акты для обеспечения единства в решении общих вопросов всеми звеньями потребительской кооперации. В отличие от норм права положения данных актов не обеспечены принудительной силой государства и их нарушение может повлечь за собой только организационные последствия в виде, например, отказа в принятии в члены союза. Так, приняты нормативные акты Белкоопсоюза, посвященные регулированию отдельных аспектов деятельности данной хозяйствующей системы (постановление от 31 августа 2016 г. (ред. от 7 августа 2017 г.) «Об утверждении Положения о порядке отчуждения имущества организациями потребительской кооперации...»; постановление от 30 ноября 2020 г. № 335 «Об утверждении Положений об организации договорной и претензионно-исковой работы в организациях потребительской кооперации, об организации договорной и претензионно-исковой работы в Белкоопсоюзе и признании утратившими силу отдельных постановлений Белкоопсоюза» и др.).

Следует отметить, что в законодательном закреплении основ взаимоотношений потребительской кооперации и государства в последнее время произошли достаточно существенные изменения. В ранее действовавшей редакции Конституции Республики Беларусь в ч. 3 ст. 13 было закреплено положение «Государство способствует развитию кооперации». В настоящее время ч. 3 ст. 13 исключена в соответствии с решением республиканского референдума от 27.02.2022 г. Действующая редакция ст. 4 сформулирована следующим образом: «Государство способствует дальнейшему развитию потребительской кооперации, обеспечивает защиту интересов потребительских обществ, их союзов, осуществляет контроль (надзор) за их деятельностью. В целях обсуждения наиболее важных вопросов потребительской кооперации могут проводиться конференции и съезды, порядок созыва и проведения которых определяется органом, принявшим решение об их проведении».

Такая законодательная формулировка предполагает следующие формы взаимодействия государства и потребительской кооперации Беларуси:

1. Содействие развитию потребительской кооперации.
2. Обеспечение защиты интересов потребительских обществ и их союзов (не упоминаются учреждения и унитарные предприятия).
3. Осуществление контроля и надзора за их деятельностью.

Реализуя такую форму, как содействие развитию потребительской кооперации, в Республике Беларусь принимаются нормативные правовые акты, касающиеся в том числе вопросов государственной поддержки потребительской кооперации. Так, одним из недавних является Указ Президента Республики Беларусь № 309 от 5 августа 2024 г. «О поддержке организаций потребительской кооперации». Документ принят в целях создания условий для повышения качества обслуживания сельского населения, а также финансового оздоровления организаций потребкооперации. Организации потребительской кооперации вправе приобретать автомобили специальные грузовые с торговыми

фургонами (автомагазины), произведенные ООО «МАЗ-Купава», по договорам финансовой аренды (лизинга). Приобретать можно в 2024–2026 гг. у ОАО «Промагролизинг». Если в рамках реализации мероприятия в сфере цифрового развития автоматизируют торговые объекты организаций потребительской кооперации, то исполнители мероприятия определяют организации потребительской кооперации, которые осуществляют государственные закупки. Организаторами государственных закупок могут выступать областные союзы потребительских обществ, областные потребительские общества. Организации потребительской кооперации приобретают товары (работы, услуги) в рамках реализации мероприятия в сфере цифрового развития по автоматизации торговых объектов с применением процедуры закупки из одного источника у унитарного предприятия «Вычислительный центр Белкоопсоюза».

Действие норм, которые касаются закупок при реализации мероприятия в сфере цифрового развития, распространяется на отношения, возникшие с 11.04.2024 г. Указом предусматривается, в том числе приобретение в 2024–2026 гг. 240 специальных автомобилей с торговыми фургонами, в 2024–2025 гг. – направление средств местных инновационных фондов на цели автоматизации торговых объектов организаций Белкоопсоюза. Облсполкомам предоставлено право направлять средства местных бюджетов на финансирование работ по текущему и капитальному ремонту торговых объектов, строительству, реконструкции торговых и промышленных объектов организаций потребительской кооперации.

Таким образом, можно констатировать, что в Республике Беларусь сохранение и развитие потребительской кооперации продолжает оставаться в фокусе внимания государства. Председатель правления Белкоопсоюза входит в состав правительства, а Белкоопсоюз включен в число объединений, подчиненных Совету Министров Республики Беларусь. Это позволяет отстаивать и защищать интересы организаций потребительской кооперации на государственном уровне.

Можно констатировать, что в настоящее время уже сформировалась нормативно-правовая основа деятельности потребительской кооперации, не препятствующая возможным вариантам реформирования как самой системы потребительской кооперации, так и управления в ней. Это позволяет решать оперативные задачи развития потребительской кооперации Беларуси, но в настоящее время этого недостаточно. В Беларуси в целом отсутствует комплексная нормативная база для развития всех типов кооперации и кооперативов как ее организационных форм. Положения о производственных и потребительских кооперативах включены в ряд нормативных правовых актов, которые целесообразно было бы объединить.

Подводя итог сказанному, можно выделить основные направления развития законодательства о потребительской кооперации на современном этапе:

1. Систематизация имеющихся нормативных предписаний относительно деятельности потребительской кооперации на основе комплексного подхода к регулированию кооперативов как части социально-экономической системы страны, включая вопросы оказания государственной поддержки.

2. Совершенствование отдельных аспектов хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации в контексте современных тенденций – цифровизации, углубления социального неравенства и других тенденций посредством постоянной актуализации действующего законодательства.