

с ценами на калийные удобрения, проблемой с оплатой торговых операций, необходимостью адаптации к китайскому потребителю, а также сложностями логистики.

Таким образом, по итогам 2024 г. можно наблюдать:

1. Рост объемов внешнеторгового оборота.
2. Формирование новой структуры внешней торговли: снижение объемов торговли со странами ЕС и значительное увеличение товарооборота с РФ.
3. Опережающий рост импорта: прежде всего, из стран ЕС. Эти изменения указывают на усиление зависимости Беларуси от внешних факторов в средне- и долгосрочной перспективе, что может создать дополнительные вызовы и угрозы для экономической стабильности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели внешней торговли. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya> (дата обращения: 23.04.25).
2. URL: <https://myfin.by/article/money/belarus-zaversila-2024-god-s-zametnym-minusom-vo-vnesnej-torgovl> (дата обращения: 23.04.25).
3. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь. – URL: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current> (дата обращения: 23.04.25).
4. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Торговля_России_и_Белоруси (дата обращения: 23.04.25).
5. URL: https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/details_belarus_en.pdf (дата обращения: 23.04.25).
6. URL: <https://officelife.media/news/60264-belorusskiy-eksport-v-kitay-vygos> (дата обращения: 23.04.25).

УДК 339.186:004.738.5

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МАГАЗИНОВ В СИСТЕМЕ МАЛЫХ ЗАКУПОК

С. П. Гурская

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Отмечено, что система закупок становится все более технологичной, а автоматизация процесса проведения закупок в малых объемах является важным аспектом закупочной деятельности субъектов хозяйствования. В рамках исследования рассмотрены новые решения, позволяющие белорусским предприятиям расширить участие в государственных и муниципальных закупках в Российской Федерации.

Ключевые слова: закупки малых объемов, электронный магазин малых закупок, маркетплейс, электронные торговые площадки, электронная цифровая подпись.

THE USE OF ELECTRONIC SHOPS IN THE SYSTEM OF SMALL PURCHASES

S. P. Hurskaya

Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation, Gomel

The procurement system is becoming more and more technologically advanced, and the automation of the procurement process in small volumes is becoming an important aspect of the procurement activities of business entities. The study considers new solutions that allow Belarusian enterprises to expand their participation in state and municipal procurement in the Russian Federation.

Keywords: small volume purchases, electronic shop of small purchases, marketplace, electronic trading platforms, electronic digital signature.

В последнее время отмечается рост интереса белорусских компаний к закупкам в Российской Федерации. С 2020 г. число зарегистрированных в Едином реестре участников закупок (ЕРУС) Российской Федерации выросло в два раза. Сегодня в нем зарегистрировано более 200 белорусских поставщиков [1].

В рамках договоренностей о развитии сотрудничества между ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры рынка» и АО «ТЭК-Торг» сторонами реализован обмен информацией о закупках. Так, с 25 ноября 2024 г. белорусские поставщики получили возможность просмотра закупок по государственному и крупному корпоративному заказу, объявляемых на электронной торговой площадке (ЭТП) «ТЭК-Торг», а также в рамках отечественной информационной системы «Тендеры».

Для того чтобы стать участником в российских процедурах закупок, белорусским предприятиям можно отслеживать процедуры на белорусском ресурсе www.icetrade.by и пройти процедуру регистрации на платформе «ТЭК-Торг». При регистрации ЭТП «ТЭК-Торг» автоматически передает сведения в Единый реестр участников закупок, что обеспечивает поставщикам аккредитацию на всех федеральных ЭТП и доступ ко всем государственным закупкам России. В результате количество белорусских участников выросло. Так, если в 2022 г. на площадке «ТЭК-Торг» было зарегистрировано около 10 белорусских поставщиков, то сейчас их около 100 [1].

На платформе «ТЭК-Торг» белорусские поставщики могут участвовать в государственных закупках, коммерческих закупках, закупках малого объема в интернет-магазине [4].

Рассмотрим сущность и особенности осуществления малых закупок в электронном магазине.

Закупки малого объема (ЗМО) – это процедуры, которые являются разновидностью закупок у единственного поставщика. В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ таким образом можно закупить на сумму до 600 тыс. российских рублей за один раз, но годовой объем ЗМО не должен превышать 2 млн руб. или 10 % от всех тендеров, но не более 50 млн в год. Если процедура проходит на федеральной площадке, то заказчик имеет право закупить товары, работы и услуги до 3 млн руб. (за один раз) [2].

А по Федеральному закону «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ заказчики могут закупать у единственного поставщика в рамках ЗМО на сумму до 100 тыс. руб. за один раз. Если их годовая выручка составляет 5 млрд руб. и более, то до 500 тыс. руб. [3].

В среднем в России по прямым договорам ежегодного проводится закупок на сумму более 1 трлн руб. Следовательно, для того чтобы такие процедуры проходили прозрачно, создаются электронные магазины.

Электронный магазин малых закупок – это сервис или сайт, на котором заказчики могут опубликовать извещение на закупку малого объема, рассмотреть предложения и выбрать нужного подрядчика. В таких сервисах можно проводить процедуры до 600 тыс. руб. С помощью них поставщики могут найти нужную закупку и поучаствовать в ней. С годами их функционал расширялся, сегодня это не просто сервисы для ЗМО, но и полноценные консалтинговые центры. Основной принцип электронных магазинов – автоматизация всех процессов закупок.

К преимуществам электронных магазинов для закупок малого объема относятся следующее:

- позволяют размещать небольшие объемы, поэтому они рассчитаны на малый и средний бизнес. Поставщики в таких закупках – это зачастую региональные производители;

- оперативное заключение контракта с победителем. С момента публикации сделки до заключения договора в среднем проходит 5–10 дней, часто 1–2 дня;
- упрощенный документооборот.

Электронные магазины малых закупок работают по двум схемам: отбор коммерческих предложений или маркетплейс (закупки с полки). В первом случае заказчик размещает извещение и выбирает лучшее из поступивших коммерческих предложений. Во втором случае заказчик смотрит уже готовый каталог продукции, добавляет в корзину подходящий вариант. Когда условия сделки устраивают обе стороны, они заключают договор.

Выполняются следующие действия при отборе коммерческих предложений. Заказчик создает закупку и выбирает способ закупки, например, с полки. Затем заполняет форму закупки. После заполнения всех сведений о закупке заказчик публикует извещение. После начнется процедура отбора предложений. Заказчик подводит итоги закупки после завершения отбора предложений. После заключают договор.

Общий принцип действий, если это маркетплейс, таков. Ищет товар заказчик через поиск товаров. Обычно можно воспользоваться расширенными фильтрами поиска. Заказчик отправляет выбранный товар в корзину. Чтобы подтвердить заказ, нужно нажать «Оформить заказ». Затем надо направить заказ поставщику. У заказа будет статус «На заключении договора» после того, как поставщик подтвердит заказ. После этого к заказу прикрепляют проект договора. Это может сделать как заказчик, так и поставщик. Когда обе стороны подпишут договор, у него появится статус «Договор заключен».

Примерами эффективной работы электронных магазинов являются платформы Сбер B2B и OTC-market.

Для участия в закупках малого объема в секции «Интернет-магазин» АО «ТЭК-Торг» белорусским компаниям необходимо:

- получить сертификат электронной подписи (ЭЦП) согласно действующему законодательству Республики Беларусь, обратившись в ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен». Для ряда процедур секции предусматривается возможность участия без ЭЦП;
- установить комплект программного обеспечения «Авест» и плагин КристоПро ЭЦП Browserplug-in в браузер. Для работы на площадке рекомендуется использовать Яндекс. Браузер;
- настроить личный кабинет (для поставщика, зарегистрированного в Единой информационной системе (ЕИС); действует линия поддержки поставщиков из Республики Беларусь;
- поиск закупок; участие в секции бесплатное;
- подача предложений (добавление своих позиций в каталог) [4].

Электронные магазины – это удобный современный инструмент для цифровизации закупочной деятельности. Участие в закупках в российских электронных магазинах является важным инструментом стимулирования представителей белорусского малого и среднего бизнеса, помогая активнее закрепляться в России как поставщикам высококачественной продукции.

Кроме того, в рамках союзных договоренностей упрощается доступ белорусских экспортеров к закупкам в Российской Федерации и популяризируется участие в закупках как способ увеличения экспорта, а с другой стороны, обеспечивается возможность российским поставщикам оперативно получать информацию о процедурах закупок, объявляемых в Республике Беларусь. Безусловно, это будет способствовать росту товарооборота между странами и повысит уровень конкуренции в закупках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Количество белорусских участников госзакупок в России за пять лет выросло вдвое. – URL: <https://officelife.media/news/60754-kolichestvo-belorusskikh-uchastnikov-goszakupok-v-rossii-za-5-let-vyugoslo-vdvoe/> (дата обращения: 24.04.2025).
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд : Федер. закон от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (в ред. от 26.12.2024 г. № 494-ФЗ). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 24.24.2025).
3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц : Федер. закон от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ (в ред. от 08.08.2024 г. № 232-ФЗ). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 24.24.2025).
4. Сайт АО «ТЭК-Торг». – URL: <https://www.tektorg.ru/trade-sections> (дата обращения: 24.04.2025).

УДК 338.48-6:502/504(476.4)

О РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В БОБРУЙСКОМ И ОСИПОВИЧСКОМ РАЙОНАХ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

И. В. Ермонина

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Проанализировано состояние и перспективы развития экологического туризма в Бобруйском и Осиповичском районах Могилевской области. Для ГЛХУ «Бобруйский лесхоз» и ГОЛХУ «Осиповичский опытный лесхоз» предложены новые туристические маршруты на основе обследования и оценки природных и историко-культурных объектов, расположенных на территории лесного фонда лесхозов и на прилегающей к нему территории.

Ключевые слова: экологический туризм, лесное хозяйство, лесхоз, объекты природного и историко-культурного наследия, туристические маршруты.

DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN BOBRUISK AND OSIPOVICH DISTRICTS OF MOGILEV OBLAST

I. V. Ermonina

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The state and prospects for the development of ecological tourism in the Bobruisk and Osipovich districts of the Mogilev region were analyzed. For GLHU “Bobruisk forestry” and GOLHU “Osipovich experimental forestry” new tourist routes were proposed based on the survey and assessment of natural and historical-cultural objects located on the territory of the forest fund of forestry enterprises and on the adjacent territory.

Keywords: ecological tourism, forestry, forestry, objects of natural and historical and cultural heritage, tourist routes.

Многообразие природных и исторических объектов Республики Беларусь, и, в частности, Могилевской области, открывает широкие возможности для создания туристических маршрутов с разнообразной программой на основе использования уникальных объектов, в том числе расположенных в лесном фонде республики и на прилегающей к нему территории: ландшафтов, геологических образований (валуны, ледниковые конгломераты), водных экосистем (озера, реки, водохранилища, родники), болот, памятников природы, уникальных участков леса, вековых деревьев, флоры, фауны, древнейших исторических образований (каменные кресты, городища) и других объектов, соединяющих в себе природную и историческую ценность, с которыми связаны мифы, легенды, предания, древние обычаи и традиции.