

Artificial Intelligence and Big Data: Through artificial intelligence and big data technologies, e-commerce platforms will achieve more accurate user behavior analysis and personalized recommendations, improving shopping experience and conversion rates. At the same time, these technologies will also be applied to inventory management, customer service, logistics and distribution, etc., to improve operational efficiency and service quality.

Virtual reality and augmented reality: VR and AR technologies will bring a new shopping experience to the e-commerce industry. Consumers can experience the actual effects of products through VR technology, and superimpose virtual products on real scenes through AR technology, thereby improving shopping satisfaction and purchasing intention.

Blockchain technology: The decentralized and tamper-proof nature of blockchain technology will provide strong protection for the security and transparency of e-commerce transactions. Consumers can use blockchain technology to trace the production, circulation and other information of goods to ensure the reliability of the source and quality of goods.

Thus, this article deeply analyzes the development trend, driving factors and future prospects of China's e-commerce. The optimization of network infrastructure and the increase in Internet penetration have provided solid support for the rise of the e-commerce industry. At the same time, the evolution of consumption patterns, technological innovation (including mobile Internet, big data, artificial intelligence, etc.), innovation of business models (such as live e-commerce, social e-commerce, etc.) and policy support have jointly contributed to the rapid development of e-commerce.

REFERENCES

1. Department of Consumption Promotion, Ministry of Commerce. Annual Retail Sales of Consumer Goods Increased by 7.2 % in 2023 [EB/OL] / China Government Website. – 2024. – URL: https://www.gov.cn/lianbo/bumen/202402/content_6930516.htm (date of access: 03.03.2025).
2. E-Commerce Research Center of NetEase. 2023 / China E-Commerce Market Data Report. – URL: <https://www.100ec.cn/detail--6639728.html> (date of access: 03.03.2025).

УДК 339.5(476)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СДВИГОВ

Р. И. Громько

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Проанализирована динамика внешней торговли Беларуси в 2024 г. Рассмотрены факторы, оказавшие влияние на сальдо торгового баланса. Охарактеризованы основные риски, существующие в торговле с основными партнерами.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот, торговый баланс, баланс услуг, сальдо баланса, экспорт, импорт.

FOREIGN TRADE OF THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF GLOBAL SHIFT

R. I. Gromiko

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

The dynamics of Belarus's foreign trade in 2024 is analyzed. The factors that influenced the trade balance are considered, the main risks that exist in trade with major partners are characterized.

Keywords: foreign trade turnover, trade balance, balance of services, balance sheet, export, import.

Внешнеторговые связи страны с малой открытой экономикой являются важным фактором для создания новых рабочих мест, повышения уровня доходов населения, способствуют росту финансовых поступлений в бюджет. Кроме того, успешное сотрудничество с такими масштабными рынками, как Китай, Евросоюз (ЕС), Российская Федерация (РФ) позволяет Беларуси укрепить свои позиции на международной арене. Факторами, определяющими объем и структуру внешней торговли Республики Беларусь (РБ) в 2024 г., явились: санкционное давление, концентрация внешнеторговых операций на странах СНГ и, прежде всего, России, рост торговли с КНР и другими странами дальневосточной дуги.

Внешнеторговый оборот товаров и услуг Беларуси в 2024 г. достиг \$ 100,07 млрд, увеличившись на 5,1 % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года.

Экспорт товаров и услуг вырос на 3,5 % до \$ 49,38 млрд, а импорт – на 6,8 % до \$ 50,69 млрд. В итоге отрицательное сальдо внешней торговли составило чуть более \$ 1,3 млрд. Стоит отметить, что годом ранее сальдо было положительным и сложилось в размере \$ 246,4 млн, а в минус показатель уходил в последний раз в 2019 г.

Какие факторы определили отрицательное сальдо баланса? Для ответа на этот вопрос рассмотрим показатели торгового баланса, баланса услуг и динамику торговых операций страны с основными партнерами

Как показывают данные табл. 1, оборот внешней торговли товарами вырос в 2024 г. до 86 027 млрд долл. Товарный экспорт стал больше всего на 2,2 % и составил \$ 40,3 млрд, в то время как поставки иностранной продукции выросли в сравнение с 2023 г. на 5,8 % и достигли 45,7 млрд долл. В связи с этим отрицательное сальдо достигло \$ 5,375 млрд (в 2023 г. было на уровне \$ 2,52 млрд). Положительное сальдо в торговле со странами СНГ было перекрыто отрицательным сальдо со странами вне СНГ в объеме \$ 7,888 млрд.

Таблица 1

Основные показатели внешней торговли Республики Беларусь, млн долл. США

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Оборот внешней торговли товарами:					
экспорт	61946	81772	76837	82932	86 027
импорт	29 179	39 987	38 369	39 840	40 327
сальдо	32 767	41 785	38 468	43 092	45 700
сальдо	-3 588	-1798	-99	-3 252	-5375
Сальдо со странами СНГ	-575	-2 028	2 298	2 877	2515
Сальдо со странами вне СНГ	-3 013	230	-2 397	-6 129	-7888

Рост внешнеторгового оборота услуг на 12,4 % до \$ 16,38 млрд: экспорт – на 14 % до \$ 9,88 млрд, импорт – на 10,1 % до \$ 6,49 млрд., сопровождался положительным сальдо, которое достигло отметки в \$ 3,4 млрд (\$ 2,77 млрд – в 2023 г.) что и позволило снизить отрицательное сальдо внешней торговли.

Положительным фактором динамики внешнеторгового оборота явился экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, который составил 8,5 млрд долл., а также продукции машиностроения и металлообработки – 12,3 млрд долл. Однако положительное сальдо в торговле продовольственными товарами, которое увеличилось с \$ 2,7 млрд в 2023 г. до \$ 3,4 млрд – в 2024 г., не смогло компенсировать растущий дефицит в других категориях. Так, в сегменте непродовольственных товаров отрицательное сальдо углубилось с \$ 3,2 до \$ 4,6 млрд, что отражает стремительное увеличение импорта в этой категории.

Динамика внешней торговли товарами и услугами в текущем году указывает на сохранение отрицательных тенденций во внешней торговле. Данные табл. 2 показывают опережающий рост импорта товаров над экспортом и положительную динамику сальдо внешней торговли услугами.

Таблица 2

Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь за январь-февраль 2025 г., млн долл. США

Показатели	Январь-февраль 2024 г.	Январь-февраль 2025 г.	Январь-февраль 2025 г. к январю-февралю 2024 г., %
Внешнеторговый оборот товаров и услуг	14767,0	14736,0	98,9
Экспорт товаров и услуг	7438,2	7146,4	96,1
Импорт товаров и услуг	7328,7	7589,6	103,6
Сальдо внешней торговли товарами и услугами	109,5	-443,2	-
Сальдо внешней торговли товарами	-318,8	-907,0	284,5
Сальдо внешней торговли услугами	428,3	463,8	108,3

Ведущий торговый партнер Беларуси – Россия. Товарооборот между РБ и РФ в 2024 г. достиг 60 млрд долл., увеличившись на 13,2 % в сравнении с 2023 г. Доля России во внешнеторговом обороте Беларуси достигла 70 % [4]. Помощь РФ после введения санкций была существенной и помогла переориентировать экспорт Беларуси. Вместе с тем в долгосрочной перспективе доминирование России несет высокие риски. К проблемам этого направления можно отнести: расчеты в российских рублях (а это более 80 % расчетов в торговле РФ) при снижении курса российской валюты по отношению к доллару приводит к негативному изменению объемов белорусского экспорта в долларовом выражении; рост конкуренции на российском рынке как со стороны местных производителей (нефтехимия, калийные удобрения), так и экспортеров Китая и Турции; удорожание поставок российской нефти; устойчивая инфляция вследствие сильного бюджетного импульса.

Торговля с Евросоюзом остается значимым направлением, но ее структура отражает существующие дисбалансы и резкую волатильность последних лет. Импорт ЕС составил в 2024 – 1,443 млрд евро, экспорт в РБ – 8,118 млрд евро, баланс – 6,675 млрд евро [5]. В связи с санкциями существуют ограничения как на экспорт, так и импорт из ЕС. Регламентом Евросоюза запрещен экспорт в Беларусь всех так называемых технологий двойного назначения и введены ограничения на экспорт и транзит тех товаров, которые могут способствовать развитию белорусского промышленного потенциала. Санкции запрещают прямой и косвенный импорт в ЕС минеральных продуктов (в том числе удобрений), а также бухгалтерские, финансовые, консалтинговые, архитектурные и инженерные научно-технические услуги. Эта ситуация отражает ограничение возможностей по привлечению в страну высокотехнологичной продукции и вынуждает развивать торговлю со странами дальней дуги и, прежде всего, Китаем.

Объем экспорта в Китай в 2024 г. достиг 1,81 млрд долл. Годом ранее сумма была на 12,5 % меньше – \$ 1,6 млрд. Ключевые экспортные товары – калийные удобрения, рапсовое масло, лесоматериалы, продовольствие. Неопределенность в торговле связана

с ценами на калийные удобрения, проблемой с оплатой торговых операций, необходимостью адаптации к китайскому потребителю, а также сложностями логистики.

Таким образом, по итогам 2024 г. можно наблюдать:

1. Рост объемов внешнеторгового оборота.
2. Формирование новой структуры внешней торговли: снижение объемов торговли со странами ЕС и значительное увеличение товарооборота с РФ.
3. Опережающий рост импорта: прежде всего, из стран ЕС. Эти изменения указывают на усиление зависимости Беларуси от внешних факторов в средне- и долгосрочной перспективе, что может создать дополнительные вызовы и угрозы для экономической стабильности страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные показатели внешней торговли. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya> (дата обращения: 23.04.25).
2. URL: <https://myfin.by/article/money/belarus-zaversila-2024-god-s-zametnym-minusom-vo-vnesnej-torgovl> (дата обращения: 23.04.25).
3. Информация о внешней торговле товарами и услугами Республики Беларусь. – URL: <https://www.nbrb.by/statistics/foreigntrade/current> (дата обращения: 23.04.25).
4. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Торговля_России_и_Белоруси (дата обращения: 23.04.25).
5. URL: https://webgate.ec.europa.eu/isdb_results/factsheets/country/details_belarus_en.pdf (дата обращения: 23.04.25).
6. URL: <https://officelife.media/news/60264-belorusskiy-eksport-v-kitay-vygos> (дата обращения: 23.04.25).

УДК 339.186:004.738.5

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ МАГАЗИНОВ В СИСТЕМЕ МАЛЫХ ЗАКУПОК

С. П. Гурская

*Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации», г. Гомель*

Отмечено, что система закупок становится все более технологичной, а автоматизация процесса проведения закупок в малых объемах является важным аспектом закупочной деятельности субъектов хозяйствования. В рамках исследования рассмотрены новые решения, позволяющие белорусским предприятиям расширить участие в государственных и муниципальных закупках в Российской Федерации.

Ключевые слова: закупки малых объемов, электронный магазин малых закупок, маркетплейс, электронные торговые площадки, электронная цифровая подпись.

THE USE OF ELECTRONIC SHOPS IN THE SYSTEM OF SMALL PURCHASES

S. P. Hurskaya

Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation, Gomel

The procurement system is becoming more and more technologically advanced, and the automation of the procurement process in small volumes is becoming an important aspect of the procurement activities of business entities. The study considers new solutions that allow Belarusian enterprises to expand their participation in state and municipal procurement in the Russian Federation.

Keywords: small volume purchases, electronic shop of small purchases, marketplace, electronic trading platforms, electronic digital signature.