

ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ 6
«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ»

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ДЕЛОВЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ
СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Башаримов Ю. С.

Республика Беларусь, г. Гомель
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого,
магистрант

Научный руководитель

Винник О. Г.

Республика Беларусь, г. Гомель
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого,
старший преподаватель кафедры
«Маркетинг и отраслевая экономика»

Деловые транснациональные сообщества сети Интернет – это группы людей, которые объединяются по общим интересам, целям или профессиям вне государственных границ и используют интернет как основное средство коммуникации и кооперации. Они могут быть формальными или неформальными, открытыми или закрытыми, стабильными или динамичными. Они могут включать в себя представителей разных стран, культур, языков и религий.

Современные деловые транснациональные сообщества в Интернете – это инструмент, который помогает профессионалам из разных частей мира теснее сотрудничать, решать общие проблемы и реализовывать проекты. Это важно как для малых и средних предприятий, так и для крупных корпораций, которые хотят получить максимальную выгоду из повышенной доступности к новым технологиям и расширенным возможностям международного бизнеса. Деловые транснациональные сообщества в сети Интернет – это не только сфера виртуального общения и проведения бизнес-сделок, но и возможность получения новых знаний, опыта и идей. Благодаря подобным

сообществам, специалисты в международном масштабе могут делиться своим опытом, получать советы и рекомендации от других экспертов в своей отрасли и учиться новому.

Среди основных тенденций развития деловых транснациональных сообществ сети Интернет можно выделить следующие:

– усложнение информационных продуктов и услуг, которые предлагаются и потребляются в рамках этих сообществ. Это связано с повышением требований к качеству, безопасности, эффективности и индивидуализации информации, а также с развитием новых форматов и каналов ее представления и распространения;

– расширение масштабов и географии за счет привлечения новых участников из разных стран и регионов мира, а также за счет формирования новых видов и типов таких сообществ на основе специализации, диверсификации и кооперации. Например, LinkedIn – одна из самых популярных социальных сетей для профессионалов, насчитывает около 740 млн пользователей по всему миру. Это означает, что специалисты из разных стран могут быстро находить и связываться со своим коллегами по бизнесу, обмениваться опытом и живыми контактами;

– углубление взаимозависимости и взаимовлияния как между собой, так и с другими игроками мировой экономики и общества. Это проявляется в усилении конкуренции и кооперации, в обмене ресурсами и опытом, в создании сетевых структур и партнерств, в участии в решении общих проблем и вызовов;

– усиление роли инноваций и креативности в деятельности транснациональных сообществ как фактора конкурентоспособности и развития. Это выражается в постоянном поиске и внедрении новых идей, решений, продуктов и услуг, а также в развитии творческого потенциала.

Некоторые примеры таких сообществ:

– *iDiaspora* – это глобальный центр взаимодействия и обмена знаниями для транснациональных сообществ диаспоры и тех, кто стремится к взаимодействию с ними. Он предоставляет доступ к данным, аналитике, примерам успешных действий и партнерских отношений диаспоры;

– вики-проекты – коллективные сайты, на которых пользователи могут создавать и редактировать содержание по разным темам, таким как энциклопедии, словари, учебники и т. д. Они способствуют распространению знаний, сотрудничеству и инновациям;

– *LinkedIn* – профессиональная социальная сеть, которая объединяет людей по общим интересам, целям или профессиям в разных странах и регионах. Она позволяет находить партнеров, клиентов, работодателей, коллег, друзей или единомышленников, а также повышать свою квалификацию и конкурентоспособность;

– некоторые многопользовательские онлайн игры – виртуальные миры, в которых игроки могут создавать своих персонажей, взаимодействовать друг с другом и с окружающей средой, участвовать в различных заданиях и приключениях. Они могут способствовать развлечению, обучению, социализации и креативности.

Стремительное развитие различных сетей обусловлено их достоинствами, среди которых можно выделить следующие:

1. Возможность для специалистов получить доступ к новой информации и информационным ресурсам, которые могут помочь в решении текущих проблем и задач.

2. Онлайн-игроки могут использовать последние технологии и инновации, чтобы обеспечить более эффективный и перспективный бизнес.

3. Благодаря возможности находиться рядом с людьми, которые имеют схожий профиль деятельности и занимаются аналогичными проектами, бизнес-лидеры могут получить дополнительные идеи и ресурсы для своего развития.

4. Онлайн-сообщества могут помочь в развитии новых партнерских отношений и расширении бизнес-сетей. Тем не менее, важно иметь в виду, что такие сообщества могут также привести к обострению конкуренции между участниками. Поэтому важно уметь находить баланс между конкурентными целями и возможностью взаимодействия и сотрудничества, чтобы достичь успеха в рамках своей отрасли.

5. Возможность экономии времени и ресурсов благодаря онлайн-взаимодействию. Окончательные результаты работы в онлайн-сообществах можно достичь значительно быстрее, чем в оффлайн-сфере. Поэтому проекты могут быть реализованы в значительно более короткие сроки, что может повысить конкурентоспособность бизнеса.

Однако, помимо преимуществ, деловые транснациональные сообщества характеризуются и некоторыми недостатками, среди которых следует отметить следующие:

1. Сложность установления личных контактов в виртуальных средах. Так как онлайн-сообщества в основном функционируют в виртуальном пространстве, то выявление тех видов

личных связей, которые могут возникать в оффлайн-сфере, становится более сложным. Личные контакты играют важную роль в развитии доверия, лояльности и репутации бизнеса.

2. Этические проблемы межкультурных коммуникаций, связанные, в первую очередь, с вопросами соблюдения норм и правил поведения. При этом важно учитывать ценности, традиции и особенности различных культур и наций, что может приводить к дискуссиям и спорам между участниками сообщества.

3. Проблемы, связанные с нарушением этических стандартов. Участники могут сталкиваться со спамом, оскорблением, троллингом и другими формами вредительского поведения. Поэтому важно для всех участников сообщества соблюдать социальную ответственность, уважать друг друга, быть толерантными и солидарными. Кроме того, возникают вопросы, связанные с социальной ответственностью, доверием, уважением, толерантностью и солидарностью участников сообщества. Разрешение этих вопросов может быть сложным и требовать тщательного анализа каждого конкретного случая, а также поиска компромиссных решений, которые удовлетворят различным сторонам.

4. Проблемы правового регулирования и защиты прав и интересов участников таких сообществ, которые подвержены риску нарушения авторских прав, конфиденциальности, безопасности и надежности информации, а также столкновения с различными юрисдикциями и нормами в разных странах и регионах.

5. Сложности, связанные с быстротечностью информации и отношений между участниками. На таких платформах люди могут быстро заключать контракты, находить исполнителей или сотрудников для своих проектов. Однако работа на расстоянии и неочевидные проблемы, такие как недостаточная коммуникация или несоответствие ожиданиям, могут приводить к тому, что подобные рабочие отношения могут заканчиваться неожиданным образом или ранее намеченных сроков.

6. Проблемы качества и достоверности информации, которая циркулирует в рамках таких сообществ, а также ее оценки и критического анализа. В условиях избытка и многообразия информации возрастает необходимость в развитии информационной грамотности и культуры участников таких сообществ, а также в создании механизмов контроля и верификации информации. Необходимо адаптироваться к новым технологиям и форматам информационного обмена.

7. Проблемы безопасности данных и конфиденциальности. Так как большинство онлайн-сообществ связаны с обме-

ном конфиденциальной информацией, то любые нарушения информационной безопасности могут привести к различного рода сложностям, что может снизить участие людей в дальнейшей работе в онлайн-сообществах.

Таким образом, деловые транснациональные сообщества в Интернете являются весьма перспективной и динамичной областью бизнеса. Они предоставляют обширные возможности для международного сотрудничества и обмена знаниями и опытом, однако, при этом следует учитывать сложности, связанные с установлением личных контактов, быстротечностью настроений и опасности нарушения информационной безопасности. В зависимости от сферы бизнеса и масштабов проектов, присоединение к транснациональным бизнес-сообществам в Интернете может быть эффективным и выгодным. Однако, следует помнить о некоторых рисках и сложностях, и уделять достаточное внимание принятию мер по защите информации и противодействия возможным угрозам.

Список цитированных источников

1. Махмудов, Р. Ш. Перспективы развития широкополосного интернета: современное состояние, проблемы и пути их решения / Р. Ш. Махмудов // Проблемы информационного общества. – 2014. – № 1. – С. 21–32.
2. Дронова, О. Б. Состояние и тенденции развития зарубежных транснациональных корпораций / О. Б. Дронова, Ж. М. Козлова // Экономические отношения журнал. – 2019. – № 2. – С. 572–586.
3. Абдрахманова, Г. И. Тенденции развития интернета: от цифровых возможностей к цифровой реальности / Г. И. Абдрахманова [и др.] // Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2022.