

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ СЕКЦИЯ 6**  
**«ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**  
**РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**  
**И МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ»**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**  
**ДЕЛОВЫХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ СООБЩЕСТВ**  
**СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Башаримов Ю. С.**

Республика Беларусь, г. Гомель  
Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого,  
магистрант

Научный руководитель

**Винник О. Г.**

Республика Беларусь, г. Гомель  
Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого,  
старший преподаватель кафедры  
«Маркетинг и отраслевая экономика»

Деловые транснациональные сообщества сети Интернет – это группы людей, которые объединяются по общим интересам, целям или профессиям вне государственных границ и используют интернет как основное средство коммуникации и кооперации. Они могут быть формальными или неформальными, открытыми или закрытыми, стабильными или динамичными. Они могут включать в себя представителей разных стран, культур, языков и религий.

Современные деловые транснациональные сообщества в Интернете – это инструмент, который помогает профессионалам из разных частей мира теснее сотрудничать, решать общие проблемы и реализовывать проекты. Это важно как для малых и средних предприятий, так и для крупных корпораций, которые хотят получить максимальную выгоду из повышенной доступности к новым технологиям и расширенным возможностям международного бизнеса. Деловые транснациональные сообщества в сети Интернет – это не только сфера виртуального общения и проведения бизнес-сделок, но и возможность получения новых знаний, опыта и идей. Благодаря подобным

сообществам, специалисты в международном масштабе могут делиться своим опытом, получать советы и рекомендации от других экспертов в своей отрасли и учиться новому.

Среди основных тенденций развития деловых транснациональных сообществ сети Интернет можно выделить следующие:

- усложнение информационных продуктов и услуг, которые предлагаются и потребляются в рамках этих сообществ. Это связано с повышением требований к качеству, безопасности, эффективности и индивидуализации информации, а также с развитием новых форматов и каналов ее представления и распространения;

- расширение масштабов и географии за счет привлечения новых участников из разных стран и регионов мира, а также за счет формирования новых видов и типов таких сообществ на основе специализации, диверсификации и кооперации. Например, LinkedIn – одна из самых популярных социальных сетей для профессионалов, насчитывает около 740 млн пользователей по всему миру. Это означает, что специалисты из разных стран могут быстро находить и связываться со своим коллегами по бизнесу, обмениваться опытом и живыми контактами;

- углубление взаимозависимости и взаимовлияния как между собой, так и с другими игроками мировой экономики и общества. Это проявляется в усилении конкуренции и кооперации, в обмене ресурсами и опытом, в создании сетевых структур и партнерств, в участии в решении общих проблем и вызовов;

- усиление роли инноваций и креативности в деятельности транснациональных сообществ как фактора конкурентоспособности и развития. Это выражается в постоянном поиске и внедрении новых идей, решений, продуктов и услуг, а также в развитии творческого потенциала.

Некоторые примеры таких сообществ:

- *iDiaspora* – это глобальный центр взаимодействия и обмена знаниями для транснациональных сообществ диаспоры и тех, кто стремится к взаимодействию с ними. Он предоставляет доступ к данным, аналитике, примерам успешных действий и партнерских отношений диаспоры;

- вики-проекты – коллективные сайты, на которых пользователи могут создавать и редактировать содержание по разным темам, таким как энциклопедии, словари, учебники и т. д. Они способствуют распространению знаний, сотрудничеству и инновациям;

– *LinkedIn* – профессиональная социальная сеть, которая объединяет людей по общим интересам, целям или профессиям в разных странах и регионах. Она позволяет находить партнеров, клиентов, работодателей, коллег, друзей или единомышленников, а также повышать свою квалификацию и конкурентоспособность;

– некоторые многопользовательские онлайн игры – виртуальные миры, в которых игроки могут создавать своих персонажей, взаимодействовать друг с другом и с окружающей средой, участвовать в различных заданиях и приключениях. Они могут способствовать развлечению, обучению, социализации и креативности.

Стремительное развитие различных сетей обусловлено их достоинствами, среди которых можно выделить следующие:

1. Возможность для специалистов получить доступ к новой информации и информационным ресурсам, которые могут помочь в решении текущих проблем и задач.

2. Онлайн-игроки могут использовать последние технологии и инновации, чтобы обеспечить более эффективный и перспективный бизнес.

3. Благодаря возможности находиться рядом с людьми, которые имеют схожий профиль деятельности и занимаются аналогичными проектами, бизнес-лидеры могут получить дополнительные идеи и ресурсы для своего развития.

4. Онлайн-сообщества могут помочь в развитии новых партнерских отношений и расширении бизнес-сетей. Тем не менее, важно иметь в виду, что такие сообщества могут также привести к обострению конкуренции между участниками. Поэтому важно уметь находить баланс между конкурентными целями и возможностью взаимодействия и сотрудничества, чтобы достичь успеха в рамках своей отрасли.

5. Возможность экономии времени и ресурсов благодаря онлайн-взаимодействию. Окончательные результаты работы в онлайн-сообществах можно достичь значительно быстрее, чем в оффлайн-сфере. Поэтому проекты могут быть реализованы в значительно более короткие сроки, что может повысить конкурентоспособность бизнеса.

Однако, помимо преимуществ, деловые транснациональные сообщества характеризуются и некоторыми недостатками, среди которых следует отметить следующие:

1. Сложность установления личных контактов в виртуальных средах. Так как онлайн-сообщества в основном функционируют в виртуальном пространстве, то выявление тех видов

личных связей, которые могут возникать в оффлайн-сфере, становится более сложным. Личные контакты играют важную роль в развитии доверия, лояльности и репутации бизнеса.

2. Этические проблемы межкультурных коммуникаций, связанные, в первую очередь, с вопросами соблюдения норм и правил поведения. При этом важно учитывать ценности, традиции и особенности различных культур и наций, что может приводить к дискуссиям и спорам между участниками сообщества.

3. Проблемы, связанные с нарушением этических стандартов. Участники могут сталкиваться со спамом, оскорблениями, троллингом и другими формами вредительского поведения. Поэтому важно для всех участников сообщества соблюдать социальную ответственность, уважать друг друга, быть толерантными и солидарными. Кроме того, возникают вопросы, связанные с социальной ответственностью, доверием, уважением, толерантностью и солидарностью участников сообщества. Разрешение этих вопросов может быть сложным и требовать тщательного анализа каждого конкретного случая, а также поиска компромиссных решений, которые удовлетворят различным сторонам.

4. Проблемы правового регулирования и защиты прав и интересов участников таких сообществ, которые подвержены риску нарушения авторских прав, конфиденциальности, безопасности и надежности информации, а также столкновения с различными юрисдикциями и нормами в разных странах и регионах.

5. Сложности, связанные с быстротечностью информации и отношений между участниками. На таких платформах люди могут быстро заключать контракты, находить исполнителей или сотрудников для своих проектов. Однако работа на расстоянии и неочевидные проблемы, такие как недостаточная коммуникация или несоответствие ожиданиям, могут приводить к тому, что подобные рабочие отношения могут заканчиваться неожиданным образом или ранее намеченных сроков.

6. Проблемы качества и достоверности информации, которая циркулирует в рамках таких сообществ, а также ее оценки и критического анализа. В условиях избытка и многообразия информации возрастает необходимость в развитии информационной грамотности и культуры участников таких сообществ, а также в создании механизмов контроля и верификации информации. Необходимо адаптироваться к новым технологиям и форматам информационного обмена.

7. Проблемы безопасности данных и конфиденциальности. Так как большинство онлайн-сообществ связаны с обме-

ном конфиденциальной информацией, то любые нарушения информационной безопасности могут привести к различного рода сложностям, что может снизить участие людей в дальнейшей работе в онлайн-сообществах.

Таким образом, деловые транснациональные сообщества в Интернете являются весьма перспективной и динамичной областью бизнеса. Они предоставляют обширные возможности для международного сотрудничества и обмена знаниями и опытом, однако, при этом следует учитывать сложности, связанные с установлением личных контактов, быстротечностью настроений и опасности нарушения информационной безопасности. В зависимости от сферы бизнеса и масштабов проектов, присоединение к транснациональным бизнес-сообществам в Интернете может быть эффективным и выгодным. Однако, следует помнить о некоторых рисках и сложностях, и уделять достаточное внимание принятию мер по защите информации и противодействия возможным угрозам.

#### *Список цитированных источников*

1. Махмудов, Р. Ш. Перспективы развития широкополосного интернета: современное состояние, проблемы и пути их решения / Р. Ш. Махмудов // Проблемы информационного общества. – 2014. – № 1. – С. 21–32.

2. Дронова, О. Б. Состояние и тенденции развития зарубежных транснациональных корпораций / О. Б. Дронова, Ж. М. Козлова // Экономические отношения журнал. – 2019. – № 2. – С. 572–586.

3. Абдрахманова, Г. И. Тенденции развития интернета: от цифровых возможностей к цифровой реальности / Г. И. Абдрахманова [и др.] // Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2022.