

ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ. СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ

Минеева И. А.

Республика Беларусь, г. Гомель
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого,
студент гуманитарно-экономического факультета

Научный руководитель

Рачкова И. В.

Республика Беларусь, г. Гомель
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого,
преподаватель кафедры «Экономика»

Инфляция представляет собой обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг [1]. Она ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения, государством и населением и субъектами хозяйствования.

Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где не балансируются государственные доходы и расходы, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики. Иногда инфляционные процессы возникают специально стимулируются государством, когда использованы все прочие формы перераспределения общественного продукта и национального дохода [1].

Виды инфляции определяются ее уровнем, от которого зависит социально-экономическая политика и характер антиинфляционных мер:

1. Умеренная инфляция (3–4 % в год). Это нормальный уровень, который играет роль катализатора экономического роста.
2. Ползучая инфляция (8–10 % в год). Это свидетельствует о нарастании дестабилизационных явлений в экономике.
3. Галопирующая (до 50 % в год).
4. Гиперинфляция (50–100 % в год). От гиперинфляции выигрывают должники (в т. ч. государство) [2].

Почему же возникает инфляция? Есть несколько решающих факторов:

- избыточная эмиссия денег, т. е. выпуск большого объема денежных единиц в обращение, увеличение денежной массы;
- высокие налоги;
- монополия компаний;
- увеличение цен на сырье.

У данного процесса – инфляции – есть свои итоги. И хотя она считается негативным явлением, не все из них можно назвать отрицательными с точки зрения экономики [3]. Рассмотрим последствия инфляции:

1. Положительные:

- слабые предприятия покидают рынок;
- инфляция стимулирует граждан повышать длительность и качество работы, чтобы увеличить доход;
- производители получают новые стимулы улучшать качество товаров и услуг;
- заемщики получают преимущество, ведь сумма займа остается прежней;
- развивается конкуренция на рынке.

2. Отрицательные:

- сбережения граждан и государства обесцениваются;
- деловая, в т. ч. предпринимательская активность падает;
- замедляется экономический рост;
- снижается объем ВВП;
- растет социальное напряжение;
- реальные доходы населения, спрос и покупательная способность падают: люди могут позволить себе все меньше товаров и услуг [3].

Итак, инфляция – это стресс как для экономики в целом, так и для обычных граждан. А потому она нежелательна в любом государстве. Но если этот процесс все же начинается или его прогнозируют, страна переходит к антиинфляционной политике [1].

Антиинфляционная политика – это система мер, организованная правительством государства и Центральным банком, которая помогает предотвратить и преодолеть инфляцию. Выделяют следующие меры антиинфляционной политики:

1. Адаптационные меры:

- контроль цен;
- индексация доходов населения;
- повышение ставки рефинансирования [1].

2. Антиинфляционные меры:

- сокращение денежной массы в обороте;
- увеличение поступлений в государственный бюджет от налогов;
- сокращение расходов государства и т. д. [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что высокая инфляция – это негативный процесс и для экономики, и для бизнеса, и для финансовых рынков, и, конечно, для жителей страны. Люди принимают очевидные финансовые решения: избавляются от денег, тратят их как можно скорее, вкладывая в ценные товары, недвижимость, покупают иностранную валюту. Становится невыгодно делать сбережения, открывать вклады, клиенты банков снимают деньги со счетов.

Обычно высокая инфляция еще и малопредсказуема – разгоняется или движется скачками. Из-за роста нестабильности на финансовых рынках предпринимателям становится невыгодно брать долгосрочные кредиты. Невозможно планировать наперед – а ведь это важнейшее условие для роста инвестиций и экономики в целом.

Список цитированных источников

1. Носова, Г. В. Поиск путей преодоления инфляции в начале XIX века / Г. В. Носова // Финансы. – 2005. – № 7. – С. 65–70.
2. Семенов, С. К. Управление инфляцией и деньги / С. К. Семенов, К. С. Семенов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 46. – С. 2–10.
3. Ванюхина, А. М. Учет инфляции при принятии финансовых решений / А. М. Ванюхина, Л. А. Хинкалина / под общ. ред. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола, 2013.