

# **ИНФЛЯЦИЯ: СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ. СПОСОБЫ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ**

**Минеева И. А.**

Республика Беларусь, г. Гомель  
Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого,  
студент гуманитарно-экономического факультета

Научный руководитель

**Рачкова И. В.**

Республика Беларусь, г. Гомель  
Гомельский государственный  
технический университет имени П. О. Сухого,  
преподаватель кафедры «Экономика»

Инфляция представляет собой обесценение денег, падение их покупательной способности, вызываемое повышением цен, товарным дефицитом и снижением качества товаров и услуг [1]. Она ведет к перераспределению национального дохода между секторами экономики, коммерческими структурами, группами населения, государством и населением и субъектами хозяйствования.

Инфляция свойственна любым моделям экономического развития, где не балансируются государственные доходы и расходы, ограничены возможности центрального банка в проведении самостоятельной денежно-кредитной политики. Иногда инфляционные процессы возникают специально стимулируются государством, когда использованы все прочие формы перераспределения общественного продукта и национального дохода [1].

Виды инфляции определяются ее уровнем, от которого зависит социально-экономическая политика и характер антиинфляционных мер:

1. Умеренная инфляция (3–4 % в год). Это нормальный уровень, который играет роль катализатора экономического роста.
2. Ползучая инфляция (8–10 % в год). Это свидетельствует о нарастании дестабилизационных явлений в экономике.
3. Галопирующая (до 50 % в год).
4. Гиперинфляция (50–100 % в год). От гиперинфляции выигрывают должники (в т. ч. государство) [2].

Почему же возникает инфляция? Есть несколько решающих факторов:

- избыточная эмиссия денег, т. е. выпуск большого объема денежных единиц в обращение, увеличение денежной массы;
- высокие налоги;
- монополия компаний;
- увеличение цен на сырье.

У данного процесса – инфляции – есть свои итоги. И хотя она считается негативным явлением, не все из них можно назвать отрицательными с точки зрения экономики [3]. Рассмотрим последствия инфляции:

1. Положительные:

- слабые предприятия покидают рынок;
- инфляция стимулирует граждан повышать длительность и качество работы, чтобы увеличить доход;
- производители получают новые стимулы улучшать качество товаров и услуг;
- заемщики получают преимущество, ведь сумма займа остается прежней;
- развивается конкуренция на рынке.

2. Отрицательные:

- сбережения граждан и государства обесцениваются;
- деловая, в т. ч. предпринимательская активность падает;
- замедляется экономический рост;
- снижается объем ВВП;
- растет социальное напряжение;
- реальные доходы населения, спрос и покупательная способность падают: люди могут позволить себе все меньше товаров и услуг [3].

Итак, инфляция – это стресс как для экономики в целом, так и для обычных граждан. А потому она нежелательна в любом государстве. Но если этот процесс все же начинается или его прогнозируют, страна переходит к антиинфляционной политике [1].

Антиинфляционная политика – это система мер, организованная правительством государства и Центральным банком, которая помогает предотвратить и преодолеть инфляцию. Выделяют следующие меры антиинфляционной политики:

1. Адаптационные меры:

- контроль цен;
- индексация доходов населения;
- повышение ставки рефинансирования [1].

2. Антиинфляционные меры:

- сокращение денежной массы в обороте;
- увеличение поступлений в государственный бюджет от налогов;
- сокращение расходов государства и т. д. [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что высокая инфляция – это негативный процесс и для экономики, и для бизнеса, и для финансовых рынков, и, конечно, для жителей страны. Люди принимают очевидные финансовые решения: избавляются от денег, тратят их как можно скорее, вкладывая в ценные товары, недвижимость, покупают иностранную валюту. Становится невыгодно делать сбережения, открывать вклады, клиенты банков снимают деньги со счетов.

Обычно высокая инфляция еще и малопредсказуема – разгоняется или движется скачками. Из-за роста нестабильности на финансовых рынках предпринимателям становится невыгодно брать долгосрочные кредиты. Невозможно планировать наперед – а ведь это важнейшее условие для роста инвестиций и экономики в целом.

#### *Список цитированных источников*

1. Носова, Г. В. Поиск путей преодоления инфляции в начале XIX века / Г. В. Носова // Финансы. – 2005. – № 7. – С. 65–70.
2. Семенов, С. К. Управление инфляцией и деньги / С. К. Семенов, К. С. Семенов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 46. – С. 2–10.
3. Ванюхина, А. М. Учет инфляции при принятии финансовых решений / А. М. Ванюхина, Л. А. Хинкалина / под общ. ред. В. П. Шалаева. – Йошкар-Ола, 2013.