

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ООО «МАНУФАКТУРА ПРАЛЕСКА»

Руссель К. Р.

Республика Беларусь, г. Гомель
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого,
студент гуманитарно-экономического факультета

Научный руководитель

Митрофанова Г. В.

Республика Беларусь, г. Гомель
Гомельский государственный
технический университет имени П. О. Сухого,
старший преподаватель кафедры «Экономика»

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что финансовый результат является одним из инструментов обеспечения экономической стабильности субъекта хозяйствования. Именно они определяют перспективы развития, будущую инвестиционную привлекательность и кредитоспособность предприятия.

Целью исследования является анализ показателей, характеризующих финансовые результаты деятельности ООО «Мануфактура Пралеска», выявление ключевых проблем

Финансовый результат является одним из фундаментальных элементов самодостаточности любой организации. Он заранее определяет финансовое положение, уровень удовлетворения личных и социальных потребностей работников, гарантирует выполнение обязательств перед финансово-кредитной системой и характеризует эффективность хозяйственной деятельности организации в целом [1, с. 115].

Финансовый результат является экономическим итогом хозяйственной деятельности производственного предприятия. В общем виде он представляет собой разницу между доходами и расходами предприятия. Финансовый результат выражается в виде прибыли, когда разница между доходами и расходами положительна, или убытка, когда такая разница отрицательна.

Сведения о финансовых результатах важны как для самого предприятия в целях внутреннего контроля и управления, так и для внешних лиц (банковские организации, страховые компании, инвесторы). Конечным финансовым результатом является чистая прибыль (убыток), которая рассчитывается путем вычитания из ее доходов расходов, налогов и сборов,

уплачиваемых из прибыли, а также начисления (списания) отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств [2, с. 392].

Важнейшим показателем анализа финансовых результатов предприятия является рентабельность – относительный показатель прибыли, то есть размер прибыли, отнесенной к величине показателя, характеризующего вложения средств в производственные фонды, затраты на производство продукции (работ, услуг), или иного аналогичного показателя.

Сопоставление показателей рентабельности, рассчитываемых через валовую прибыль и прибыль от продаж, позволяет оценить влияние коммерческих и управленческих расходов. Сопоставление показателей рентабельности, рассчитанных через прибыль до налогообложения и прибыль от продаж, дает возможность оценить влияние на рентабельность результатов от прочей деятельности. Сопоставление показателей рентабельности, рассчитанных через чистую прибыль и прибыль до налогообложения, позволяет оценить влияние налоговых платежей, скорректированных на суммы постоянного налогового обязательства, отложенного налогового актива и отложенного налогового обязательства отчетного периода [3, с. 174].

Объектом исследования является ООО «Мануфактура Пралеска» – динамично развивающееся предприятие легкой промышленности частной формы собственности, основанное в августе 2019 года. Основной вид деятельности организации – производство текстильных изделий (постельное и столовое белье, маски), выполнение работ по раскрою, пошиву трикотажных изделий (постельное белье, столовое белье, маски).

В табл. 1 представлены основные показатели финансовых результатов деятельности исследуемого предприятия за 2020–2022 годы.

Таблица 1 – Основные показатели финансовых результатов деятельности ООО «Мануфактура Пралеска» в 2020–2022 годах

Показатели	Значение показателя			Темп роста (%) или отклонение*	
	2020 год	2021 год	2022 год	2021 к 2020	2022 к 2021
1. Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	672	1466	1770	218,15	120,74
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	169	390	500	230,77	128,21

3. Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	64	(15)	11	–	–
4. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	44	(11)	7	–	–
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	10	(12)	5	–	–
6. Среднегодовая стоимость активов, тыс. руб.	124,5	222,0	348,0	178,31	156,75
7. Среднегодовая стоимость собственного капитала, тыс. руб.	(7)	1,5	8	–	533,33
8. Рентабельность реализованной продукции, %	37,87	–	2,2	–	–
9. Рентабельность продаж, %	9,52	–	0,62	–	–
10. Рентабельность активов, %	35,34	–	2,01	–	–
11. Рентабельность собственного капитала	–	–	87,50	–	–
12. Коэффициент общей оборачиваемости капитала	5,39	6,60	5,08	1,21	–1,52

Примечание: разработано автором по данным отчетности предприятия.

Как видно из табл. 1, выручка от реализации продукции ежегодно возрастает. Вместе с тем возрастает и полная себестоимость продукции: в 2021 году она увеличилась на 130,77 % к 2020 году и на 28,21 % к 2022. Показатели прибыли имеют наибольшее значение в 2020 году, в 2021 году сработала в убыток, а в 2022 получила прибыль от реализации в размере 11 тыс. руб. и чистую прибыль в размере 5 тыс. руб. Среднегодовая стоимость активов ООО «Мануфактура Пралеска» увеличивается на 78,31 % к 2021 году и затем на 56,75 % к 2022 году. Среднегодовая стоимость собственного капитала имеет отрицательное значение в 2020 году ввиду отсутствия у организации собственных средств и наличия непокрытого убытка, в 2021 году организацией был покрыт убыток, а в 2022 году среднегодовая стоимость собственного капитала составила 8 тыс. руб. Показатели рентабельности также принимают наиболее высокие значения в 2020 году. Коэффициент общей оборачиваемости капитала возрастает к 2021 году на 1,21, а к 2022 году снижается на 1,52.

Полученные организацией неудовлетворительные финансовые результаты за 2021 год могут быть обусловлены следующими причинами:

- большая кредиторская задолженность и зависимость от кредиторов;
- недостаточное финансирование деятельности организации;

- низкий уровень конкурентоспособности продукции на рынке;
- недостаточно широкий ассортимент выпускаемой продукции.

ООО «Мануфактура Пралеска» относится к небольшим организациям, поэтому для нее существует особенная необходимость в инструментах продвижения для повышения конкурентоспособности продукции на рынке. Реклама в сети Интернет позволила повысить узнаваемость организации и привлечь большое число потребителей. Среди направлений совершенствования хозяйственной деятельности предприятия можно также выделить диверсификацию производства и выход на внешние рынки сбыта.

Таким образом, финансовый результат организации является главным индикатором эффективности ее деятельности. Он определяет финансовое положение организации, уровень ее кредитоспособности и результативность хозяйственной деятельности в целом. Финансовый результат выражается в виде прибыли (когда величина доходов превышает величину расходов) или убытка (когда расходы превышают доходы). Конечным финансовым результатом является чистая прибыль (убыток).

Список цитированных источников

1. Мазурова, И. И. Анализ финансовой отчетности : учебник / И. И. Мазурова, И. П. Белозерова. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
2. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. – Минск : Высшая школа, 2021. – 487 с.
3. Руткаускас, Т. К. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие/ Т. К. Руткаускас [и др.] ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург : Изд-во УМЦУПИ, 2018. – 260 с.