

УДК 338.2

А. О. Шкабарина (anna_shkabarina@gstu.by),
старший преподаватель
Гомельского государственного технического
университета имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ

В статье рассматриваются ключевые тенденции цифровой трансформации экономики и организаций Республики Беларусь на основе официальных статистических данных. Выявлены ключевые макроэкономические и отраслевые тенденции. Сформулированы управленческие рекомендации по усилению цифровой зрелости и устойчивости цифровой экосистемы.

The article examines the key trends in the digital transformation of the economy and organization in the Republic of Belarus based on official statistical data. Major macroeconomic and sectoral patterns are identified. Managerial recommendations are formulated to enhance digital maturity and the resilience of the digital ecosystem.

Ключевые слова: цифровая трансформация; ИКТ; цифровая экономика; электронная коммерция; цифровая зрелость; инновации.

Key words: digital transformation; ICT; digital economy; e-commerce; digital maturity; innovation.

Введение

Цифровая трансформация как неотъемлемая часть современного экономического прогресса является ключевым фактором устойчивого развития организаций в условиях глобальной конкуренции и технологических изменений. Это приводит к тому, что страны стремятся адаптировать свои производственные и управленческие модели под новые технологические реалии. Республика Беларусь не является исключением: в последние годы наблюдается активное внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в деятельность не только коммерческих, но и государственных структур.

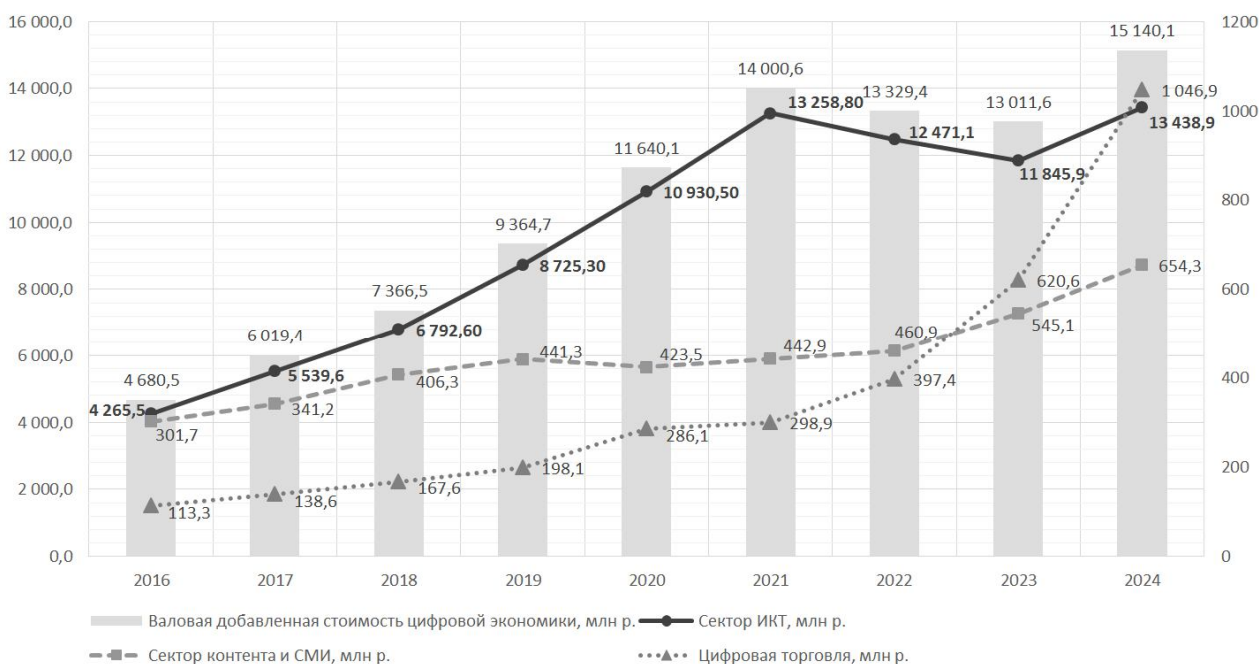
Исследования в области цифровой трансформации активно развиваются как в отечественной, так и зарубежной научной литературе. В белорусском контексте вопросы цифровизации организаций рассматривают в своих работах Г. А. Хацкевич и Д. В. Муха, где анализируют проблемы цифровой зрелости и интеграции ИКТ в промышленность [1]. На микроуровне цифровую трансформацию анализируют И. В. Новикова и А. В. Равино, предлагая методику оценки цифровой зрелости организации [2]. Также вопросами цифровизации занимаются М. П. Батура, И. В. Марахина, В. А. Пархименко, А. Н. Козинец и другие исследователи [3]. Зарубежные авторы уделяют особое внимание стратегическим и организационным аспектам цифровой трансформации. Так, Дж. Вестерман, Д. Боннет и Э. Макафи рассматривают цифровую трансформацию как управляемый процесс, требующий лидерства и изменения корпоративной культуры. Г. Виал подчеркивает ее комплексный характер влияния на бизнес-модели [4]. Дж. Кейн анализирует цифровую трансформацию как адаптацию организации к неопределенности, акцентируя внимание на гибкости, инновационности и устойчивости.

Несмотря на наличие значительного числа публикаций, недостаточно изучены вопросы оценки цифровой зрелости организаций, а также управленческих механизмов адаптации к цифровым вызовам.

Целью данной работы является анализ тенденций цифровой трансформации организаций Республики Беларусь, выявление ключевых управленческих вызовов и формулирование рекомендаций по дальнейшему развитию цифровой среды.

Анализ цифровой трансформации экономики Республики Беларусь на основе национальных статистических показателей ее развития позволяет выявить ряд устойчивых тенденций и структурных особенностей. Макроэкономические показатели цифровой экономики подтверждают ее растущий вклад в национальное хозяйство: наблюдается значительный рост (более чем в 3 раза) валовой добавленной стоимости (ВДС) с 4,68 млрд р. в 2016 году до 15,14 млрд р. в 2024 году [5]. Этот рост сопровождается расширением доли цифровой экономики в структуре НДС и валового внутреннего продукта (ВВП), что свидетельствует о ее системной интеграции в экономические процессы. Однако темпы роста в сопоставимых ценах демонстрируют замедление. После пиковых значений в 2017–2019 годах (свыше 112%) в 2022–2023 годах наблюдается спад (до 94,5%), с восстановлением в 2024 году до 105,1%. Сектор ИКТ обеспечивает 85% НДС, оставаясь главным драйвером цифровой экономики, обеспечивая наибольшую финансовую отдачу (рисунок).

Динамика НДС цифровой экономики и ее структуры в Республике Беларусь за 2016–2024 годы, млн р.



Примечание – Составлено на основании данных национальной статистики Республики Беларусь [5].

За последние годы наблюдаются изменения в предпочтениях покупателей, развитии логистической инфраструктуры и повышении доверия к онлайн-торговле, что привело к стремительному проникновению цифровых каналов в потребительскую среду. Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в общем объеме торговли организаций увеличился с 2,8% в 2016 году до 11,7% в 2024 году, количество зарегистрированных интернет-магазинов выросло с 3 834 в 2016 г. до 4 198 в 2024 г. Цифровая торговля демонстрирует не только рост масштабов, но и увеличение финансовой эффективности. Чистая прибыль организаций, занятых в цифровой торговле, выросла более чем в 15 раз в анализируемом периоде – с 8,3 млн р. до 126,4 млн р. Такая динамика коррелирует с ростом инвестиций, расширением клиентской базы и внедрением автоматизированных систем обработки заказов. Электронные продажи и закупки становятся нормой, 40,9% организаций осуществляет онлайн-продажи, а 64,9% – электронные закупки.

Цифровизация организаций Республики Беларусь демонстрирует устойчивый характер, который отражается в высоком уровне проникновения базовых ИКТ: 99,3% организаций используют интернет; 71% – веб-сайты; 41,2% – облачные сервисы. Происходит постепенное внедрение интеллектуальных технологий. Так, в 2024 году удельный вес организаций, использующих технологии «большие данные» составил 13,7%; «интернет вещей» – 21,5%; ИИ – 5,8%; RFID – 15,3%; «цифровые двойники» – 0,5%, что свидетельствует о переходе от базовых технологий к более глубокой цифровой трансформации бизнес-процессов [5]. Однако темпы внедрения современных технологий, таких как облачные вычисления, электронная торговля, искусственный интеллект, ERP-системы, остаются умеренными и варьируют по отраслям.

Рост числа организаций, инвестиций, занятости и инфраструктурных показателей свидетельствует о формировании в Республике Беларусь целостной цифровой экосистемы, включающей бизнес, государство и потребителей. Такие преобразования связаны с реализацией стратегии цифровизации, развитием нормативной правовой базы и интеграцией цифровых решений в повседневную жизнь.

Для системного анализа цифровой трансформации целесообразно выделить совокупность факторов, оказывающих влияние на ее темпы, глубину и устойчивость (таблица).

Ключевые факторы цифровой трансформации Республики Беларусь

Категория фактора	Факторы	Влияние на цифровизацию
Институциональные	Стратегия цифровизации, нормативная правовая база	Формируют условия для масштабируемого внедрения цифровых решений
Технологические	ИКТ-инфраструктура, облачные технологии, интернет вещей, ИИ, RFID, цифровые двойники	Обеспечивают переход к интеллектуальной трансформации бизнес-процессов
Финансово-инвестиционные	Внутренние и иностранные инвестиции, прибыльность цифровых отраслей	Стимулируют развитие цифровых секторов и инноваций
Кадровые	Занятость, цифровая грамотность, уровень заработной платы	Определяют потенциал устойчивого развития и адаптации организаций
Организационные	Веб-сайты, облачные сервисы, онлайн-продажи и закупки	Отражают степень цифровой зрелости бизнеса
Научно-инновационные	Патенты, исследования, затраты на НИОКР	Определяют инновационный потенциал и способность к технологическому обновлению

Заключение

Цифровая трансформация в Республике Беларусь показывает устойчивую положительную динамику, охватывая ключевые макроэкономические показатели, поведенческие аспекты населения, уровень технологической зрелости организаций. Однако для перехода от количественного накопления цифровых активов к качественной трансформации бизнес-моделей необходима реализация комплекса управленческих решений:

- расширение использования современных цифровых технологий («большие данные», «интернет вещей», ИИ, RFID, «цифровые двойники») как инструмента повышения цифровой зрелости, адаптивности и конкурентоспособности организаций;
- внедрение программ подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов в области цифровой грамотности, аналитики данных, кибербезопасности и управления цифровыми проектами с акцентом на междисциплинарный подход;
- создание благоприятной институциональной среды, включающей гибкое нормативное регулирование, стандартизацию цифровых процессов и стимулирование межсекторного сотрудничества между государством, бизнесом и научным сообществом;
- обеспечение целевого финансирования цифровых инициатив;
- развитие инновационных экосистем через поддержку научных разработок, повышение патентной активности, интеграцию университетов и исследовательских центров в цифровую экономику.

Реализация указанных мер позволит не только усилить позиции Республики Беларусь в глобальном цифровом пространстве, но и обеспечить устойчивый экономический рост, основанный на знаниях, технологиях и инновациях.

Список использованной литературы

1. Хацкевич, Г. А. Цифровая трансформация организаций промышленности Республики Беларусь: актуальные проблемы и перспективы / Г. А. Хацкевич, Д. В. Муха // Вести Института предпринимательской деятельности. – 2020. – № 1 (22). – С. 21–33. – URL: https://www.researchgate.net/publication/354695710_Cifrovaa_transformacia_organizacij_promyslennosti_Respubliki_Belarus_aktualnye_problemy_i_perspektivy_DIGITAL_TRANSFORMATION_OF_IND

USTRIAL_ORGANIZATIONS_IN_BELARUS_CURRENT_PROBLEMS_AND_PROSPECTS (дата обращения: 16.09.2025).

2. **Новикова, И. В.** Оценка цифрового развития организации: концепция, методика, практика / И. В. Новикова, А. В. Равино // Труды БГТУ. Серия 5. – 2025. – № 1. – С. 38–50. – URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/70178/1/5_%d0%9d%d0%be%d0%b2%d0%b8%d0%ba%d0%be%d0%b2%d0%b0.pdf (дата обращения: 16.09.2025).

3. **Цифровая** трансформация : [сайт]. – Мн., 1995–2025. – URL: https://dt.bsuir.by/jour?locale=ru_RU (дата обращения: 24.09.2025).

4. **Vial, G.** Understanding digital transformation: A review and a research agenda / G. Vial // ScienceDirect. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0963868717302196?via%3Dihub> (date of access: 24.09.2025).

5. **Национальные** статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Мн., 1995–2025. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения: 26.09.2025).

Дата поступления: 24.10.2025.

Дата принятия: 25.11.2025.