

УДК 65.050

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.М. ПАВЛОВ*Гомельский государственный технический университет
имени П.О. Сухого, Республика Беларусь*

Основополагающим элементом народного хозяйства является предприятие. Любые преобразования отраслей народного хозяйства и экономики в целом, в различной степени затрагивают предприятие, даже более того, можно сказать, что именно предприятие является центром всех преобразований.

За последние пять лет в ходе программ разгосударствления большая часть государственных предприятий изменила форму собственности, стала акционерной, кооперативной, частной. Но падение производства продолжается, платежеспособность многих предприятий падает, задолженность растет, другими словами, результативность работы большого количества предприятий остается очень низкой. Одна из главных причин сегодняшнего состояния экономики является несоответствие уровня управления и, в частности, внутрифирменного планирования предприятиями, отраслями и народным хозяйством в целом, требованиям рыночной экономики, а также условиям переходного периода. Условия рыночных отношений при хозяйственной самостоятельности предприятий предъявляют высокие требования к функциям управления, а именно, планированию, направленному на обеспечение финансовой устойчивости предприятия, ритмичной работы производства, укреплению позиций на рынке.

Сущность внутрифирменного планирования как функции управления предприятием состоит в обоснованном определении основных направлений и пропорций развития производства с учетом потребностей рынка и имеющихся ресурсов. Планирование весьма трудный процесс, поскольку требует предвидение будущего и состоит в разработке вариантов эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения желаемого состояния предприятия [1,5]. Таким образом, назначение внутрифирменного планирования как функции управления состоит в стремлении заблаговременно учесть, по возможности, все внутренние и внешние факторы, обеспечивающие благоприятные условия для нормального функционирования и развития предприятия.

В основу внутрифирменного планирования заложена методология планирования и прогнозирования, определяющая основные принципы, подходы и методы проведения прогнозных и плановых расчетов.

Исходя из отечественной и зарубежной литературы [6,9] среди общих подходов планирования экономических и социальных процессов можно выделить следующие: исторический – рассмотрение каждого явления во взаимосвязи его исторических форм; комплексный – рассмотрение явлений в их связи и зависимости с другими явлениями и процессами; системный (системно-структурный) – предполагает, с одной стороны, рассмотрение экономической системы в качестве динамически развивающегося целого, с другой – расчленение системы на составляющие структурные элементы в их взаимодействии. В данной статье остановимся на системном подходе.

Системный подход (в области планирования) появился на свет, с одной стороны, в результате обобщения опыта специалистов по исследованию операций, а, с другой, – вследствие развития общей теории систем, теории автоматического регулирования и управления, а также кибернетики, давших методологический аппарат для связи в единое целое разнородных управленческих задач. Данным направлением активно занимались: Саймон Г., Ньювелл А., Оптнер С., Аккофф Р., Гвишиани Д., Садовский В.Н. и др. [1,3,7]. Сущность системного подхода в рамках функции планирования сводится к логической увязке следующих этапов:

1. Оценка внешней среды в разрезе экономической, политической, социальной и экологической обстановки.
2. Определение иерархии потребностей и запросов потребителей.
3. Выявление желаемой роли предприятия в окружающей обстановке, определение позиций конкурентов.
4. Определение и разработка планов мероприятий (посредством анализа альтернативных путей), которые будут направлять деятельность предприятия для достижения поставленных целей и задач.
5. Детализация планов и создание подсистем управления ресурсами, производством и сбытом продукции и согласовывание их с общим планом.

Использование системного подхода в планировании начинается с осознания необходимости разделения планов по разным уровням и их последующей интеграцией в едином плане.

При этом необходимо рассмотреть три большие системы, которые являются главными для любого предприятия:

- Система внешней среды определяет общие социальные, культурные, политические, экономические и экологические условия, в которых протекает деятельность предприятия.
- Система конкурентных отношений отражает рыночную инфраструктуру, взаимоотношения между конкурентами, отношения между производителями и потребителями, характерные для данного рынка, на котором данное предприятие конкурирует с другими.
- Система внутренней организации предприятия характеризует организационную структуру, цели, задачи и стратегию, а также функциональные отношения между подразделениями.

Для эффективного планирования необходимо, чтобы поступала информация о трех вышеуказанных системах и их обработке в процессе создания конкретных планов действия.

При осуществлении внутрифирменного планирования на основе системного подхода предприятие следует рассматривать как производственную систему. Понятие «система» весьма условно и многогранно и зависит, прежде всего, от объекта исследования. Так, к примеру, В.Н. Садовский [7] исследует около сорока различных определений понятия «система», получивших наибольшее распространение в отечественной и зарубежной литературе. Но для нас это не принципиальный вопрос. Остановимся на классическом определении. Система – множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, образующих определенную целостность, единство. Здесь же следует заметить, что один и тот же объект может быть одновременно как самостоятельной системой, так и элементом различных систем. Например, если предметом исследования является цех, то он может быть назван системой, а его составляющие подразделения: линии, участки, рабочее место, станки –

элементами. В свою очередь, если предметом изучения выступает предприятие, то цех выступает в качестве элемента или подсистемы.

Объект, выбранный в качестве предмета исследования, может быть назван системой, если состоит из трех основных компонентов или устройств: входа, процесса (процессора) и выхода [4,8]. Через устройства входа в систему поступают исходные ресурсы, обуславливающие функционирование системы. Для предприятий – это сырье, материалы, топливо, энергия, труд, капитал, информация и др. Процесс (процессор – устройство обработки [2]) является основным компонентом системы, он преобразует, превращает исходные ресурсы входа в совершенно новые свойства, которые они получают на выходе. Выход системы – это результат функционирования системы. Это та продукция (товары и услуги), которую выпускает предприятие. Схематически компоненты системы представлены на рис. 1.

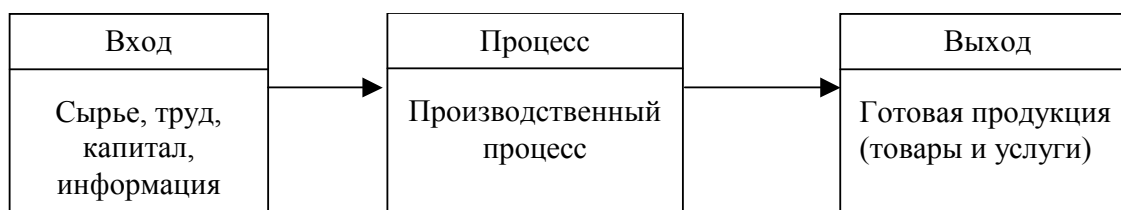


Рис. 1. Производственная система

В отечественной и зарубежной литературе [2,4,7,8] существует ряд признаков и свойств системы, исходя из которых осуществляется классификация последних. Коротко рассмотрим основные признаки, свойства и классификацию систем исходя с позиции производственной системы.

Система существует и успешно выполняет возложенные на нее задачи лишь при наличии связи между элементами (компонентами), объединяющих их в единое целое, обеспечивающее функционирование системы в соответствии с поставленной целью [8]. Причем, связи элементов внутри системы должны существенно преобладать над их связями с элементами других систем. Такие связи называются системообразующими [2,7,8]. Если цеха предприятия не связаны между собой в ходе выпуска продукции, а каждый из них имеет неограниченную самостоятельность в области внешних связей, то такое предприятие нельзя назвать системой. Исходя из этого следует заметить, что благодаря связям образуется целостность системы. Целостность системы означает, что ее поведение и свойства зависят и определяются, в первую очередь, свойствами составляющих элементов. Благодаря целостности система противостоит воздействию окружающей среды. Поскольку система, с одной стороны, включает в себя множество элементов и связей, а, с другой стороны, образует определенную целостность, постольку, с точки зрения ее внутреннего строения, она должна характеризоваться организацией и структурой. Структура системы определяет количественный и качественный состав основных элементов системы (количество и состав цехов предприятия), организация характеризует порядок размещения и взаимодействия элементов системы (взаимное расположение и взаимодействие цехов). Здесь так же уместно упомянуть, что, в свою очередь, различают формальную и неформальную организацию структуры системы. Неформальная – стихийно возникающая организация системы. Формальная – это организация, предусмотренная проектом системы. К последней следует отнести предприятие.

Специфическим способом обеспечения функционирования и развития системы является управление (либо управляющее устройство) [7,8], которое контролируя па-

раметры системы на выходе и сравнивая их с заданными, должно воздействовать на вход системы (используя обратные связи) таким образом, чтобы поддержать систему в равновесии, то есть обеспечить ее функционирование в заданном режиме работы. Для предприятия – это сопоставление объема и качества выпускаемой продукции с затратами на нее всех видов ресурсов и выработка управленческих решений.

Важное место в рассмотрении вопросов, касающихся проблемы изучения систем, отводится взаимоотношению «система - среда» [2,7,8]. Система как относительно обособленная целостность противостоит среде, окружению. Каждая система существует и функционирует в определенных границах, отделяющих ее от внешней среды. Однако эти границы не являются ни жесткими, ни непроницаемыми. Система может успешно функционировать и развиваться лишь активно взаимодействуя и сопротивляясь окружающей среде. Окружающая среда – это совокупность внешних, по отношению к исследуемой системе, объектов, которые либо оказывают влияние на нее, либо она влияет на них [7]. Исходя из этого существуют закрытые и открытые системы. Открытые – это системы, на входе и выходе которых происходит обмен с внешней средой. Закрытые же системы – это системы, которые не взаимодействуют с внешней средой. Предприятие, как открытая система, в ходе своего функционирования неизбежно подстраивается или адаптируется к внешней среде на входе (поставщики ресурсов) и на выходе (к потребителям продукции), согласовывая с ее требованиями свои материальные, информационные и трудовые связи. Более подробно остановимся на взаимодействии предприятия с внешней средой на выходе, а именно, с потребителями продукции, определяющими политику маркетинга предприятия.

Потребитель выдвигает свои требования к продукту, его технико-экономическим характеристикам, количеству, срокам поставки (прежде всего, машин и комплектующих) и тем самым создает предпосылки для распределения рынка между производителями. Возрастает значение конкуренции, борьбы за потребителя. Это заставляет производителей тщательно и глубоко изучать конкретных потенциальных потребителей и запросы рынка, который предъявляет высокие требования к качеству и конкурентоспособности продукции. Складывается ситуация, когда производитель уже не может себе позволить (как было раньше) работать на неизвестного потребителя, а вынужден ориентироваться на определенный рынок, изучать спрос, тенденции его изменений и факторы, формирующие запросы на конкретные товары. Можно сказать, что возникает диктатура потребителя, а именно она и должна быть нормой в рыночной экономике. Потребитель активно влияет на определение целей производства в условиях меняющихся требований к товару, образуя замкнутый и постоянно действующий процесс непрерывного влияния потребителя на производителя. Таким образом, производителю важно знать заранее спрос на выпускаемые им изделия, чтобы не расходовать впустую крупные финансовые, трудовые и материальные ресурсы, научный потенциал, чтобы быть уверенным, что произведенный продукт станет товаром. Другими словами, производитель призван выпускать такую продукцию, которая найдет сбыт, принесет прибыль. А для этого нужно изучать общественные и индивидуальные потребности, запросы рынка, как необходимое условие и предпосылку производства. Поэтому производителю необходимо понять, что производство начинается не с обмена, а с потребителя и в силу этого предприятие следует рассматривать как единую организационно-хозяйственную структуру производства и сбыта продукции. Таким образом, на основе вышеизложенного, правомерно сделать следующий вывод, что предприятие – это производственно-сбытовая система (рис. 2).

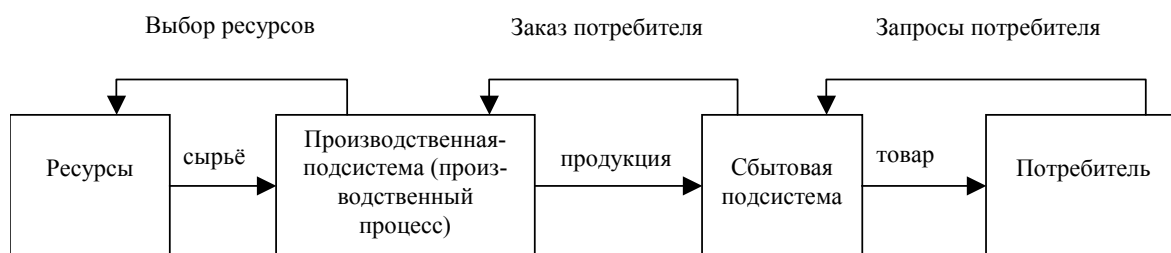


Рис. 2. Производственно-сбытовая система

Особая роль в изучении систем относится к вопросу система и время. На основе этого различают динамические и статические системы. К динамическим относят системы, в которых состояние внутренних элементов, их поведение в целом изменяется во времени. В статических системах состояние как отдельных элементов, так и поведение в целом не изменяется во времени. Предприятие является ярким примером динамической системы.

На основе вышеизложенной информации применительно к предприятию можно отметить, что оно (предприятие) обладает следующими свойствами системы: открытая, сложная, динамическая, регулируемая система с обратной связью.

В заключение хотелось бы отметить, что концепция планирования предприятием на основе системного подхода предстает не как сочетание независимых видов деятельности (производства и сбыта), а как целостная система, в которой потоки материалов, рабочей силы, капитала и информации являются главными факторами, определяющими рост и процветание предприятия.

Литература

1. Акофф Р.Л. Планирование в больших экономических системах. – М.: Наука, 1972. – 185 с.
2. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода. – М.: Наука, 1973. – 271 с.
3. Гвишиани Д.М. Организация и управление. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 1998. – 332 с.
4. Джонсон Р., Каст Ф., Розенцвейг Д. Система и руководство (теория систем и руководство системами). – М.: Советское радио, 1971. – 648 с.
5. Кондратьев Н.Д. План и предвидение // Вопросы экономики. – 1992. – №3. – С.3-15.
6. Личко К.П. Прогнозирование и планирование аграрно-промышленного комплекса. – М.: Гардарики, 1999. – 264 с.
7. Садовский В.Н. Логико-методологические основания общей теории систем. – М.: Наука, 1974. – 277 с.
8. Сачко Н.С. Теоретические основы организации производства. – Мн.: Дизайн-ПРО, 1997. – 320 с.
9. Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 224 с.