

общества на протяжении всей истории изменялись в сторону усложнения. Это усложнение имело также технический аспект. В наши дни наиболее значимыми техническими инновациями являются те, которые ускоряют передачу информации. Цифровизация обеспечивает мгновенный обмен информацией благодаря повсеместности подключения портативных устройств к сетевым структурам. Повседневность современного человека стала более насыщенной информацией. Цифровизация труда и досуга способствовало усилению чувства нехватки времени. «Люди, воспринимая стандарты скорости современных коммуникационных технологий как эталон, ожидают слишком много от самих себя: нельзя прожить жизнь быстрее, чем это заложено в нашей природе, нельзя ускорением чтения улучшить понимание текста, а увеличением скорости воспроизведения музыкального произведения усовершенствовать мелодию» [3, с. 62].

Разные культуры по-своему воспринимают скорость времени и его ценность. В западной культуре акцент часто ставится на производительность и использование времени с максимальной эффективностью, в то время как восточные философии, такие как буддизм и даосизм, рассматривают время как цикл, где важна гармония и ощущение вечности в каждом моменте. Эти различия в восприятии времени влияют на то, как человек воспринимает свою жизнь и свою роль в мире.

Быстротечность времени является не только физической реальностью, но и философским феноменом, влияющим на глубинные аспекты человеческой жизни. Понимание этого феномена важно для осознания сущности человеческого существования, его конечности и смысла. Философские размышления о времени помогают глубже понять природу восприятия, сознания и жизни. В условиях современности, когда время ощущается как нечто мимолетное и быстро ускользающее, важно уделять внимание осознанию каждого момента и способности жить в настоящем. Современный человек обладает огромными возможностями, но оказывается неспособным распорядиться собственным временем. Осмысленность рождает по-настоящему свободное время, которое можно заполнить как продуктивным досугом, так и продуктивной работой.

Л и т е р а т у р а

1. Хайдеггер, М. Время и бытие : статьи и вступ. : пер. с нем. / М. Хайдеггер. – М. : Республика, 1993. – 447 с.
2. Марценюк, В. А. Время в психике человека / В. А. Марценюк. – Одесса : Астро Принт, 2012. – 187 с.
3. Афанасов, Н. Б. Парадоксы свободного времени в цифровую эпоху / Н. Б. Афанасов // Вопросы философии. – 2020. – № 10. – С. 57–65.

УДК 339.138

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО И МОБИЛЬНОСТЬ

В. А. Терехова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Кириенко

Изучено влияние социального неравенства и мобильности на общественные и экономические процессы. Выявлены ключевые барьеры и факторы, способствующие изменению социального положения, такие как образование, поддержка семьи и создание рабочих мест.

Ключевые слова: социальное неравенство, социальная мобильность, образование, экономическое развитие, поддержка семьи, социальные барьеры, равные возможности.

SOCIAL INEQUALITY AND MOBILITY**V. A. Terekhova***Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus*

Scientific supervisor V. V. Kirienko

This paper aims to examine the impact of social inequality and mobility on social and economic processes. It identifies key barriers and facilitators of change in social status, such as education, family support and job creation.

Keywords: social inequality, social mobility, education, economic development, family support, social barriers, equal opportunities.

Социальное неравенство – это различия между людьми, обусловленные естественными или социальными факторами. Естественные различия связаны с физиологическими или психологическими особенностями, а социальные – с укладом жизни, доходами, престижем, доступом к ресурсам и статусом. Они ведут к неравному распределению возможностей, образования и здравоохранения. Социальное неравенство и мобильность оказывают влияние на экономический рост, устойчивость общества, уровень здоровья и качество жизни. Актуальность темы связана с увеличением разрыва между богатыми и бедными в условиях глобализации. Цели исследования – изучить проблемы неравенства, его влияние на экономику и общество, а также предложить пути для снижения неравенства и повышения мобильности. Задачи включают анализ уровня мобильности, изучение факторов и отношений к проблеме, рекомендации и оценку их эффективности.

Социальное неравенство – это форма дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы находятся на различных ступенях вертикальной социальной иерархии и обладают неравными жизненными шансами и возможностями удовлетворения потребностей.

Социальная мобильность (от лат. *mobilis* – «подвижный») – перемещение групп или индивидов в социальной структуре общества, изменение их статуса. Понятие социальной мобильности близко по значению к понятию социального лифта или карьеры.

В настоящее время выделяются два основных вида социальной мобильности:

- Горизонтальная мобильность – переход индивида из одной социальной группы в другую, расположенную на одном уровне (пример: переход в другую религиозную общину, смена гражданства).
- Вертикальная мобильность – продвижение индивида по служебной лестнице вверх или вниз.

С целью проверки нюансов социальной мобильности в современном белорусском обществе автором было осуществлено социологическое исследование. Исследование опирается на опрос 63 участников через Google Forms, охватывая разнообразные социально-демографические группы для получения представительных данных. Были проанализированы возрастные, гендерные и образовательные факторы, чтобы изучить восприятие социального неравенства и мобильности. Выборка включает возрастные группы – от младше 18 до старше 55 лет, гендерное распределение с преобладанием женщин (68,3 %) и уровни образования – от среднего до высшего. Такой подход позволил выявить ключевые мнения и тенденции, а также разработать рекомендации по улучшению социальной мобильности и снижению неравенства.

384 Духовно-нравственные и социокультурные аспекты развития общества

Рассмотрим ответы на вопросы, касающиеся исследования социального неравенства и мобильности.

Большинство респондентов (79,4 %) оценивают свое социальное положение как среднее, что отражает тенденцию к стабильности в обществе. Лишь 4,8 % считают свое положение низким, что может говорить о снижении уровня бедности благодаря социальной поддержке. Высокое социальное положение отметили 15,9 % участников, что показывает наличие значительного количества людей с высоким статусом.

Не сталкивались с трудностями в получении образования из-за социального статуса 69,8 % респондентов, что демонстрирует общую доступность образования. Однако 30,2 % участников отметили, что сталкивались с барьерами, причем иногда – 20,6 %, редко – 6,3 %, часто – 3,2 %. Эти данные подчеркивают существование препятствий для некоторых групп и необходимость их изучения и устранения для обеспечения равных возможностей в образовательной сфере.

В вопросе: «У Вас есть возможность улучшить свое социальное положение в будущем?» результаты были следующие: более половины участников (58,7 %) уверены в возможности улучшения своего социального положения в будущем, что отражает оптимизм и веру в социальную мобильность. Существенная доля респондентов (17,5 %) полагает, что улучшение социального положения возможно, но с трудом, а 12,7 % не уверены в этом. Это указывает на наличие барьеров, которые необходимо преодолеть.

Вопрос: «Как Вы считаете, насколько важно образование для социальной мобильности?» получил следующие ответы:

- Очень важно: 28,6 % (18 человек).
- Важно: 50,8 % (32 человека).
- Нейтрально: 17,5 % (11 человек).
- Неважно: менее 5 % (2 человека).

Большинство участников (79,4 %) считают образование важным или очень важным фактором для социальной мобильности. Это подтверждает мнение о том, что образование играет ключевую роль в достижении высокого социального статуса и улучшении жизненных перспектив.

Отметили, что никогда не сталкивались с дискриминацией на основе социального статуса 58,7 % участников, что отражает положительную тенденцию. Однако 41,3 % участников указали, что они испытывали дискриминацию в той или иной мере: редко – 22,2 %, иногда – 12,7 %, и часто – 6,3 %.

По данным опроса ключевыми факторами для изменения социального статуса респонденты считают:

- Личные навыки и таланты (71,4 %) – основной элемент, подчеркивающий важность саморазвития.
- Социальные связи и знакомства (61,9 %) – значимость контактов для успеха.
- Образование (52,4 %) – необходимость качественного обучения.
- Экономическое положение семьи (47,6 %) – влияние стартовых условий.
- Иные факторы (4,8 %) – индивидуальные обстоятельства играют меньшую роль.

Это демонстрирует разнообразие путей к улучшению социального положения и необходимость усилий в развитии навыков, образования и создания возможностей для всех.

Результаты показывают, что большинство респондентов (55,6 %) считают, что образование не имеет значения для достижения успеха, что может указывать на их восприятие системы как недостаточно справедливой или эффективно функционирующей. 39,7 % считают, что высшее образование необходимо для успеха, подчер-

кивая важность получения высшего образования для карьерного роста и социального статуса.

Респонденты считают ключевыми факторами для социальной мобильности: поддержку семьи и друзей (57,1 %), доступ к образованию и ресурсам (54 %), а также экономическую поддержку (50,8 %). Личные качества и самоусовершенствование отметили как важные лишь 3,2 % участников, что подчеркивает значимость внешней поддержки для изменения социального статуса.

Респонденты предложили следующие меры для улучшения социальной мобильности:

1. Создание рабочих мест в районах с высоким уровнем безработицы (73 %) – ключевой приоритет для улучшения условий жизни и повышения мобильности.
2. Повышение доступности профессионального обучения (42,9 %) – необходимость развития программ, обеспечивающих навыки и квалификацию.
3. Обеспечение равных возможностей для всех групп (39,7 %) – устранение барьеров и создание справедливых условий.
4. Развитие программ финансовой помощи для малообеспеченных семей (38,1 %) – поддержка в образовании, здравоохранении и других сферах.
5. Упрощение доступа к медицинским услугам (31,7 %) – улучшение качества жизни и вовлеченности в общественную жизнь.
6. Проведение информационных кампаний о возможностях мобильности (30,2 %) – повышение осведомленности о программах поддержки.
7. Улучшение образовательной системы (28,6 %) – качественное образование как основа для успеха.

Следовательно, социальное неравенство и мобильность играют важнейшую роль в жизни общества, определяя доступ к ресурсам, образованию и справедливости. Исследование показало, что ключевыми факторами, влияющими на социальную мобильность, являются поддержка семьи, образование, социальные связи и экономическое положение. Основными барьерами остаются бедность и низкий уровень жизни в отдельных регионах.

Приведены основные рекомендации респондентов: создание рабочих мест, доступность профессионального обучения и финансовая помощь уязвимым группам. Эти меры могут способствовать сокращению неравенства и созданию более инклюзивного общества. Таким образом, решение данных проблем требует комплексного подхода, включающего улучшение условий для образования и социального развития.

Л и т е р а т у р а

1. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по однодневному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с
2. Шевяков, А. Ю. Неравенство и бедность: причины и пути преодоления существующих пропорций / А. Ю. Шевяков // Индекс. – 2005. – № 21. – URL: <http://index.org.ru/journal/21/shev21.html> (дата обращения: 10.11.24).
3. Добреньков, В. И. Социология : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – 2010.
4. Социальное неравенство : Википедия. Свобод. энцикл. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_неравенство_\(социология\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_неравенство_(социология)) (дата обращения: 13.11.24).
5. URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdzcSBZck1vi7HfWPWwZCavUpYVRj44z_iipvlkY6tWhDwUKg/viewform?usp=sf_link.