

После завершения самого большого этапа реставрации ансамбль полностью открыт для гостей. Теперь каждый сезон года в Жиличском историческом комплексе-музее наполнен экскурсиями и многочисленными творческими мероприятиями.

А традицией осени обещает стать региональный праздник «Вераснеўскі фэст. Палац у Жылічах» («Сентябрьский фэст. Дворец в Жиличах»), который впервые состоялся в честь 200-летия дворца Булгаков в сентябре 2023 г.

Таким образом, поместье Булгаков в Жиличах представляет собой не только архитектурный ансамбль, связанный с жизнью известной династии, но и важный культурный объект, имеющий историческую ценность.

Л и т е р а т у р а

1. Булгак Ігнацій Іасафат // Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. / гал. рэд. Г. П. Пашкоў. – Мінск : БелЭн., 1996. – Т. 3. – С. 329.
2. URL: <https://www.belarus.by/ru/travel/belarus-life/zhilichi-palace> (дата обращения: 27.12.2024).
3. Жиличский исторический комплекс-музей. – URL: <http://museyjlilichi.by/dvorec.html> (дата обращения: 27.12.2024).
4. Булгак Ян // Беларуская энцыклапедыя : у 18 т. / гал. рэд. Г. П. Пашкоў. – Мінск : БелЭн., 1996. – Т. 3. – С. 329.
5. Булгак Ян // Культура Беларусі : энцыклапедыя / рэдкал.: Т. У. Бялова (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Беларус. энцыкл. імя П. Броўкі, 2011. – С. 115–116.

УДК 347.786-17.022.1

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ОКРУЖЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ

Е. С. Дианова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Кириенко

Рассмотрено влияние социального окружения на формирование личности, включая семью, друзей и образовательные учреждения. Отмечено, что в условиях глобализации и развития технологий это влияние становится особенно актуальным.

Ключевые слова: личность, формирование, влияние, социальное окружение.

THE INFLUENCE OF SOCIAL ENVIRONMENT ON PERSONALITY FORMATION

E. S. Dianova

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific superviso V. V. Kirienko

The study focuses on the influence of the social environment on personality formation, including family, friends, and educational institutions. In the context of globalization and the development of technology, this influence is becoming especially relevant.

Keywords: personality, formation, influence, social environment.

Личность – это одно из ключевых понятий в психологии и социологии, охватывающее множество аспектов человеческого существования. В психологии личность рассматривается как совокупность устойчивых психических характеристик, определяющих поведение и действия человека в разных жизненных ситуациях. Личность

формируется под воздействием как врожденных, так и приобретенных факторов, что делает ее динамичной и изменчивой.

В психологии выделяют несколько ключевых этапов формирования личности. В детском возрасте происходит первичное формирование личности: ребенок усваивает базовые социальные нормы и ценности, в первую очередь, через взаимодействие с родителями и ближайшим окружением. В подростковом возрасте ключевым становится поиск идентичности и самоопределения. Подростки начинают активно взаимодействовать со сверстниками, что влияет на их установки, ценности и самооценку. В молодежном возрасте формируются жизненные цели, ценности и профессиональная идентичность. Молодые люди строят отношения с более широким социальным окружением, учатся в учебных заведениях, начинают работать, формируя важные социальные навыки. Во взрослом возрасте личность достигает зрелости: человек реализует свои цели в различных сферах жизни – в семье, на работе, в обществе. В пожилом возрасте начинается переосмысление жизненного опыта и достижений, происходит передача знаний и ценностей молодому поколению. На этом этапе у человека может измениться самооценка и личностные установки, но также происходит консолидация жизненного опыта.

Социология играет важную роль в изучении личности, так как помогает понять, каким образом социальные факторы влияют на формирование индивидуальности. Существуют различные социологические теории формирования личности. Теория социального обучения (Альберт Бандура) утверждает, что личность формируется через наблюдение и подражание поведению других людей; ключевую роль здесь играет социальное окружение. Теория символического интеракционизма (Джордж Мид) делает акцент на том, что личность формируется в процессе обмена символами и значениями в ходе социальных взаимодействий. Теория социального конструктивизма утверждает, что личность формируется в результате социальных процессов и взаимодействий, которые создают и поддерживают социальные конструкции, такие как гендерные роли или культурные нормы.

Социальное окружение – это совокупность социальных связей и отношений, в которых находится каждый человек. Оно включает всех людей, с которыми индивид взаимодействует, а также социальные группы и институты, к которым он принадлежит. В структуре социального окружения выделяют социально-структурные компоненты, референтные отношения, а также интерактивные отношения. Социальное окружение включает семью, друзей, коллег и даже случайных знакомых, с которыми человек общается в повседневности. Оно активно влияет на социализацию, формируя личные и социальные качества человека, а также определяет поведение и восприятие мира.

Семья – один из самых важных факторов формирования личности, поскольку именно здесь закладываются основы воспитания, формируются ценности и традиции. Воспитание в семье начинается с эмоциональной поддержки, которую родители оказывают детям: любовь и внимание формируют у ребенка чувство безопасности и уверенности в себе, что способствует развитию положительной самооценки. Родители служат образцом для подражания: их поведение, стиль общения и способы решения конфликтов становятся эталоном для ребенка. Разные стили воспитания оказывают различное влияние на развитие личности; например, демократический стиль способствует формированию самостоятельности, ответственности и уверенности в себе. Семейные ценности и традиции формируют у ребенка основу моральных и этических норм и способствуют формированию идентичности ребенка.

Влияние сверстников становится особенно важным в детском и подростковом возрасте. Сверстники помогают подростку в поиске самоопределения и формировании идентичности, поскольку в этот период молодые люди сравнивают себя с другими, ищут свое место в группе и экспериментируют с разными социальными ролями. Принадлежность к определенной группе сверстников влияет на самооценку и уверенность в себе, а взаимодействие с ровесниками позволяет подростку развивать навыки общения, сотрудничества и разрешения конфликтов. Группы сверстников устанавливают свои социальные нормы, касающиеся поведения, стиля, интересов и способов общения, что может влиять на ценности подростка и иногда вступать в противоречие с семейными или культурными традициями.

Образовательная среда – еще один значимый фактор формирования личности. Эффективная образовательная среда предоставляет обучающимся возможности для самоопределения, помогает формировать индивидуальность и профессиональные компетенции. Здесь происходит социализация через взаимодействие с одноклассниками, педагогами и другими членами образовательного коллектива, что способствует развитию навыков общения, сотрудничества и разрешения конфликтов. Образовательная среда должна содействовать формированию профессиональных и личностных компетенций, помогать учащимся определять свое место в обществе и строить жизненные планы. Значимую роль играют педагоги, чьи подходы к обучению и взаимодействию с учащимися могут существенно влиять на формирование личностных качеств и профессиональных навыков.

В целом формирование личности – это сложный, многоуровневый и непрерывный процесс, зависящий от сочетания индивидуальных особенностей, влияния семьи, сверстников, образовательной среды и других социальных факторов. Каждый этап жизни, каждое социальное взаимодействие и каждая окружающая среда вносят свой вклад в развитие личности человека, формируя уникальное сочетание индивидуальных черт и социальных качеств, определяющих его поведение, мировоззрение и место в обществе.

Целью данного исследования является анализ влияния социального окружения на формирование личности. В данном исследовании был выбран метод опроса, проведенного с помощью Google Форм, что обеспечило удобный и анонимный сбор информации от 73 респондентов, учитывающей различные демографические факторы. Основное внимание уделялось влиянию социального окружения на формирование личности.

Респонденты были разделены на пять возрастных групп. Наиболее представлена группа 18–25 лет (53,4 %), что указывает на важность социального окружения в переходный период взрослой жизни. Группа младше 18 лет (27,4 %) также значима, так как в этом возрасте формируются ключевые личностные характеристики. Взрослые группы (25–34, 35–44 и 45+) показали меньшую представленность, но их опыт позволяет понять изменения восприятия социального окружения с возрастом. Половая структура выборки составила 58,9 % женщин и 41,1 % мужчин. По уровню образования выборка распределилась следующим образом: респонденты со средним образованием составили 50,7 %, с неполным высшим образованием 35,6 % и с высшим образованием 13,7 %.

В первом вопросе о времени, проводимом с друзьями, 41,5 % респондентов сообщили, что проводят с друзьями около 5–10 ч в неделю. Также важно отметить, что 27 респондентов проводят свое время в окружении друзей более 10 часов. Это свидетельствует о значимости дружеских отношений в их жизни и их роли

в личностном развитии. В следующем вопросе о влиянии семьи 71,2 % респондентов отметили позитивное влияние своей семьи на развитие. Это подчеркивает важность семейных отношений в формировании личностных качеств и ценностей. В третьем вопросе о влиянии друзей на самих респондентов 45,2 % оценили это влияние как умеренное. Это говорит о том, что дружеские связи важны, но не являются единственным фактором формирования личности. В четвертом вопросе о качествах, важных для формирования личности, 80,8 % респондентов выделили уверенность в себе и ответственность. Это указывает на стремление участников к самосознанию и социальной ответственности. В пятом вопросе об изменениях убеждений под влиянием окружающих 50,7 % респондентов ответило, что они редко меняют свои убеждения. Это может указывать на стабильность личностных характеристик и незначительную гибкость их мышления.

В шестом вопросе о влиянии социальных сетей на их собственное восприятие себя и других 79,5 % респондентов отметили, что социальные сети оказывают влияние на их восприятие. Это подчеркивает двойственность социальных сетей как источника информации и потенциального негативного воздействия. В седьмом вопросе о самооценке 65,8 % респондентов оценили свою самооценку как среднюю. Это может свидетельствовать о наличии определенных комплексов и неуверенности у значительной части участников. В восьмом вопросе о влиянии окружения на самооценку респондов 38,4 % опрошенных отметили его как положительное. Это подчеркивает, что окружение может оказывать поддержку и способствовать развитию уверенности. В девятом вопросе об основных источниках влияния 60,3 % респондентов назвали семью самым значимым источником влияния на формирование личности. Это подтверждает стабильную роль семьи в жизни респондентов и подчеркивает ее важность в формировании личностных характеристик.

Таким образом, результаты нашего исследования подтверждают, что социальное окружение, включая семью и друзей, оказывает значительное влияние на формирование личности. Это влияние проявляется в различных аспектах, включая самооценку, убеждения и важные личностные качества, такие как уверенность в себе и ответственность.

Л и т е р а т у р а

1. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по одному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с.
2. Петровский, А. Проблема развития личности с позиций социальной психологии // А. Петровский. – URL: https://scepsis.net/library/id_2189.html (дата обращения: 22.10.2024).
3. Социальное окружение личности и его влияние на преступное поведение Группа компаний ИНФРА-М // Эдиторум (Editorum). – URL: <https://naukaru.ru/ru/nauka/article/51135/view> (дата обращения: 19.10.2024).
4. Анкета на тему «Влияние социального окружения на формирование личности»ю. – URL: <https://forms.gle/fr4N44kfhr84bEuU7>.