

- Развитие инфраструктуры финансового рынка.
 - Повышение доверия к финансовому рынку.
2. Устранение дисбалансов:
- Снижение долларизации экономики.
 - Минимизация директивного кредитования.
 - Устранение диспропорций в распределении финансовых ресурсов между секторами экономики.
3. Активизация конкуренции:
- Развитие институциональной структуры рынка ценных бумаг.
 - Развитие страхового рынка.
 - Повышение доли частной собственности в банковском и страховом секторах, снижение концентрации капитала.
 - Развитие платежных агрегаторов.
 - Совершенствование корпоративного управления.
 - Повышение информационной открытости участников финансового рынка.
4. Стимулирование сбережений:
- Повышение доверия к белорусскому рублю и денежно-кредитной политике.
 - Разработка и внедрение надежных, ликвидных и доходных финансовых инструментов, отвечающих потребностям рынка (включая небанковские инструменты).
 - Вовлечение населения в сберегательный процесс путем повышения финансовой грамотности и доступности финансовых продуктов.
5. Обеспечение ценовой и финансовой стабильности:
- Проведение эффективной и транспарентной денежно-кредитной политики.
 - Обеспечение устойчивости банковской системы и других секторов финансового рынка.
 - Эффективное урегулирование проблемных кредитов и предотвращение образования новых дисбалансов.
 - Развитие институциональной инфраструктуры для содействия участникам рынка в разрешении проблемных ситуаций [1].

Л и т е р а т у р а

1. Лепешев, Д. И. Особенности функционирования банковской системы Республики Беларусь / Д. И. Лепешев, Е. А. Слуцкая, Д. С. Шадрина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 4 (54). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktzionirovaniya-bankovskoy-sistemy-respubliki-beloruss>.

УДК 336.1

ОСОБЕННОСТИ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Конопелько

Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Т. Г. Фильчук

Рассмотрена монетарная политика как часть экономической политики государства, определены ее основные направления и иерархическая система целевых ориентиров. Выделены актуальные цели монетарной политики и ее особенности в Республике Беларусь.

Ключевые слова: монетарная (денежно-кредитная) политика, цели монетарной политики, денежная масса, процентная ставка, инфляция.

FEATURES OF THE MONETARY POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS

А. А. Конопелко

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor T. G. Filchuk

This article examines monetary policy as part of the state economic policy, defines its main directions and hierarchical system of target guidelines. The current goals of monetary policy and its features in the Republic of Belarus are defined.

Keywords: monetary policy, monetary policy goals, money supply, interest rate, inflation.

Монетарная (денежно-кредитная) политика – это совокупность мероприятий, которые предпринимает Центральный банк для поддержания ценовой стабильности в целях содействия устойчивому и сбалансированному развитию экономики [1]. Главный субъектом монетарной политики государства выступает сам Центральный банк, который осуществляет денежную эмиссию и регулирует денежно-кредитную деятельность коммерческих банков. С помощью этой политики государство воздействует на денежную массу и процентные ставки, которые, в свою очередь, влияют на потребительский и инвестиционный спрос.

В настоящее время монетарная или денежно-кредитная политика включает три основных направления [2]:

– первое направление – денежная политика в узком ее смысле, непосредственно отвечающая за регулирование суммарного количества денег в обороте, что принято называть термином «денежная масса»;

– второе направление – процентная политика. Она направлена на регулирование цены денег и является неотъемлемой частью кредитно-денежной политики в целом. Основная цель процентной политики – поддержание всего комплекса процентных ставок денежного и кредитно-депозитного рынков на необходимом уровне;

– третье направление – курсовая или валютная политика, отвечающая за поддержание стабильности и сглаживание резких колебаний национальной валюты.

Согласно ст. 4 Банковского кодекса Республики Беларусь, денежно-кредитная политика нашей страны является составной частью единой государственной экономической политики. Правовая основа денежно-кредитной политики Республики Беларусь – это основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь, разработка которых осуществляется в соответствии с целевыми показателями денежно-кредитной политики [3]. Монетарная политика в Республике Беларусь преимущественно представлена первым направлением – денежной политикой, претерпевшей незначительные изменения и существующей в формате денежно-кредитной политики. На данный момент приоритетной целью является ценовая стабильность. Это связано с тем, что в долгосрочном периоде темпы инфляции полностью определяются темпами изменения денежного предложения.

Несмотря на общее стремление к экономическому процветанию, у монетарной политики должны иметься более конкретные, точно поставленные цели и задачи, которые реально осуществить на данный момент или же в относительно ближайшем будущем. Эти цели в общей своей сути можно разделить на две части: тактические (или операционные) и промежуточные.

Тактические (операционные) цели имеют краткосрочный характер. Операционные цели усиливают взаимосвязь инструментов монетарной политики и промежуточных ориентиров. Выбор тактических целей определяется режимом монетарной политики, а сами цели предопределяют использование конкретных инструментов денежно-кредитной политики. К ним можно отнести управление денежной массой, процентной ставкой и валютным курсом.

Промежуточные цели способствуют достижению главных целей в кредитно-денежной политике. Использование промежуточных целей является необходимым этапом ввиду сложной взаимосвязи между инструментами монетарной политики и ее конечной целью. Такой подход позволяет систематизировать процесс экономического роста и определить начальное направление, от которого следует двигаться.

В данном вопросе следует отметить, что все эти цели можно поместить в единую иерархическую систему целевых ориентиров:

- инструменты;
- операционная цель;
- промежуточная цель;
- конечная цель.

Данные целевые ориентиры образуют структуру, в которой для достижения конечной цели необходимо последовательно поставить и выполнить операционные и промежуточные ориентиры с помощью применения соответствующих инструментов [2].

Начало проведения монетарной политики в Беларуси совпало с введением в оборот в 1992 г. белорусского рубля, который в 1994 г. был согласован единственным законным платежным средством на территории Беларуси. На середину 1990-х гг. пришелся самый тяжелый период в монетарной политике страны: гиперинфляция и неконтролируемая девальвация стали большой проблемой, в результате которой индекс потребительских цен составил 2059,9 %, а темпы девальвации – 1516,5 %. Это стало главной причиной для решительного принятия мер по стабилизации уровня цен и установления курса развития страны в финансовом секторе на определенные периоды [1].

Ранее в Республике Беларусь проводилась политика монетарного таргетирования, однако с февраля 2015 г. Национальный банк начал использовать другие подходы к реализации, а именно – введение номинального якоря. На момент 2025 г. Национальный банк продолжает проводить данную политику, а ее цели можно сформировать в схеме, представленной на рис. 1.

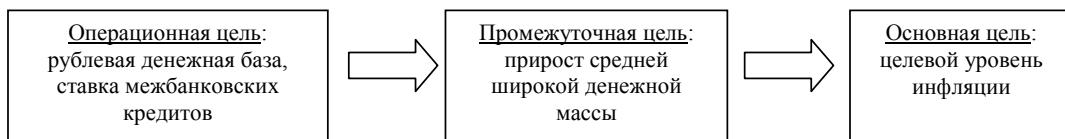


Рис. 1. Иерархия целей монетарной политики Республики Беларусь на 2025 г.

Из всего вышеперечисленного можно сформировать некоторые особенности, которые характерны для монетарной политики Республики Беларусь:

1. Основная цель регулирования денежно-кредитной политики – показатель инфляции.
2. Двойственность монетарной политики на небольшом промежутке времени как способ борьбы с инфляцией и поддержание денежной базы.

3. Стремление к переходу на инфляционное таргетирование.
4. Нестабильность экономической ситуации в стране ввиду политики плавающего курса и зависимости национальной валюты от иностранных.
5. Преобладающий внешнеторговый дефицит.
6. Наличие ограниченного количества партнеров в сфере внешней экономики ввиду ситуации в мире в целом.

Эти особенности присущи монетарной политике Республики Беларусь вследствие развития страны в целом, а также внешних факторов, которые на нее воздействовали.

Из всего вышеперечисленного можно отметить, что путь в денежно-кредитной политике был изначально непростым, если учитывать гиперинфляцию и сильную девальвацию. Это оказало свое влияние на монетарную политику в прошлом и продолжает прослеживаться до сих пор.

Однако, несмотря на относительно устойчивый механизм регулирования уровня инфляции, проблема плавающего курса национальной валюты до сих пор остается актуальной, что усиливает нестабильную обстановку в экономике, которая обусловлена внешними факторами и взаимодействием с другими странами: санкции и низкий экспорт негативно сказываются на денежных фондах и повышают требования населения и коммерческих банков.

Вместе с этим стоит отметить, что правительство стремится к улучшению ситуации в монетарной политике страны и регулярно устанавливает планы по стабилизации и сопутствующему росту в экономике. Стратегия поступательного движения к конечной цели через достижение малых позволяет Республике Беларусь постепенно укреплять внутреннюю экономику и становиться более устойчивой к внешнеэкономическим условиям, что положительно сказывается на ситуации в целом.

Л и т е р а т у р а

1. Общая характеристика подходов к реализации монетарной политики / Нац. банк Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – URL: <https://www.nbrb.by/mp/target/general-character> (дата обращения: 02.04.2025).
2. Левенков, А. С. Факторы, определяющие выбор инфляционного таргетирования в качестве режима денежно-кредитной политики / А. С. Левенков // Банковский вестник – 2017. – № 9 (650). – С. 12–16.
3. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-3 / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2025. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441> (дата обращения: 02.04.2025).

УДК 339.138

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ ПРИСУТСТВИЯ И АКТИВНОСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

К. В. Ильющиц, Е. С. Рыбальченко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Рассмотрена важность социальных сетей для бизнеса, а именно – их роль в двусторонней коммуникации с клиентами и повышении лояльности аудитории.

Ключевые слова: социальные сети, обратная связь, целевая аудитория, вовлеченность, лояльность, SMM-продвижение, реклама, управление репутацией, конструктивное общение.