

Для определения возможного объема спроса на новый вид продукции (в год) опросим 5 экспертов, и результаты опроса экспертов представим в табл. 3.

Таблица 3

Распределение голосов экспертов по поводу предполагаемого объема спроса на новый вид продукции (в год), кг

Эксперты	1	2	3	4	5	\bar{x}
Ответы	900	800	700	900	600	7,4

Источник. Собственная разработка.

Для расчета прироста прибыли от реализации нового вида продукции возьмем среднее значение результатов опроса:

$$\Pi = 780 \times 3,95 = 3081 \text{ руб.}$$

Таким образом, введение паштета из говяжьей печени в ассортимент предприятия представляет собой перспективное направление для увеличения его прибыли от реализации продукции. Однако для достижения успеха необходимо провести более тщательное исследование рынка, уточнить затраты на его производство и реализацию, разработать эффективную маркетинговую стратегию.

Л и т е р а т у р а

1. Савитская, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савитская. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2023. – 587 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь // Pravo.by. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32500031>.

УДК 316.77

ИНТЕРНЕТ КАК МЕТОД И СРЕДСТВО ПОЗНАНИЯ МИРА

М. Д. Стрельцов

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Кириенко

Указано, что цель данного исследования – разобраться, как Интернет, ставший мощной силой, меняющей наш мир, влияет на то, как мы получаем знания, на культуру и саму природу человека. Интернет рассмотрен не просто как технология, а как пространство, где формируется коллективное сознание и ведется глобальный диалог. Исследовано, как он помогает нам мыслить шире, но одновременно меняет наше представление о правде и реальности в цифровую эпоху. Подняты важнейшие вопросы: становится ли наше мышление поверхностным, как технологии формируют зависимость, и где проходит граница между реальным и виртуальным. Уделено внимание тому, как Интернет воздействует на культурную идентичность, меняя наши ценности под воздействием глобализации. Отмечено, что важно подходить к использованию Интернета не только с практической, но и с этической и философской точки зрения, чтобы не потерять глубину мышления в цифровом мире.

Ключевые слова: Интернет как феномен, коллективное знание, этика информации, коллективное сознание, Интернет как трансформация познания, зависимость от технологий, проблема истины, глобальный диалог, граница реального и виртуального.

THE INTERNET AS A METHOD AND MEANS OF UNDERSTANDING THE WORLD

M. D. Streltsov

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific advisor V. V. Kirienko

The purpose of this study is to explore how the Internet, which has become a powerful force that is changing our world, is affecting the way we acquire knowledge, culture, and the very nature of human beings. In this work, the Internet is not just seen as a technology, but as a space where collective consciousness is formed and global dialogue takes place. It examines how the Internet is helping us to think more broadly, but at the same time, it is changing our perception of truth and reality in the digital age. The study raises important questions, such as whether our thinking is becoming superficial, how technology is creating addictions, and where the line is drawn between the real and the virtual. Attention is paid to how the Internet affects cultural identity, changing our values under the influence of globalization. It is noted that it is important to approach the use of the Internet not only from a practical, but also from an ethical and philosophical perspective, in order to avoid losing the depth of thinking in the digital world.

Keywords: the Internet as a phenomenon, collective knowledge, information ethics, collective consciousness, the Internet as a transformation of cognition, dependence on technology, the problem of truth, global dialogue, and the boundary between the real and the virtual.

Один из главных философских вопросов современности – это проблема определения истины. Аристотель в отыскании истины указывал на обманчивость чувственного восприятия и отмечал следующее: «... даже каждому отдельному человеку, когда он воспринимает чувствами, одно и то же кажется не всегда одним и тем же. Так вот, какие из этих представлений истинны, какие ложны – это не ясно, ибо одни несколько не более истинны, чем другие» [3, с. 86]. Что является истинным знанием в эпоху, когда потоки информации неистощимы, но далеко не всегда достоверны? Интернет, неограниченно тиражирующий противоречивые «знания», стал фактором усиления информационных потоков, в которых «тонет» современный человек. Это порождает состояние дезориентации, а достижение «истины» становится все более проблематичным [4, с. 64]. Фильтры и алгоритмы, созданные для упрощения поиска информации, формируют «информационные пузыри», которые ограничивают нас в многообразии точек зрения. В этом аспекте Интернет становится, скорее, призмой, искажающей истину, нежели зеркалом объективной реальности. Это дает место для идей о том, что такое истина сейчас.

В настоящее время Интернет стал не просто средством связи, но большим культурным и социальным явлением, воздействующим на то, как человек думает, что знает и понимает. Это средство связи всей планеты, объединяющее миллиарды умов и создающее общий опыт. Однако с расширением доступа к информации возникают вызовы – от иллюзии всезнания до манипуляций и зависимости от алгоритмов. Изучение Интернета помогает понять эту сеть как новое поле для человеческой жизни, находя новые пути развития. Интернет отражает многогранность человеческой мысли и культуры. Здесь сталкиваются идеи и знания, убеждения и сознания, и все вместе это образует виртуальную среду, в которой можно найти весь спектр человеческой природы. Освоение людьми возможностей глобальной сети сегодня оказывает влияние на самые разные области жизни и деятельности человека, что приводит

в том числе и к возникновению новых видов социальных отношений и организационных структур [1, с. 2]. Интернет представляет собой уникальное пространство для коммуникаций. В свое время Тим О'Рейлли, автор термина «Web 2.0», поясняя сущность этапа развития Интернета, обозначил его как «контент, генерируемый пользователями» [4, с. 67]. Никогда ранее у человечества не было возможности взаимодействовать настолько широко и открыто. Это принципиально новый формат познания, при котором истина может быть найдена не в одном источнике, а через многоголосие и синтез идей. Диалогический подход к познанию отражает философскую традицию, где истина рождается в процессе обсуждения и критического обмена мнениями. «Коллективный Интеллект – это система, объединяющая людей информационными связями, благодаря которой им становятся доступными общие знания, общее понимание ситуации. В результате неизбежно возникает единое видение происходящего как основа для общих решений и действий. Коллективный разум объективно становится неким инструментом, управляющим (целенаправляемым) действиями людей. Будучи вооруженным всеми техническими новшествами информационных технологий последних десятилетий, он приобрел поистине удивительное могущество» [4, с. 69]. Все, что когда-то сделали люди, сейчас «онлайн» – от науки и книг до искусства и ежедневных мыслей. В сети отражается невероятное разнообразие культур и взглядов, которые существуют в обществе. Философы прошлого, такие как Платон и Гегель, могли бы увидеть в этом феномене воплощение концепций коллективного сознания и духа времени. Платон считал, что познание это припоминание душой того полного знания, которым она обладала до прихода в наш мир, до вселения в телесную оболочку, а Гегель связывал познание с осмыслением Абсолютной идеи, изначально заложенной во всех вещах и явлениях действительности [2, см. Интуиция]. Интернет соединяет миллиарды разных взглядов в одно целое поле информации, постепенно становится неотъемлемой частью нашей жизни и органично вписывается в ежедневный распорядок дня большинства людей [1, с. 5]. В Интернете сосуществуют как и высшие достижения человеческой мысли, так и проявления ее слабостей: поверхностность, ложь, агрессия и манипуляции. Фейковые новости, дезинформация неизбежно становится частью цифровой среды, что подводит к важному философскому вопросу: может ли Глобальная Сеть помочь в познании правды, если часто вводит в заблуждение? Вместо того чтобы открывать новые горизонты, иногда Интернет порождает иллюзию понимания, подменяя суть внешними эффектами. Все большее число людей находят в Сети решение для удовлетворения своих интересов, нежели в других источниках [1, с. 8]. Таким образом, можно определить, что Интернет являет собой виртуальное пространство, где создается и переосмысливается культура. Он дает людям возможность в любой точке планеты без усилий включиться в обсуждение своих или чужих проблем. Двигатель Интернета – население планеты Земля, и это дает ему простую возможность развивается своими силами. [1, с. 9] Он убирает какие-либо различия, нарушая традиционные границы национальной, социальной и культурной идентичности. Мы можем наблюдать, как глобализация через Интернет приводит к формированию новой цифровой культуры, которая сочетает элементы разных традиций, но порой и нивелирует их уникальность. Популяция пользователей сложилась и развивается как сложное динамическое единство, одновременно чувствительное к влиянию процессов, идущих в обществе и активно формирующее общественные интересы и настроения [2, см. 2.2 «Характеристика пользователей Интернета»]. Это заставляет задуматься

о том, каким образом мы способны сохранить нашу уникальность и ценности в мире цифровой глобализации?

Интернет можно рассматривать как новый виток в процессе человеческого познания [3, с. 86]. Он – не просто инструмент для получения информации, но трансформирующее явление, которое меняет сами основания того, как мы воспринимаем, анализируем и интерпретируем мир вокруг нас. Интернет можно уподобить своеобразному «протезу» разума, который расширяет когнитивные способности человека. Идет становление и развитие новой социальной реальности – виртуального сетевого общества, т. е. происходит постепенное перемещение индивидуального и общественного сознания в «цифровую ноосферу». [3, с. 87]. Он позволяет мгновенно находить ответы на сложные вопросы, получать доступ к различным источникам знаний и вступать в диалог с людьми по всему миру. Неформальное структурирование интернет-пользователей по взаимным интересам привело к появлению своего рода неофициальной параллельной коммуникационной структуры, невидимой сети межличностных отношений, которая не только выполняет функции совместной информационно-познавательной и коммуникативной деятельности, но и во многом выступает носителем современных нравственных ценностей [2, см. 1.3 «Специфика общения в Интернете»]. Однако возникает вопрос: является ли это расширение объективным благом? Человек, склонный к зависимости от технологий, начинает терять способность к самостоятельному мышлению. Интернет, хотя и расширяет горизонты, часто сводит размышления к поверхностным уровням, подменяя глубокий анализ быстрой доступностью готовых ответов.

Таким образом, Интернет стал не только мощным инструментом, но и философским феноменом, который преобразует способы познания, восприятие истины и взаимодействие с реальностью. Его влияние на культуру, мысли и структуры в обществе требует осознания, что поможет использовать его возможности для блага людей. Интернет выступает одновременно как зеркало, отражающее разнообразие человеческой мысли, и как призма, искажающая истину. Его роль в создании цифровой личности и международного разговора открывает новые пути для изучения того, насколько мы знаем эти вещи, и где границы в эпоху цифровых перемен. Отсюда следует, что Интернет нуждается в глубоком философском осмыслении, чтобы стать не просто средством, но и осознанным пространством для формирования гармоничного будущего.

Л и т е р а т у р а

1. Интернет как средство коммуникации / М. В. Тищенко, О. А. Петровская ; Федер. агентство по образованию ФГБОУ ВПО. – Краснодар : КубГТУ, 2015. – 10 с.
2. Интернет как средство социальной коммуникации / М. В. Бахарева. – М. : Рос. гос. соц. ун-т, 2010. – 36 с.
3. Процесс познания и трансформация сознания в эпоху интернета / Т. В. Ухина, О. П. Межевникова. – М. : Рос. гос. ун-т туризма и сервиса ; Узбекистан : Ташк. гос. техн. ун-т, 2022. – С. 84–92.
4. Кислова, О. Трансформация концепции знания в эпоху интернета / О. Кислова. – Харьков : Харьк. нац. ун-т им. В. Н. Каразина, 2012. – С. 63–73.