

В первую очередь, мы должны сосредоточиться на развитии цифрового туризма, активном использовании Интернета и социальных сетей для привлечения интереса и предоставления информации о стране в понятном и удобном формате. Важно поддерживать малые и средние предприятия туристической отрасли, создавая комфортные условия для развития частных отелей, кафе, ремесленных мастерских и других объектов, создающих атмосферу гостеприимства и самобытности.

Не менее важно инвестировать в обучение и повышение квалификации сотрудников, потому что от их профессионализма и дружелюбия зависит впечатление, которое сложится у гостей о нашей стране.

Чтобы успешно продвигать Беларусь как привлекательное туристическое направление в зарубежных странах, необходимо внедрить инструменты конверсионного маркетинга. Это даст возможность изменить сложившиеся стереотипы и предвзятые взгляды потенциальных туристов, которые часто не делают различий между бывшими советскими республиками и ассоциируют Беларусь с Россией [1]. Экономические и социальные исследования, направленные на создание и продвижение положительного туристического имиджа Беларуси, имеют жизненно важное значение, поскольку стимулируют экономический рост, способствуют структурным преобразованиям, привлекают иностранные инвестиции и открывают путь для реализации крупномасштабных туристических проектов. Как молодое поколение Беларуси, мы чувствуем себя наследниками культурного и природного богатства нашей родины и стремимся сделать нашу страну узнаваемым и привлекательным брендом для всего мира.

Л и т е р а т у р а

1. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 246 с.
2. Какие направления развития внутреннего туризма белорусы считают перспективными, рассказали социологи // БелТА. – URL: <https://belta.by/society/view/kakie-napravlenija-razvitiya-vnutrennego-turizma-belorusy-schitajut-perspektivnymi-rasskazali-652125-2024/> (дата обращения: 15.04.2025).
3. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2024. – 158 с.
4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2025. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 15.04.2025).

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

М. В. Трубникова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель А. О. Шкабарина

Рассмотрено влияние искусственного интеллекта на инновационную деятельность предприятий. Отмечены особенности влияния технологии искусственного интеллекта на предприятия разного характера собственности. Описаны высказывания некоторых ученых о взаимосвязи искусственного интеллекта и инноваций.

Ключевые слова: искусственный интеллект, технологические инновации, инновационная деятельность, глобальная конкуренция, предпринимательство.

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE INNOVATIVE ACTIVITIES OF ENTERPRISES

M. V. Trubnikova

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor A. O. Shkabarina

This article examines the impact of artificial intelligence on the innovative activities of enterprises. The features of the influence of artificial intelligence technology on enterprises of various types of ownership are considered. The statements of some scientists about the relationship between artificial intelligence and innovation are described.

Keywords: artificial intelligence, technological innovations, innovative activity, global competition, entrepreneurship.

Искусственный интеллект (ИИ) – это быстро развивающаяся область, которая преобразует различные отрасли промышленности, предоставляя новые решения, повышая эффективность и сокращая затраты. Являясь составляющей частью четвертой промышленной революции, ИИ способствует модернизации промышленности и передовой автоматизации, что делает его неотъемлемой частью технологического прогресса [1]. Четвертая промышленная революция характеризуется глубоким внедрением цифровых технологий, таких как большие данные, Интернет вещей (*IoT*), облачные вычисления и ИИ, в производственные и управленческие процессы. ИИ способствует модернизации промышленности, автоматизации сложных процессов и созданию интеллектуальных систем, которые способны адаптироваться к изменениям в реальном времени.

Под технологическими инновациями понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового или усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности [3]. ИИ играет центральную роль в создании инноваций, позволяя предприятиям адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям. ИИ преобразует отрасли, предоставляя инновационные решения, которые повышают производительность, эффективность и качество обслуживания клиентов.

Мировые инвестиции в ИИ стремительно растут, особенно в развитых странах, таких как США, Китай, Япония, Южная Корея и страны Европы. Новые предпринимательские инновации также чаще всего связаны с технологией на основе ИИ из-за разнообразных областей применения, дизайна и креативного программирования [2]. Отрасли промышленности по всему миру признают ИИ новым лицом технологий XXI в., что подчеркивает необходимость сотрудничества с ИИ-ориентированными отраслями для удовлетворения потребностей населения.

Технологии ИИ, такие как генеративные модели (например, *ChatGPT*), компьютерное зрение и обработка естественного языка, находят применение в самых разных областях – от автоматизации клиентского обслуживания до создания креативного контента. Например, стартапы в области здравоохранения используют ИИ для разработки систем ранней диагностики, а в сфере развлечений ИИ помогает генерировать музыку, видео и графический контент. Разнообразие приложений ИИ привлекает предпринимателей, которые видят в этой технологии возможность удовлетворить растущие потребности населения.

Сегодня отрасли сталкиваются с такими вызовами, как глобальная конкуренция, непредсказуемые потребности клиентов и постоянно растущие экологические проблемы. Этих проблем достаточно, чтобы производитель переключил внимание на улучшенную и эффективную продукцию, которая будет доступна потребителям в разумные сроки и с меньшими затратами. Наиболее подходящее решение предлагает ИИ, позволяя производить улучшенные продукты с меньшими затратами и в сжатые сроки. Оптимизация преимуществ ИИ и минимизация связанных с ним рисков позволяют предприятиям успешно справляться с этими вызовами.

Ученые активно изучают взаимосвязь между ИИ и инновациями. В статье Се Сяовэня рассматривается несколько исследований на данную тему [1]. Например, исследование Иоганна Фюллера и соавторов показало, что ИИ является мощным инструментом для повышения эффективности инноваций и поддержки инновационных команд в осуществлении инновационной деятельности.

Другое исследование, проведенное Марчелло Мариани и соавторами с использованием метода систематического количественного обзора литературы (*SQLR*), выявило технические, социальные и экономические факторы как ключевые предпосылки для внедрения ИИ, использование которого приводит к инновациям в продуктах, процессах, бизнес-моделях и социальных аспектах.

Значимость влияния технологии искусственного интеллекта на предприятия разного характера собственности существенно различается. Частные предприятия испытывают более значительное воздействие ИИ на формирующие инновации по сравнению с государственными. Это связано с более высокой степенью конкуренции на рынке, которая вынуждает частные компании активно внедрять технологические новшества для сохранения конкурентоспособности. Государственные предприятия, напротив, пользуются политической поддержкой и более легким доступом к финансированию, что снижает их зависимость от ИИ.

Многие исследования подтверждают положительное влияние ИИ на инновации. Регрессионный анализ, проведенный на данных китайских листинговых компаний, показал, что технологии ИИ оказывают статистически значимое положительное воздействие на формирующие инновации с коэффициентом влияния 0,024 при 99 % доверительном интервале [1]. Эти результаты подчеркивают важность ИИ для стимулирования инновационной деятельности.

Искусственный интеллект заметно меняет подходы к разработке и внедрению новых решений в компаниях. Его способность повышать эффективность работы, минимизировать или нивелировать риски и стимулировать новые формы инноваций делает ИИ незаменимым инструментом для предприятий, стремящихся к лидерству на рынке. Глобальный рост инвестиций, поддержка со стороны научного сообщества и эмпирические данные подтверждают стратегическую важность ИИ для экономического развития. В ближайшие годы ИИ продолжит формировать будущее промышленности, обеспечивая устойчивый рост и инновационное развитие. Предприятия, которые смогут эффективно интегрировать ИИ, получат значительные конкурентные преимущества и станут лидерами в своих отраслях.

Литература

1. Се, С. Оценка влияния искусственного интеллекта на образующие инновации предприятий / С. Се // *π-Economy*. – 2023. – Т. 16, № 4. – С. 79–93.
2. Поляков, А. А. Искусственный интеллект – революция в современных отраслях промышленности / А. А. Поляков, Т. А. Мамаджарова, Е. С. Балашова // *Естественно-гуманитарные исследования*. – 2024. – № 5. – С. 283–290.
3. Масленников, М. И. Технологические инновации и их влияние на экономику / М. И. Масленников // *Экономика региона*. – 2017. – № 4. – С. 1221–1235.