

5. Навыки решения проблем. Консультанты часто сталкиваются с запросами и проблемами клиентов, требующими быстрого и эффективного решения. Это включает в себя: 1) аналитические способности для выявления и понимания проблемы; 2) креативный подход к нахождению решений.

Таким образом, в заключение можно привести следующие рекомендации:

1. Разработка программ обучения: компании должны внедрить комплексные программы обучения, охватывающие все ключевые навыки.

2. Обратная связь от клиентов: регулярное получение и анализ отзывов клиентов позволит выявить слабые места в работе консультантов.

3. Кросс-функциональное обучение: привлечение специалистов из других областей для обучения консультантов может повысить уровень их подготовки.

Л и т е р а т у р а

1. Профессиональные навыки продавца-консультанта для резюме. – URL: <https://resuvisor.ru/professionalnie-naviki/75-prodavca-konsultanta.html>.
2. Идеальный продавец: лучшие качества и навыки. – URL: <https://hrtimer.ru/contents/idealnyy-prodavets-luchshie-kachestva-i-navyki/>.

УДК 330.14

АЛГОРИТМ АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Т. С. Филипенко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. Н. Карчевская

Выделен главный принцип маркетинга, заключающийся в продаже товаров и услуг, соответствующих спросу. Рассмотрены показатели исследования и сравнительного анализа вспомогательных разделов, рубрик, функций и оформления сайтов университетов города Гомеля. Выявлены сильные и слабые стороны.

Ключевые слова: сайт, основные и вспомогательные элементы, календарь новостей, сильные и слабые стороны, особенности.

ALGORITHM FOR ANALYSIS OF INFORMATION RESOURCES OF AN EDUCATIONAL INSTITUTION

T. S. Filipenko

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor E. N. Karchevskaya

The article highlights the main principle of marketing, which consists in selling goods and services that meet demand. The research indicators and comparative analysis of auxiliary sections, headings, functions and design of the websites of universities in Gomel are considered. Strengths and weaknesses are identified.

Keywords: website, main and auxiliary elements, news calendar, strengths and weaknesses, features.

Главный принцип маркетинга – «продавать то, на что есть спрос» – одинаково успешно стал применяться как при продаже автомобилей, так и при продаже учебным заведением образовательных услуг. Бесплатность образовательных услуг при социализме не способствовала проникновению идей маркетинга в сферу высшего образования.

Современная система высшего образования сталкивается с рядом вызовов, таких как конкуренция между учебными заведениями, необходимость привлечения абитуриентов, улучшение имиджа университета и повышение его конкурентоспособности. В условиях глобализации образовательных услуг и роста числа образовательных учреждений эффективная маркетинговая и рекламная деятельность становится важным инструментом для привлечения студентов, формирования положительного имиджа и поддержания репутации учебного заведения.

В современных условиях сайты университетов выполняют важнейшую роль в информировании абитуриентов, студентов, преподавателей и работодателей. Они выступают не только информационными порталами, но и инструментами маркетинга. Анализ структурных элементов сайтов позволяет оценить их полезность и привлекательность, что является значимым фактором в процессе выбора образовательного учреждения.

Объект данного исследования – учреждения высшего образования г. Гомеля.

Предмет нашего исследования – информационные ресурсы учреждений образования (официальные сайты).

В рамках научной работы были исследованы основные и вспомогательные элементы официальных сайтов.

Сравнительный анализ вспомогательных разделов и рубрик сайтов университетов представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Сравнительный анализ вспомогательных разделов
и рубрик сайтов университетов**

Структурный элемент	ГГТУ им. П. О. Сухого	БелГУТ	ГГУ им. Ф. Скорины	ГГМУ	БТЭУ
Галерея фотографий с общественной жизнью	7	7	6	6	7
Календарь новостей	10	10	10	10	10
Имиджевый видеоролик университета	–	–	–	10	–
Ссылка на расписание занятий на главной странице	10	9	5	10	10
Панель для слабовидящих	10	10	10	10	10
Вкладка «Электронное обращение»	10	8	10	10	–
Блок с актуальными и важными ссылками	10	10	10	10	10
Поисковая строка	6	10	10	10	5
Памятки по мерам предосторожности	8	10	–	7	10

Структурный элемент	ГГТУ им. П. О. Сухого	БелГУТ	ГГУ им. Ф. Скорины	ГГМУ	БТЭУ
Расположение университета на карте	10	9	–	10	10
Карта проезда в университет	10	–	–	–	10
3D-карта университета	8	–	–	–	10
Календарь с предстоящими событиями	10	10	–	–	–
Вкладка «иностранным гражданину»	10	10	10	10	10
Сообщества в социальных сетях TikTok, Instagram	8	8	8	8	9
Среднее значение	9,07	9,25	8,78	9,25	9,25

Источник. Составлено автором.

Укажем общие сильные стороны:

- Все сайты обладают панелью для слабовидящих и блоком с актуальными и важными ссылками, что соответствует современным стандартам доступности и удобства.

- Календарь новостей также представлен на всех сайтах с высоким качеством.

Перечислим недоработки:

1. Раздел «Имиджевый видеоролик университета» имеется только на сайте ГГМУ, остальные университеты упускают возможность продвигать свой имидж через видеоконтент.

2. Галерея фотографий с общественной жизнью имеет средние оценки (6–7), что указывает на недостаточную визуализацию активности университетов.

3. Карта проезда в университет отсутствует на сайтах БелГУТ и ГГУ им. Ф. Скорины, что снижает удобство навигации.

Отметим уникальные особенности:

- Сайты ГГТУ им. П. О. Сухого и БТЭУ предоставляют наиболее полную информацию, включая ссылки на расписание занятий на главной странице, карты проезда, электронное обращение и памятки по мерам предосторожности.

- БелГУТ выделяется качественной поисковой строкой, но отсутствуют вкладки, такие как «Карта проезда» и «Имиджевый видеоролик».

Сравнительный анализ функций и оформления сайтов университетов г. Гомеля представлен в табл. 2.

Приведем высшие показатели:

- Сайты ГГУ им. Ф. Скорины (9,80) и БелГУТ (9,44) имеют наиболее высокие показатели. Они отличаются удобством навигации, наличием всех ключевых функций, включая выбор языков интерфейса, ссылки на социальные сети, и продуманный дизайн.

- Универсальный доступ (панель для выбора монохромного режима и изменения шрифта) представлен почти на всех сайтах, особенно выделяются ГГУ им. Ф. Скорины и ГГМУ.

Таблица 2

Сравнительный анализ функций и оформления сайтов университетов г. Гомеля

Функция	ГГТУ им. П. О. Сухого	БелГУТ	ГГУ им. Ф. Скорины	ГГМУ	БТЭУ
Переход по вкладкам с помощью пиктограмм	9	10	10	-	10
Онлайн карта университета	8	10	10	10	10
Виджет с переходом «Сообщения сообщества социальной сети»	10	10	10	10	10
Анимация рисунка главной страницы	7	8	9	7	7
Выбор любого языка интерфейса	10	10	10	10	10
Возможность выбора монохромного варианта сайта (ЧБ, ЧВ), увеличения или уменьшения шрифта	10	9	10	10	8
Ссылки на «Подготовительные курсы» и «Тестирование»	10	10	10	-	10
QR-код для перехода на социальные сети	8	8	9	7	9
Оригинальное иконическое представление факультетов	10	-	10	-	-
Ссылки на популярные социальные сети	10	10	10	10	10
Среднее значение	9,20	9,44	9,80	9,14	9,33

Источник. Составлено автором.

Выделим слабые стороны:

- Сайт ГГМУ имеет недоработки: отсутствуют функции перехода по вкладкам с помощью пиктограмм и оригинальное представление факультетов.
- QR-коды для перехода на социальные сети имеют средние оценки, что указывает на недостаточную визуальную привлекательность или сложность использования.

Представим особенности:

- ГГУ им. Ф. Скорины выделяется богатым функционалом, включая оригинальное иконическое представление факультетов и удобные виджеты.
- ГГТУ им. П. О. Сухого акцентирует внимание на визуальных элементах, но проигрывает в деталях, таких как анимация и QR-коды.

Таким образом, рассмотрены показатели исследования и сравнительного анализа вспомогательных разделов, рубрик, функций и оформления сайтов университетов города Гомеля. Выявлены сильные и слабые стороны.

Литература

1. Анализ рынка услуг в сфере образования. – 2022. – URL: <https://nihe.by/images/2022/service-market-analysis.pdf> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Вузы Гомеля и Гомельской области. – URL: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/education/universities/gomel> (дата обращения: 15.11.2024).