

Рызыкі	Важнасць фактара (W)	Імавернасць наступу (P)	Узровень крытычнасці (R)	Адзнака (P · R)
Магчымая нізкая ўцягну-тасць спажываўцоў сталага ўзросту ў выкарыстанне дадатку	8	5	6	30
Рэгулярныя патрабаванні да маркіроўкі і складу прадуктаў	6	5	6	30
<i>Агульная сума</i>	30	23	27	158

Разлік ўзроўню рызыкаўнасці (RPR): $RPR = 52,3 \%$.

Паколькі $CWB = 85,4 \%$, а $RPR = 52,3 \%$, праект трапляе ў зону «зорак», але патрабуе дадатковага кіравання рызыкамі. Праект «Savushkin Smart» мае высокі патэнцыял для развіцця, паколькі ён абапіраецца на актуальныя спажывецкія трэнды і тэхналагічныя рашэнні. Нягледзячы на рызыкі, «Savushkin Smart» з'яўляецца эканамічна мэтазгодным праектам. Такім чынам, рэкамендуецца паступовае ўкараненне на рынак, сістэмнае кіраванне рызыкамі і развіццё партнёрскіх адносін з ІТ-кампаніямі для аптымізацыі выдаткаў.

Літаратура

1. Малочная прамысловасць Рэспублікі Беларусь // Прэс-служба Прэзідэнта Рэсп. Беларусь. – URL: <https://www.president.gov.by> (дата звароту: 19.04.2025).
2. Нацыянальны статыстычны камітэт Рэспублікі Беларусь // Нац. стат. кам. Рэсп. Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата звароту: 20.04.2025).
3. Аналіз стану малочнай прамысловасці Рэспублікі Беларусь і напрамкі яе развіцця // Навуковы часопіс sci-article.ru. – URL: <https://www.sci-article.ru> (дата звароту: 21.04.2025).
4. Савушкін. Прадукты // Савушкін прадукт. – URL: <https://www.savushkin.com> (дата звароту: 22.04.2025).
5. Мэты і задачы таварнай палітыкі // Онлайн-платформа SendPulse. – URL: <https://www.sendpulse.com> (дата звароту: 23.04.2025).
6. SMM-прасоўванне: падрабязны гайд па прасоўванню ў сацыяльных сетках // Digital агенство MediaNation. – URL: <https://www.medianation.ru> (дата звароту: 24.04.2025).

УДК 338.2:339.5

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ БЕЛАРУСИ

В. Д. Костюкова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. Г. Винник

Проанализировано влияние международных экономических отношений на национальную экономическую безопасность Республики Беларусь. Рассмотрены положительные аспекты глобальной интеграции, такие как экономический рост, привлечение инвестиций и развитие инноваций, а также возможные риски, включая зависимость от внешних рынков, финансовые угрозы и технологическую уязвимость. Описаны основные меры по укреплению экономической безопасности страны, в том числе диверсификация внешнеэкономических связей,

развитие внутреннего производства и стимулирование инновационного потенциала. Отмечено, что в условиях глобализации эти шаги способствуют устойчивому экономическому развитию Беларуси.

Ключевые слова: национальная экономическая безопасность, Беларусь, экономические риски, глобализация, инновации, импортозамещение, энергетическая безопасность.

THE IMPACT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS ON NATIONAL ECONOMIC SECURITY OF BELARUS

V. D. Kostyukova

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor O. G. Vinnik

The article is devoted to the analysis of the impact of international economic relations on the national economic security of the Republic of Belarus. The positive aspects of global integration are considered, such as economic growth, investment attraction and innovation development, as well as possible risks, including dependence on foreign markets, financial threats and technological vulnerability. The main measures to strengthen the country's economic security are described, including the diversification of foreign economic relations, the development of domestic production and the stimulation of innovation potential. In the context of globalization, these steps contribute to the sustainable economic development of Belarus.

Keywords: national economic security, Belarus, economic risks, globalization, innovation, import substitution, energy security.

Национальная экономическая безопасность в соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь представляет собой состояние защищенности отраслей и сфер экономики от воздействия угроз, препятствующих устойчивому социально-экономическому развитию Республики Беларусь [1].

Влияние международных экономических отношений на национальную экономическую безопасность Беларуси является сложным и многогранным процессом, который формирует как возможности для роста, так и определенные риски. Интеграция в мировую экономическую систему открывает для Беларуси доступ к мировым рынкам, стимулируя экспорт и создавая условия для экономического роста, а также способствует привлечению иностранных инвестиций, необходимых для модернизации производства и развития новых отраслей.

Участие в международных экономических отношениях имеет важное значение для инновационного развития страны и укрепления национальной экономической безопасности, однако наряду с положительными аспектами международные экономические отношения также несут в себе риски, которые могут угрожать национальной экономической безопасности Беларуси [2].

Отметим положительное влияние:

1. Экономический рост: за счет расширения рынков сбыта, привлечения инвестиций и внедрения новых технологий.
2. Инновации: доступ к передовым технологиям и знаниям, ускорение научно-технического прогресса и повышение конкурентоспособности национальной экономики.
3. Повышение благосостояния за счет экономического роста: увеличение доходов населения, создание новых рабочих мест и расширение потребительского выбора.

4. Интеграция в мировую экономику: укрепление позиций на мировой арене, углубление международного сотрудничества и получение доступа к мировым рынкам и финансовым ресурсам [3].

Рассмотрим отрицательное влияние:

1. Открытие рынка для иностранных производителей в условиях отсутствия достаточной поддержки отечественных: возможное снижение конкурентоспособности белорусских товаров, сокращение рабочих мест.

2. Зависимость от внешних рынков: уязвимость к колебаниям мировых цен на сырьевые товары и снижению спроса на экспортную продукцию.

3. Зависимость от импорта энергоносителей: риски энергетической безопасности.

4. Финансовые риски: увеличение долговой нагрузки, зависимость от внешнего финансирования и риск валютных колебаний.

5. Утечка капитала: отток капитала из страны, вызванный неблагоприятным инвестиционным климатом или политической нестабильностью, снижает инвестиционный потенциал и сдерживает экономическое развитие.

6. Технологическая зависимость: зависимость от импорта технологий, что может ограничивать развитие национального технологического потенциала.

7. Социальные последствия: увеличение социального неравенства, усиление миграции квалифицированных кадров.

8. Экологические последствия: негативное воздействие на окружающую среду [4].

Для обеспечения национальной экономической безопасности в условиях глобализации Республика Беларусь должна принять следующие меры по обеспечению национальной экономической безопасности:

- Диверсифицировать экономические связи: развивать торговые отношения с широким спектром стран и регионов.

- Развивать собственное производство: стимулировать развитие стратегически важных отраслей экономики, снижая зависимость от импорта.

- Стимулировать инновации: увеличить инвестиции в научные исследования и разработки.

- Улучшать инвестиционный климат: создавать прозрачные и предсказуемые условия для инвесторов.

- Повышать финансовую устойчивость: снижать зависимость от внешних кредитов и развивать внутренний финансовый рынок.

- Укреплять продовольственную и энергетическую безопасность: развивать собственное производство продовольствия и возобновляемые источники энергии [5].

Таким образом, влияние международных экономических отношений на национальную экономическую безопасность Беларуси является неоднозначным и требует от государства проведения взвешенной экономической политики, направленной на максимизацию выгод и минимизацию рисков. Для этого необходимо развивать собственное производство и импортозамещение, диверсифицировать экспорт и рынки сбыта, обеспечивать энергетическую безопасность, развивать инновации и технологии, а также укреплять финансовую устойчивость. Эти меры помогут Беларуси укрепить свою экономическую безопасность в условиях динамично меняющейся глобальной экономики [1].

Л и т е р а т у р а

1. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – URL: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 08.06 2024).

2. Социально-экономическая безопасность Беларуси: ресурсный подход / Э. М. Аксень [и др.] ; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск : ИВЦ Минфина, 2023 – 146 с.
3. Национальная и экономическая безопасность // Офиц. сайт Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 08.06.2024).
4. Безопасность Республики Беларусь в экономической сфере // Офиц. сайт М-ва антимонопол. регулирования и торговли Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – URL: <https://mart.gov.by/> (дата обращения: 08.06.2024).
5. О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности // Офиц. сайт Президента Респ. Беларусь – Минск, 2025. – URL: <https://president.gov.by> (дата обращения: 08.06.2024).

УДК 659.152.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕГУСТАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

А. А. Апостолова, К. В. Лукьянович

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Л. Л. Соловьева

Отмечено, что в условиях современного рынка молочная продукция сталкивается с высокой конкуренцией и изменяющимися предпочтениями потребителей. Подчеркнуто, что одним из эффективных инструментов продвижения является дегустация, которая позволяет не только продемонстрировать качество и вкус продукции, но и установить эмоциональную связь с потребителем.

Ключевые слова: молочная отрасль, дегустация, продукция, покупатель.

USING TASTING IN PROMOTING DAIRY PRODUCTS

A. A. Apostolova, K. V. Lukyanovich

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor L. L. Solovyova

In the conditions of the modern market, dairy products face high competition and changing consumer preferences. One of the effective promotion tools is tasting, which allows not only to demonstrate the quality and taste of the products, but also to establish an emotional connection with the consumer.

Keywords: dairy industry, tasting, products, buyer.

Дегустация помогает рассказать клиенту о преимуществах товара или компании, позволяет сразу же купить продукцию, которую потенциальный клиент совсем недавно только попробовал. Бесплатные дегустации часто используются как средство стимулирования сбыта, вывода нового товара на рынок. Они результативны для недорогих товаров с коротким циклом покупки. Чаще товар предлагают продегустировать непосредственно в месте его продажи.

Дегустации могут сопровождаться информацией о пользе молочной продукции, ее происхождении и способах производства. Это помогает потребителям лучше понять, что они покупают, и может увеличить доверие к бренду.