

Национальное образование Беларуси является одной из высших ценностей белорусского народа. Свидетельством достигнутых результатов становятся досрочное выполнение Республикой Беларусь ряда Целей развития тысячелетия, высокий уровень человеческого развития, обеспечение политической и социально-экономической стабильности в стране.

Л и т е р а т у р а

1. Информация о системе высшего образования / М-во образования Респ. Беларусь. – URL: <https://edu.gov.by/urovni-obrazovaniya/vysshee-obrazovanie/informatsiya-o-sisteme-vysshego-obrazovaniya/> (дата обращения: 05.04.2025).
2. Статистический сборник сельского хозяйства, 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/66e/710tc5n78wkj4ulk6er8jxshk1m1k740.pdf> (дата обращения: 01.04.2025).

УДК 687.01

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ: НОВИНКИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ВНЕДРЕНИЯ ДИЗАЙНЕРСКИХ РЕШЕНИЙ

А. А. Старушенко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ерманина

Представлен анализ современных тенденций в дизайне одежды, акцентировано внимание на инновационных подходах отечественных и зарубежных специалистов. Раскрыты ключевые направления развития индустрии моды, включая внедрение устойчивых материалов, цифровых технологий и экспериментальных методов проектирования.

Ключевые слова: дизайн одежды, инновации в дизайне, цифровые технологии, проектирование, экологичные тенденции в дизайне, отечественные и зарубежные подходы.

FASHION DESIGN: NOVELTIES OF DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF DESIGN SOLUTIONS

A. A. Starushenko

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor I. V. Ermonina

The article is devoted to the analysis of modern trends in clothing design, focusing on innovative approaches of domestic and foreign specialists. The work reveals key directions for the development of the fashion industry, including the introduction of sustainable materials, digital technologies and experimental design methods.

Keywords: fashion design, design innovation, digital technology, design, sustainable design trends, domestic and foreign approaches.

Современный дизайн одежды переживает эпоху трансформации, где творчество переплетается с технологиями, экологической ответственностью и культурным диалогом. В условиях глобализации и растущего внимания к устойчивому развитию индуст-

рия моды становится не только отражением эстетических предпочтений, но и ответом на вызовы времени: сокращение ресурсов, цифровизацию общества и стремление к инклюзивности.

Отечественный и зарубежный опыт внедрения дизайнерских решений демонстрируют как общие тренды, так и уникальные подходы. Если европейские и американские бренды задают стандарты в области высоких технологий и циркулярной экономики, то российские и белорусские дизайнеры находят вдохновение в национальном наследии, переосмысляя традиции через призму современности. При этом диалог между локальными и глобальными практиками обогащает индустрию, создавая пространство для инноваций – от 3D-печати и умных тканей до upcycling-проектов и цифровых коллекций.

Исследование структурировано по трем ключевым направлениям:

1. Технологии и цифровизация – от виртуальных показов до AI-прогнозирования.
2. Устойчивость и экологичность – цикличное производство, переработанные материалы.
3. Культурный синтез – диалог традиций и авангарда.

В современном мире технологии и цифровизация активно используются в разных сферах деятельности, в том числе и в дизайне одежды. Среди ярких отечественных примеров можно выделить Артема Шумова с его виртуальной коллекцией на «Moscow Fashion Week» с использованием 3D-анимации и AR-эффектов (Россия) [1]; использование 3D-проектирования (программы CLO3D) для создания цифровых образцов, участие белорусских дизайнеров в виртуальных показах «Belarus Fashion Week», бренд Ivan Aiplatov и его эксперимент с 3D-печатью аксессуаров и декоративных элементов (Беларусь). Среди зарубежных примеров можно сделать акцент на таких дизайн-разработках, как платья, напечатанные на 3D-принтере, с кинетическими элементами, которые двигаются в такт движения модели (бренд Iris van Herpen, Нидерланды), внедрение терморегулирующих тканей в спортивной одежде (бренд Ralph Lauren, США), создание «биомиметической» одежды с эффектом живой кожи, используя CGI-технологии (бренд Augoboros, Великобритания), разработка одежды со встроенными LED-элементами (немецкий проект Wearable Experiments), использование AI для анализа трендов и создания персонализированных дизайнов (бренды Calvin Klein и Tommy Hilfiger, США) [2].

В XXI в., когда из-за активной промышленной деятельности происходит загрязнение природы и нарушение экологии Земли, современные дизайнеры ищут различные способы производства своей продукции более экологичным способом. Так, отечественные дизайнеры создают коллекции одежды из переработанного пластика и рыболовных сетей, включая пальто с подкладкой из вторсырья (Viva Vox, Россия), внедряют zero-waste-технологии для минимизации отходов (Skat Studio, Россия), пошив джинсов из переработанного денима и куртки с наполнителем из измельченных PET-бутылок (бренд LSTR, Беларусь), «Зроблена ў Беларусі» – платформа, объединяющая локальных мастеров, работающих с органическим льном и коноплей. Примеры зарубежных специалистов: бренд Stella McCartney (Великобритания): сумки из переработанного океанского мусора, бренд Hermès сотрудничает с MусоWorks, создавая сумки из грибного материала, бренд Pangaia (США) создают футболки из крапивы и биоразлагаемые худи на основе водорослей, которые разлагаются за 12 недель, бренды Patagonia и Reformation лидируют в использовании переработанного нейлона и хлопка, Rent the Runway популяризирует аренду одежды, сокращая перепроизводство.

В наше время важно акцентировать внимание не только на современных технологиях и стиле в одежде, а также и на культурную составляющую. Отечественные дизайнеры выражают культурный синтез через одежду: российские дизайнеры, такие как Ulyana Sergeenko и Gosha Rubchinskiy [3], интегрируют национальные мотивы (например, павлопосадские платки, вологодское кружево) в ультрасовременные силуэты, коллекции бренда Slava Zaitsev часто переосмысливают исторические элементы через призму авангарда, бренд Symbal.by (Беларусь) шьют современные платья с цифровой печатью на основе традиционных белорусских «ружников», бренд «VIVA» использует белорусские орнаменты и вышивку в минималистичных силуэтах, создавая одежду с национальным колоритом.

На сегодняшний день в мире моды весьма актуальны коллаборации [4]. Российский дизайнер Gosha rubchinskiy создавал совместные коллекции с брендом Adidas и Kanye West. Белорусско-российские коллаборации, такие бренды, как SARAT, WOOGEE, CODI, пользуются популярностью и имеют огромное количество покупателей как в нашей стране, так и в Российской Федерации. Бренды Supreme и Louis Vuitton, Nike и Off-White – примеры слияния одежды класса «люкс» и уличного стиля (США, Европа).

Эти примеры показывают, как индустрия моды преодолевает границы между:

- прошлым и будущим (3D-печать vs. ручная вышивка);
- локальным и глобальным (белорусские орнаменты в цифровом формате);
- творчеством и ответственностью (экоматериалы у Stella McCartney и Viva Vox).

Такие решения не только формируют новые эстетические стандарты, но и меняют саму философию моды, делая ее инструментом культурного диалога и устойчивого развития.

США и Европа задают тон глобальной моде, балансируя между технологиями, экологией и культурным разнообразием. Если американские дизайнеры делают ставку на цифровизацию и инклюзивность, европейские бренды углубляются в ремесленные традиции и законодательную регуляцию устойчивости, но и наши дизайнеры не отстают. Инновации в моде сегодня – это синтез культурного наследия, технологий и экологии.

Российские дизайнеры активно перенимают зарубежный опыт, но сохраняют уникальность через национальные коды. Глобальный тренд – переход к осознанному потреблению и цифровой трансформации, где границы между физическим и виртуальным миром стираются.

Белорусский дизайн одежды стремится сохранить культурную идентичность, одновременно впитывая глобальные тренды – от экологичности до цифровизации. Новинки последних лет демонстрируют, что локальные бренды могут конкурировать на международной арене, предлагая уникальные решения на стыке традиций и инноваций. Будущее белорусской моды – в углублении коллабораций и развитии технологий.

Таким образом, будущее дизайна одежды – в балансе между креативом, наукой и ответственностью перед планетой.

Л и т е р а т у р а

1. Главная/коллекции/fw19-20 / Артем Шумов. – URL: <https://artem-shumov.ru/fw19-20> (дата обращения: 19.04.2025).
2. Компаративный анализ российского и зарубежного опыта развития дизайн-образования / Науч. электрон. б-ка «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komparativnyy-analiz-rossiyskogo-izarubezhnogo-opyta-razvitiya-dizayn-obrazovaniya> (дата обращения: 19.04.2025).

3. Сотрудничество Kanye West и Гоши Рубчинского: Влияние на моду и культуру / Дзен. – URL: <https://dzen.ru/a/Zo5VGNN08hiXXBwv> (дата обращения: 19.04.2025).
4. Модные коллаборации / Дзен. – URL: <https://dzen.ru/a/YmGCT7kUhPHxUF> (дата обращения: 19.04.2025).

УДК 658

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДИЗАЙН-ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю. Ю. Глушак

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Ермонина

Исследованы ключевые аспекты деятельности дизайн-организаций в Республике Беларусь. Проанализирован их вклад в развитие культуры и экономики, рассмотрены основные направления работы и адаптация к глобальным трендам.

Ключевые слова: дизайн, дизайн-деятельность, организация, экономика, перспективы развития

ACTIVITIES OF DESIGN ORGANIZATIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Y. Y. Glushak

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Science supervisor I. V. Ermonina

The article examines key aspects of the activities of design organizations in the Republic of Belarus. Their contribution to the development of culture and the economy, the main areas of work and adaptation to global trends are analyzed.

Keywords: design, design activity, organization, economics, development prospects

Дизайн-организации играют важную роль в современном обществе, оказывая влияние на различные сферы жизни, включая промышленность, культуру и повседневную жизнь. В Республике Беларусь данная отрасль активно развивается, и деятельность дизайн-организаций становится все более значимой. В этой статье проанализируем основные направления работы белорусских дизайн-организаций, их влияние на экономику и культуру страны, а также перспективы развития данной отрасли.

Рассмотрим основные направления деятельности дизайн-организаций в Республике Беларусь. Здесь будут представлены примеры достаточно известных компаний, фирм, студий:

I. Промышленный дизайн: включает разработку и создание функциональных и эстетически привлекательных изделий для различных отраслей промышленности. Белорусские дизайн-организации занимаются проектированием бытовой техники, мебели, транспорта и других товаров: