

мических показателей. Полученные результаты служат фундаментом для подготовки следующего пятилетнего плана, где ключевыми приоритетами должны стать инновационность, открытость и устойчивость экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292.
2. Статистические бюллетени за 2021–2024 гг. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь.
3. Доклады о ходе реализации Государственной программы / М-во экономики Респ. Беларусь.
4. Экономические обзоры и аналитические отчеты по Беларуси / Всемирный банк.
5. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2021–2025 годы.
6. Отчет о внедрении цифровых сервисов, 2024 / Единый портал электрон. услуг Респ. Беларусь.
7. Итоги мониторинга реализации госпрограмм / Науч.-аналит. центр при Совете Министров Респ. Беларусь.

УДК 33.338

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНУТРЕННЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Губар

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Шваякова

Рассмотрены состояние и перспективы внутреннего предпринимательства в Республике Беларусь. Отмечена роль предпринимательства, представлены программы поддержки, проведен анализ предпринимательства, а также указаны проблемы внутреннего предпринимательства.

Ключевые слова: внутреннее предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, финансовая поддержка, венчурные фонды.

STATE AND PROSPECTS OF DOMESTIC ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. S. Gubar

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor O. V. Shvayakova

This article examines the state and prospects of domestic entrepreneurship in the Republic of Belarus. It examines the role of entrepreneurship, support programs, analysis of entrepreneurship, and problems of domestic entrepreneurship.

Keywords: intrapreneurship, small business, medium business, financial support, venture funds.

Внутреннее предпринимательство играет одну из ключевых ролей в экономике Республики Беларусь, способствуя созданию новых рабочих мест, насыщению внутреннего рынка товарами и услугами, стимулированию инноваций и повышению конкурентоспособности. Однако, несмотря на значительные усилия государства по поддержке предпринимательства, его развитие сталкивается с рядом вызовов и проблем.

Актуальность анализа состояния и перспектив внутреннего предпринимательства в Республике Беларусь определяется его ключевой ролью в обеспечении экономического роста и повышении конкурентоспособности национальной экономики. В условиях глобальной нестабильности и трансформации мировой экономики поддержка и развитие внутреннего предпринимательства становится важным фактором устойчивости и адаптации к новым вызовам.

В связи с растущей информационной сферой также особую значимость приобретает стимулирование инновационной активности и цифровизация бизнеса, что позволяет повысить производительность, снизить издержки и создавать новые продукты и услуги, востребованные на внутреннем и внешнем рынках. Учитывая сохраняющиеся административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию и необходимость адаптации к изменяющимся нормативным требованиям, исследование состояния и перспектив внутреннего предпринимательства, а также разработка конкретных мер по его поддержке приобретают первостепенное значение для достижения устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в Беларуси становится все более важным для экономики, и его вклад в развитие страны постоянно растет. Этому способствует государственная поддержка, направленная на создание благоприятных условий для бизнеса.

Государственная финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется по нескольким направлениям и реализуется через различные инструменты. Основная цель – стимулирование развития предпринимательства, повышение конкурентоспособности и развитие инновационного предпринимательства и предоставления услуг.

Обеспечение доступа МСП к деньгам и кредитам является ключевым элементом государственной политики поддержки предпринимательства. Различные коммерческие и некоммерческие организации оказывают финансовую поддержку бизнесу, используя разные способы финансирования, такие как лизинг, кредиты и гранты. Особое внимание уделяется именно государственной финансовой поддержке малых и средних предприятий.

Малые и средние предприятия, соответствующие определенным критериям, могут участвовать в специальных программах и выбирать наиболее подходящий способ получения финансовой помощи от таких организаций, как:

- Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.
- Областные и Минский городской исполнительные комитеты.
- Банк развития (через банки-партнеры).
- Инновационные фондов.
- Некоммерческие микрофинансовые организации и др.

На начало 2024 г. самыми популярными сферами деятельности для малого и среднего бизнеса были торговля и ремонт автотранспорта (34 % от всех МСП), транспорт и логистика (13 %), а также профессиональная и научная деятельность (9 %). Немалую долю занимали также промышленные и строительные компании (по 8 %).

Также на начало 2024 г. в Беларуси работало 252 тыс. индивидуальных предпринимателей и 116 тыс. малых и средних предприятий. Большинство из этих предприятий – микроорганизации (103 тыс.), малых предприятий насчитывалось 11 тыс., и 2 тыс. – средних. Общее количество МСП составило почти 116, что на 2,3 % больше чем за 2022 г. В течение 2023 г. в малом и среднем бизнесе, включая как сотрудников самих организаций, так и работников, нанятых индивидуальными предпринимателя-

ми, было занято в среднем около 1,4 млн человек, а выручка МСП составила 253 млрд бел. руб., что составляет почти 45 % от общей выручки всех предприятий в стране. При этом вклад МСП в ВВП Беларуси в 2023 г. составил 25,2 %. Основной вклад внесли организации малого бизнеса (15,6 %), за ними следуют организации среднего бизнеса (7,4 %), а вклад индивидуальных предпринимателей составил 2,2 %.

Также можно отметить, что в Республике Беларусь с 2019 г. (110 тыс. организаций МСП) продолжается стабильный рост, с тенденцией увеличением темпов с каждым годом. К примеру, с 2021 по 2022 г. количество организаций увеличилось на 1,4 тыс., тем временем как с 2022 по 2023 г. количество организаций выросло на 2,5 тыс.

В заключение анализа состояния внутреннего предпринимательства в Республике Беларусь можно отметить следующее: сектор демонстрирует определенный потенциал роста и является важным элементом национальной экономики.

Однако несмотря на государственную поддержку и усилия по улучшению бизнес-климата, существует ряд сдерживающих факторов, таких как административные барьеры, ограниченный доступ к финансированию и необходимость адаптации к изменяющимся экономическим условиям. Дальнейшее развитие внутреннего предпринимательства требует комплексного подхода, включающего совершенствование законодательства, расширение финансовой поддержки, развитие инфраструктуры и повышение квалификации кадров.

В данном направлении проводятся работы таких проектов, как «Парк высоких технологий» и «Великий камень», но отсутствие развитой системы венчурного финансирования в Республике Беларусь серьезно сдерживает инновационное развитие и рост высокотехнологичного предпринимательства. Исключением становятся только частные инвесторы, но они не всегда готовы брать на себя риски, поддерживая начинающие стартапы.

Банки, как правило, предъявляют высокие требования к заемщикам и обеспечению, что делает кредиты недоступными для большинства стартапов и малых инновационных предприятий, особенно на ранних стадиях развития. Высокий уровень риска, связанный с инновационными проектами, и отсутствие достаточного залогового обеспечения отпугивают банки от кредитования таких предприятий. Это ограничивает возможности для финансирования исследований и разработок, коммерциализации новых технологий и масштабирования инновационного бизнеса. В результате многие перспективные инновационные проекты остаются нереализованными, а белорусская экономика теряет потенциальные возможности для роста и повышения конкурентоспособности.

Без доступа к венчурному капиталу перспективные стартапы и инновационные проекты сталкиваются с трудностями в привлечении необходимых средств для масштабирования бизнеса и коммерциализации разработок. Это приводит к утечке талантливых специалистов и перспективных идей за границу, снижает конкурентоспособность белорусской экономики и замедляет ее переход к инновационной модели развития. Недостаток венчурных инвестиций ограничивает возможности для диверсификации экономики, создания новых рабочих мест в высокотехнологичных секторах и привлечения иностранных инвестиций. Создание и развитие венчурных фондов в Беларуси является критически важным для стимулирования инновационной активности, поддержки малого и среднего предпринимательства и обеспечения устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе.

Дальнейшее развитие внутреннего предпринимательства требует комплексного подхода, включающего совершенствование законодательства, расширение финансовой поддержки, развитие инфраструктуры и повышение квалификации кадров. Успешная реализация этих мер позволит создать благоприятную среду для роста предпринимательской активности, повышения конкурентоспособности белорусской экономики и обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны.

В качестве ориентира в данной проблеме можно привести пример Китая, где венчурные фонды играют ключевую роль в развитии инноваций при активном участии государства и технологических гигантов. Государство поддерживает фонды, инвестирующие в стратегические отрасли, а крупные компании активно вкладываются в перспективные стартапы. Китайский рынок характеризуется быстрым ростом, ориентацией на внутренний рынок и привлечением иностранных инвестиций. Несмотря на риски, такие как государственное вмешательство и недостаточную защиту интеллектуальной собственности, китайская венчурная экосистема продолжает расти, создавая множество успешных технологических компаний.

Внутреннее предпринимательство играет важную, но пока не до конца реализованную роль в экономике Беларуси. Государственная поддержка и усилия по улучшению бизнес-климата создают основу для роста, однако сохраняются значительные препятствия, большой объем сферы бюрократии, ограниченное финансирование и нехватка квалифицированных кадров. Дальнейшее развитие требует комплексного подхода, направленного на либерализацию экономики, упрощение доступа к ресурсам, стимулирование инноваций и развитие человеческого капитала. Успешная реализация этих мер позволит раскрыть потенциал белорусского предпринимательства, повысить его вклад в экономический рост и обеспечить устойчивое развитие страны.

Л и т е р а т у р а

1. Ефремова, Н. Е. Поддержка малого и среднего предпринимательства в текущих экономических условиях / Н. Е. Ефремова, А. С. Гвоздева, Д. Р. Фадеева ; Тул. фил. федер. гос. образоват. бюджет. учреждения высш. проф. образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30008381> (дата обращения: 06.04.2025).
2. Ибрагимова, З. Ф. ОРВ как механизм снижения барьеров развития предпринимательства в Республике Беларусь / З. Ф. Ибрагимова ; Башк. гос. ун-т. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32453511> (дата обращения: 06.04.2025).

УДК 330.342.24

КРИТЕРИИ ИННОВАЦИОННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО ТЕХНОПАРКА, ПАРКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

А. Д. Пестрикова

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Шваякова

Отмечено, что актуальность данной темы показывает необходимость поддержки организаций, связанных с инновационным развитием нашей страны. Рассмотрено, что в связи с сегодняшней ситуацией в Республике Беларусь происходит массовое внедрение нововведений в различные сферы деятельности (от промышленности до образования),