

Л и т е р а т у р а

1. Данилевич, А. А. Международная экономика : пособие для студентов экон. специальностей / А. А. Данилевич. – Минск : БНТУ, 2008. – 224 с
2. Масленкова, Е. В. Тенденции трудовой миграции в Республике Беларусь / Е. В. Масленкова // Вестник БГЭУ. Научно-практический журнал. – 2007. – № 5. – С. 16–22.
3. Мировой и белорусский опыт регулирования внешней трудовой миграции // Белорусский журнал международного права и международных отношений. – URL: <http://www.evolutio.info/> (дата обращения: 30.03.2025).

УДК 316.34(476)

**РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ПОВЫШЕНИИ
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА****В. Д. Калечиц***Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Рачкова

Рассмотрена ключевая роль инноваций в современном бизнесе как инструмента для повышения рентабельности и конкурентоспособности предприятий. Описаны основные направления и типы инноваций, включая технологические, организационные и маркетинговые изменения, их влияние на производительность и устойчивое развитие компаний.

Ключевые слова: инновации, бизнес, конкурентоспособность, рентабельность, технология, маркетинг, управление.

THE ROLE OF INNOVATIONS IN ENHANCING BUSINESS**V. D. Kalechits***Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus*

Scientific supervisor I. V. Rachkova

This article discusses the key role of innovations in modern business as a tool for improving profitability and competitiveness. It describes the main directions and types of innovations, including technological, organizational, and marketing changes, as well as their impact on productivity and sustainable development of companies.

Keywords: innovations, business, competitiveness, profitability, technology, marketing, management.

В современном бизнесе инновации занимают главенствующие места, обеспечивая устойчивый рост и укрепление конкурентных позиций предприятий. Они способствуют созданию абсолютно новых продуктов, оптимизации процессов и полному развитию бизнеса, что напрямую влияет на увеличение рентабельности. Рассмотрим основные аспекты значимости инноваций для бизнеса.

Инновации представляют собой внедрение новых идей, технологий, продуктов, услуг или методов, которые позволяют улучшить существующие бизнес-практики. Они включают технологические, организационные и маркетинговые изменения, направленные на повышения эффективности и конкурентоспособности. Благодаря инновациям компании могут предлагать полностью уникальные продукты, привлекать новых клиентов и удерживать имеющихся, что способствует росту продаж и дохо-

дов. Кроме того, внедрение современных технологий и процессов позволяет значительно сократить производственные и операционные расходы, оптимизировать использование ресурсов и повысить рентабельность. Например, применение искусственного интеллекта для улучшения бизнес-процессов или использование персонализированного маркетинга и социальных сетей для продвижения продукции. Поскольку прибыль – это определенно главный финансовый ресурс предприятия, за счет которого осуществляется расширение производства, материальное стимулирование персонала и другое, то она имеет особое значение. В результате реализации ресурсных инноваций снижаются переменные материальные затраты на единицу продукции. Снижение этих затрат может произойти также в результате продуктовой инновации. Затраты по заработной плате снижаются благодаря технологическим и продуктовым инновациям за счет понижения трудоемкости изготовления продукции. В современных условиях наибольшее значение приобретают внутренние факторы, так как повышающаяся конкуренция среди производителей требует предпринимательской инициативы, от которой эти факторы и зависят. Они включают пять показателей, которые определяют размер получаемой прибыли: объем производства и реализации продукции; себестоимость продукции (работ, услуг и др.); установленная отпускная цена; структура ассортимента выпускаемой продукции (работ, услуг и др.); качественная структура выпускаемой продукции (работ, услуг и др.). Сейчас качество выпускаемых изделий должно быть поставлено выше иных показателей, поскольку конкуренция с продукцией производителей других стран ставит курс на это, прежде всего. Кроме того, продукция должна быть уникальна и сопровождаться наивысочайшим сервисом. Мобилизация внутрипроизводственных факторов, их трансформация в прибыль определенно требуют инноваций и высокой оперативности в управлении бизнесом. Инновации определяют финансовый успех любого бизнес-проекта, так как дают возможность опередить конкурентов, завоевать и расширить рынки сбыта продукции, заработать максимальную прибыль [2].

Рост объема производства может быть обеспечен инновациями в областях технологий производства, производственной мощности, организации и обслуживания производства. Естественно, эти инновации уместны, если есть устойчивый платежеспособный спрос на продукцию. Рост объема производства повлечет за собой увеличение объема реализации продукции и, следовательно, прибыли от этих реализаций.

Основными направлениями инновационной деятельности предприятий, обеспечивающими высокий рост прибыли, могут быть: производственный, коммерческий, технологический, организационно-управленческий вектор. Стимулирование инновационных процессов в данных направлениях – одно из наиважнейших условий эффективного экономического развития. Процесс получения инноваций описывается следующей схемой: затраты на реализацию интеллектуальной деятельности – разработка абсолютно новых идей – внедрение в сферу деятельности – результат качественной эволюции. Последнее звено в схеме также может выступать в роли прибыли, приоритета, улучшения качества, прогресса, т. е. всем тем, что является наилучшим по сравнению с прежним состоянием продукта или технологии.

Инновация в отличие от близких по значению понятий обязательно должна быть внедрена в производство и, как следствие, работать на экономику, а значит, приносить прибыль. Другими словами, когда мы говорим «инновация», то учитываем значимость полученного конечного результата для потребителей. Инновации представляют собой готовый продукт, полученный в результате внедрения новых идей. К объектам инновационной деятельности относят результат, полученную ин-

теллектуальную собственность или товар. Как и другие процессы, создание нововведений имеет заранее продуманный конечный результат.

Инновационная деятельность определенно стимулирует работу организаций, позволяя преодолеть сложные аспекты и повысить качество работы. Для каждой организации задачи инновационной деятельности ставятся индивидуально и в зависимости от целей и возможностей предприятия. Получение необходимых ресурсов влияет на ширину круга решаемых задач и их последовательность.

Итак, инновации представляют собой внедрение усовершенствования, стимулирующее увеличение качества работы, услуг или товаров. Перечислим неотъемлемые черты инноваций: реализуемость на предприятии; адекватность по отношению к потребностям покупателей; предполагаемый доход [2]. В Республике Беларусь накоплен богатый опыт осуществления государственной инновационной программы посредством реализации соответствующих процессов. Программа инновационного развития является уже четвертой по счету и разработана она с учетом всего предыдущего опыта. Следует также отметить, что уже тогда правительство ставило задачу по отбору проектов, связанных с внедрением разработок отечественных ученых. Такой приоритет вполне был оправдан, поскольку в инновационной сфере ключевым фактором экономического эффекта определенно выступает первенство разработки и внедрения новой технологии или продукции.

Инновационная деятельность позволяет повышать конкурентоспособность продукции как за счет цены, так и за счет неценовых факторов [3, с. 58]. Обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции на основе не ценовых факторов проводится на базе расчетов по увеличению прибыли от реализации изделий нового вида за счет как более высокой цены, так и увеличения объема продаж. Инновационная деятельность позволяет реализовывать стратегию развития предприятия, обеспечивать получение запланированной прибыли. Простой оборудования, незагруженные производственные площади, неиспользованные объекты промышленной собственности, упущенная выгода, излишние запасы незавершенного производства и готовой продукции, неоплаченные счета поставщиков – вот неполная группировка направлений анализа рационального использования имущества. Четкая система учета движения имущества в натуральном и стоимостном выражении, анализ его полезности дают большую информацию для эффективного управления капиталом предприятия [3, с. 56].

Для преодоления трудностей, связанных со значительным коммерческим риском инвестирования инновационной сферы, с необходимостью вложения большого объема инвестиционных ресурсов, с длительным сроком окупаемости инвестиционных ресурсов, необходимо осуществлять финансирование из определенных источников. Ими являются инновационные фонды министерств, госкомитетов, концернов, местных органов власти; собственные средства субъектов хозяйствования; Белорусский инновационный фонд; кредиты банков; средства бюджета союзного государства Беларуси и России; иностранные инвестиции; средства венчурных фондов и т. д.

Таким образом, инновации играют важную роль в повышении рентабельности бизнеса, обеспечивая увеличение продаж, снижение издержек и повышение общей эффективности предприятий. Компании, стремящиеся к устойчивому развитию и конкурентоспособности, должны активно внедрять и развивать инновации в своих бизнес-процессах.

Литература

1. Рекомендации по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов : утв. приказом М-ва экономики Респ. Беларусь от 31.03.99 г. № 25.
2. Фатхутдинов, Р. Н. Инновационный менеджмент / Р. Н. Фатхутдинов. – Минск, 1998.
3. Степаненко, Д. Инновационная деятельность в промышленности Республики Беларусь и пути ее активизации / Д. Степаненко // Директор. – 2007. – № 9 (99). – С. 48–69.

УДК 005.59+658.155.4

**КОНТРОЛЛИНГ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ
УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ И ПРЕДПРИЯТИЕМ****Д. К. Ануфриева***Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Шваякова

Исследованы механизмы бюджетирования и контроллинга как ключевые элементы управления бизнес-процессами. Бюджетирование рассмотрено как инструмент стратегического и операционного планирования, обеспечивающий рациональное распределение ресурсов и достижение целевых показателей. Контроллинг интерпретирован как информационно-аналитическая система, обеспечивающая непрерывное наблюдение за выполнением процессов, выявление отклонений и поддержку управленческих решений. Отдельное уделено внимание роли современных цифровых решений, способствующих повышению прозрачности и эффективности управления. Отмечено, что сочетание данных инструментов позволяет сформировать устойчивую и гибкую модель управления предприятием в условиях изменяющейся бизнес-среды.

Ключевые слова: бюджетирование, контроллинг, бизнес-процессы, управление, информационные технологии, планирование, ключевые показатели эффективности (KPI).

**CONTROLLING AND BUDGETING AS TOOLS FOR BUSINESS
PROCESS AND ENTERPRISE MANAGEMENT****D. K. Anufrieva***Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus*

Scientific supervisor O. V. Shvayakova

The mechanisms of budgeting and controlling are explored as key elements of business process management. Budgeting is considered a tool of strategic and operational planning that ensures rational resource allocation and achievement of target indicators. Controlling is interpreted as an information-analytical system that provides continuous monitoring of process execution, detection of deviations, and support for managerial decision-making. Particular attention is given to the role of modern digital solutions that enhance transparency and management efficiency. The combination of these tools enables the formation of a sustainable and flexible enterprise management model in a changing business environment.

Keywords: budgeting, controlling, business processes, management, information technology, planning, key performance indicators (KPI).

Процесс бюджетирования выступает важным механизмом стратегического и оперативного управления ресурсами предприятия, обеспечивая согласование финансовых потоков с целевыми ориентирами бизнеса. Оно представляет собой систе-