

Важную роль играет и международная экспансия. Выход на новые рынки может открыть дополнительные источники дохода, но это требует тщательного анализа и стратегического планирования. Успешная международная экспансия помогает диверсифицировать риски и снизить зависимость от одного рынка, что способствует устойчивости предприятия.

В заключение можно отметить, что пути повышения финансовых результатов предприятия включают комплексный подход, основанный на оптимизации расходов, финансовом планировании, эффективном управлении ресурсами, диверсификации деятельности, инновациях, стратегическом инвестировании и кадровой политике. Только системное и стратегическое развитие позволит обеспечить финансовую стабильность предприятия, устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе.

Л и т е р а т у р а

1. Кузнецова, М. С. Аутсорсинг как инструмент снижения издержек / М. С. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2022. – № 3. – С. 54–61.
2. Лебедев, В. А. Управление оборотным капиталом предприятия / В. А. Лебедев. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 195 с.
3. Смирнова, Е. А. Ценовая политика и ее влияние на прибыльность предприятия / Е. А. Смирнова // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 4. – С. 75–82.
4. Громов, П. И. Инновации и рентабельность: взаимосвязь и перспективы / П. И. Громов // Экономист. – 2020. – № 7. – С. 130–137.
5. Петров, А. В. Стратегии роста доходов в современных экономических условиях / А. В. Петров. – М. : Экономика, 2020. – 210 с.

УДК 338.31

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ

Е. В. Чернецкая

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Богуш

Рассмотрена роль финансового состояния предприятия, его оценка и направления улучшения.

Ключевые слова: финансовое состояние, пути улучшения, оценка финансового состояния.

FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE: ASSESSMENT AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

E. V. Chernetskaya

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Bogush

This article discusses the role of the financial condition of the enterprise, its assessment and directions for improvement.

Keywords: financial condition, ways of improvement, assessment of financial condition.

Финансовое состояние предприятия является важнейшим показателем его устойчивости и конкурентоспособности в рыночной экономике. Этот показатель демонстрирует состояние финансовых активов, позволяющее организации, обладая свободной наличностью, эффективно управлять ими для поддержания непрерывного производства и сбыта товаров, а также для развития и модернизации.

Оценка финансового состояния – важная составляющая управления компанией, позволяющая обнаруживать слабые места и формировать планы для улучшения ее работы.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если производственный и финансовый планы успешно выполняются, то это положительно влияет на финансовое состояние предприятия, и наоборот, в результате недовыполнения плана по производству и реализации продукции происходит повышение ее себестоимости, уменьшение выручки и суммы прибыли и, как следствие, – ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Таким образом, выделяют 3 вида финансового состояния [1, с. 156]:

- устойчивое;
- неустойчивое;
- кризисное.

Финансовая устойчивость характеризует структуру источников финансирования предприятия и финансовую независимость предприятия от заемных источников.

При неустойчивом финансовом состоянии сохраняется возможность восстановления равновесия за счет прибыли и привлечения заемных средств.

Кризисное финансовое состояние показывает значительное ухудшение его платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности.

Стабильность является ключевым фактором для успешного функционирования рыночной экономики, поэтому анализ финансового состояния предприятия играет важную роль в обеспечении его устойчивости.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его хозяйственной и финансовой деятельности. Финансовая деятельность предприятия как составная часть хозяйственной направлена на обеспечение планомерного поступления и использования финансовых ресурсов, соблюдение расчетной дисциплины, достижение рациональных соотношений собственных и заемных средств и наиболее эффективное их использование [2].

Главной задачей финансовой деятельности организации является нахождение оптимального распределения ресурсов с учетом времени, места и методов их применения, что обеспечивает эффективное развитие производства и максимизацию прибыли. Финансовый анализ, в свою очередь, сосредоточен на оперативном выявлении и устранении финансовых проблем, а также на поиске возможностей для повышения ликвидности и укрепления финансовой стабильности предприятия.

Для выполнения анализа финансового состояния предприятия производится анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия. Оценка финансового состояния предприятия выполняется по данным бухгалтерского баланса.

Показатели оценки платежеспособности показывают, насколько компоненты оборотного капитала покрывают текущие обязательства предприятия. Они определяются по данным на конец отчетного периода. Чем выше доля наиболее ликвидных статей в оборотных средствах, тем выше платежеспособность фирмы.

Показатели платежеспособности:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными средствами.

Показатели финансовой устойчивости:

- коэффициент автономии;
- коэффициент финансовой устойчивости;
- коэффициент маневренности;
- коэффициент обеспеченности обязательств активами;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Если данные показатели после расчета получились в норме, то предприятие имеет хорошую платежеспособность и стабильную финансовую устойчивость. Если значения ниже нормативных, то это может сигнализировать о рисках ликвидности и возможных финансовых проблем предприятия.

Несмотря на существующие методы оценки, предприятия часто сталкиваются с финансовыми трудностями. Основными проблемами являются дефицит оборотных средств, высокая долговая нагрузка, снижение прибыльности и недостаточная инвестиционная активность.

Финансовая нестабильность может быть связана как с внутренними факторами (неэффективное управление затратами, нерациональное распределение активов), так и с внешними условиями (изменение рыночной конъюнктуры, колебания валютных курсов, налоговое регулирование) [3].

Для улучшения финансового состояния предприятия необходимо реализовать стратегические меры, направленные на повышение устойчивости и минимизацию рисков.

Рассмотрим основные мероприятия для улучшения финансового состояния экономических субъектов:

1. Автоматизация моделирования производственных процессов.

Моделирование производственных процессов – вычислительная техника, используемая в промышленности для анализа и оптимизации технологических операций. Эта технология помогает инженерам и производственному персоналу предсказывать и визуализировать движение материалов, процессы формирования и возможные дефекты продукции еще до начала реального производства. Благодаря компьютерному моделированию предприятия могут совершенствовать проектирование оборудования, снижать затраты на сырье, повышать качество конечной продукции, минимизировать производственные отходы, снизить финансовые и экологические риски.

2. Увеличение суммы собственного капитала.

Финансовая устойчивость предприятия во многом зависит от его собственного капитала, который складывается из нераспределенной прибыли, уставного фонда и дополнительного капитала.

Повышение нераспределенной прибыли напрямую связано с увеличением общей прибыли, обусловленным ростом доходов и в то же время рациональным управлением затратами. В оптимальной ситуации темп прироста себестоимости должен быть ниже, чем темп прироста выручки.

Для увеличения выручки возможны следующие варианты мероприятий:

- проведение эффективных маркетинговых программ в виде скидок, акций, изменение ценовой политики, улучшение качества сервиса и дополнительных услуг;

– введение в ассортимент новых видов товаров или увеличение объема закупаемых товаров, по которым наблюдается наибольший прирост, т. е. по самым востребованным ассортиментным группам;

– исключение из ассортиментного перечня неликвидных групп товаров, которые не приносят должного объема выручки, но «замораживают» денежные средства [4, с. 194].

3. Повышение эффективности управления оборотным капиталом, для чего необходимы следующие мероприятия:

– снижать сумму запасов за счет эффективной сбытовой политики (скидки, акции, эффективные рекламные мероприятия, дополнительные услуги, улучшение сервиса);

– снижать сумму дебиторской задолженности за счет предоставления скидки за досрочное погашение, оптимизации кредитной политики и (незначительная доля товаров и услуг, отпускаемых в рассрочку), увеличение количества числа сделок с предоплатой;

– за счет этих мероприятий будет увеличивать сумму денежных средств и позволит обеспечить рост показателей платежеспособности [5, с. 31].

4. Улучшение показателей ликвидности и платежеспособности.

В рамках этих мероприятий необходимо увеличивать сумму оборотного капитала и снижать сумму краткосрочных обязательств.

В процессе улучшения показателей финансовой устойчивости участвуют следующие элементы финансового состояния:

– обеспечение финансового равновесия (превышение доли собственного капитала над заемным капиталом);

– рост собственного капитала (увеличение сумм капитала и резервов) [6].

5. Рост рентабельности.

Для повышения рентабельности продаж нужно увеличивать сумму выручки и сумму прибыли, выявлять резервы для сокращения производственной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов. Необходимо обратить внимание на транспортные расходы, расходы на рекламу. Выявить менее эффективные рекламные инструменты и обеспечить снижение вероятности нарушения товаров при транспортировке. В результате снижения суммы себестоимости будет обеспечен прирост рентабельности затрат.

Для увеличения рентабельности активов и собственного капитала следует обеспечить рост чистой прибыли и всех показателей активов, которые формируются за счет эффективного управления оборотными активами и обязательствами.

Таким образом, для улучшения финансового состояния предприятия необходимо обеспечивать рост собственного капитала, уровень оборачиваемости оборотных активов, снижать сумму запасов и дебиторской задолженности, сумму краткосрочных заемов и кредиторской задолженности, обеспечивать прирост выручки на фоне объективного снижения себестоимости, что в итоге обеспечит рост прибыли и рентабельности экономического субъекта.

Таким образом, управление финансовым состоянием предприятия является комплексным процессом, требующим систематического подхода и использования различных методов. Оценка ключевых показателей позволяет обнаружить проблемные зоны предприятия и разработать стратегию их улучшения, которые дают возможность не только минимизировать финансовые риски, но и обеспечить финансово устойчивость организации в условиях рыночной конкуренции.

Л и т е р а т у р а

- Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев. – М., 2003.
- Финансы организаций. – URL: https://ebooks.grsu.by/finansi_org.htm (дата обращения: 20.04.2025).
- Беляев, О. А. Экономика предприятия: анализ и управление / О. А. Беляев. – Минск : Акад. упр., 2023.
- Бакулевская, Л. В. Сущность современного финансового менеджмента и его влияние на развитие финансовой стратегии организации / Л. В. Бакулевская // Экономические науки. – 2019. – № 4. – С. 189–195.
- Кагарманова, А. И. Направления по укреплению финансового состояния предприятия / А. И. Кагарманова, К. С. Филатенков // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 70, ч. 3. – С. 30–32.
- Основные направления улучшения финансового состояния предприятия. – URL: <https://moluch.ru/archive/390/85957/> (дата обращения: 20.04.2025).

УДК 330.14

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАШИН И ОБОРУДОВАНИЯ

В. А. Губченко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. А. Кожевников

Рассмотрены текущее состояние и взгляды Республики Беларусь на мировой рынок машин и оборудования, возможности и вызовы.

Ключевые слова: арбитраж, валовый внутренний продукт, экспорт, импорт, иностранный контрагент.

THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE GLOBAL MACHINERY AND EQUIPMENT MARKET

V. A. Gubchenko

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor E. A. Kozhevnikov

This article examines the current state and views of the Republic of Belarus on the global machinery and equipment market, opportunities and challenges.

Keywords: arbitration, gross domestic product, export, import, foreign counterparty.

Машиностроение является одной из ведущих отраслей экономики, играя ключевую роль в социально-экономическом и интеллектуальном развитии страны. Эта отрасль служит опорой для многих других секторов, обеспечивая их необходимыми машинами и оборудованием. В Республике Беларусь машиностроение считается фундаментом промышленного комплекса, который включает в себя широкий спектр производств – от автомобильной и сельскохозяйственной техники до сложных приборов и бытовой электроники.

В стране функционирует множество предприятий, производящих автомобили, автокомпоненты, станки, электротехническое оборудование, лифты и другую продукцию. Эти товары не только удовлетворяют внутренние потребности, но и активно