

3. Социальные отчисления:

- Расходы на питание могут подлежать обложению страховыми взносами в социальные фонды, в зависимости от конкретных условий и форм организации питания.

Объектом для начисления обязательных страховых взносов в ФСЗН для работодателей и работающих граждан являются выплаты всех видов в денежном и (или) натуральном выражении, начисленные в пользу работающих граждан по всем основаниям независимо от источников финансирования, включая вознаграждения по гражданско-правовым договорам, кроме предусмотренных Перечнем № 115, но не выше 5-кратной величины средней заработной платы работников в республике за месяц, предшествующий месяцу, за который уплачиваются обязательные страховые взносы, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь (абз. 2 п. 1 ст. 4 Закона № 118-З).

Согласно п. 2 Положения № 1297, объектом для начисления страховых взносов в Белгосстрах являются выплаты всех видов, начисленные в пользу лиц, подлежащих обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, по всем основаниям независимо от источников финансирования, кроме предусмотренных Перечнем № 115 [3].

Таким образом, часть стоимости питания, оплаченного за счет средств организации, является объектом для начисления страховых взносов в ФСЗН и Белгосстрах.

Организация питания сотрудников является важным аспектом социальной политики предприятий. Правильный учет и налогообложение этих расходов позволяют улучшать условия труда, поддерживать здоровье сотрудников и одновременно соблюдать налоговое законодательство. Современные подходы к организации питания включают различные формы компенсации и использования кейтеринговых услуг, что обеспечивает гибкость и удобство для работодателей и работников.

Литература

1. О бухгалтерском учете и отчетности. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300057> (дата обращения: 03.03.2024).
2. Особенности учета расходов на горячее питание в бухгалтерском и налоговом учете. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/uchet-rashodov-na-goryachee-pitanie-pri-stroitelstve-zagorodnogo-obekta-u-podryadchika/> (дата обращения: 03.03.2024).
3. Расходы нанимателя на питание работников. – URL: <https://etalonline.by/novosti/mnenie/raskhody-na-pitanie-rabotnikov> (дата обращения: 03.03.2024).
4. Особенности учета расходов на горячее питание в бухгалтерском и налоговом учете. – URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/uchet-rashodov-na-goryachee-pitanie-pri-stroitelstve-zagorodnogo-obekta-u-podryadchika/> (дата обращения: 03.03.2024).

УДК 338.31

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д. А. Веретило

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Богуш

Рассмотрены основные пути повышения финансовых результатов предприятия, включая оптимизацию затрат, совершенствование финансового управления, диверсификацию деятельности, маркетинговые стратегии, цифровизацию и ESG-подход. Особое внимание уделено роли инноваций, инвестиционной политики и кадрового потенциала в обеспе-

чении устойчивого роста. Проанализированы современные тенденции, такие как искусственный интеллект, big data и международная экспансия, которые способствуют повышению конкурентоспособности и финансовой стабильности предприятия.

Ключевые слова: финансовые результаты, оптимизация затрат, диверсификация, цифровизация, ESG-стратегия, инвестиции, маркетинг.

WAYS TO IMPROVE THE FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

D. A. Veretilo

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Bogush

This article discusses the main ways to improve the financial results of the enterprise, including cost optimization, improvement of financial management, diversification of activities, marketing strategies, digitalization and ESG approach. Particular attention is paid to the role of innovation, investment policy and human resources in ensuring sustainable growth. Current trends, such as artificial intelligence, big data and international expansion, which contribute to increasing the competitiveness and financial stability of the enterprise, are analyzed.

Keywords: financial results, cost optimization, diversification, digitalization, ESG strategy, investments, marketing.

Пути повышения финансовых результатов предприятия являются ключевым аспектом его устойчивого развития и конкурентоспособности. Они отражают способность компании генерировать прибыль, обеспечивать ликвидность и конкурентоспособность. В современных условиях рыночной экономики предприятия сталкиваются с необходимостью постоянного совершенствования финансовых показателей, что требует комплексного подхода к управлению ресурсами и стратегическому планированию.

Финансовые результаты предприятия определяются его доходами, расходами, прибылью и рентабельностью. Один из основных факторов повышения финансовых результатов – эффективное управление затратами. Оптимизация затрат может достигаться за счет внедрения ресурсосберегающих технологий, автоматизации бизнес-процессов и совершенствования системы управления запасами. Например, применение lean-технологий (бережливого производства) способствует сокращению потерь и повышению операционной эффективности. Также значительный эффект дает аутсорсинг непрофильных функций, что позволяет сократить постоянные издержки и сконцентрироваться на ключевых компетенциях компании [1, с. 56].

Другим важным направлением является совершенствование системы управления финансами. Внедрение современных методов финансового анализа и планирования способствует более точному прогнозированию доходов и расходов, что позволяет минимизировать финансовые риски и повысить устойчивость предприятия. Эффективное использование оборотного капитала, включая оптимизацию дебиторской и кредиторской задолженности, позволяет повысить ликвидность и снизить финансовые риски. Исследования подтверждают, что компании с грамотной политикой управления денежными потоками демонстрируют более стабильные финансовые результаты даже в периоды экономических спадов [2, с. 89].

Кроме того, значительную роль играет диверсификация деятельности. Расширение ассортимента продукции, выход на новые рынки и внедрение дополнительных

услуг позволяют увеличить объемы продаж и повысить финансовую стабильность предприятия. Диверсификация снижает зависимость от одного сегмента рынка и способствует устойчивому развитию. Исследования показывают, что компании, активно внедряющие новые продукты и осваивающие новые сегменты рынка, демонстрируют более высокие темпы роста выручки [5, с. 45]. Кроме того, важную роль играет ценовая политика: гибкое ценообразование, основанное на анализе спроса и конкурентной среды, позволяет максимизировать маржинальность продаж [3, с. 78].

Не менее важным фактором является повышение эффективности маркетинговой стратегии. Грамотное позиционирование продукции, использование современных инструментов продвижения и анализ потребительского спроса позволяют увеличить объемы продаж и улучшить финансовые показатели предприятия.

Для дальнейшего повышения финансовых результатов предприятия необходимо обратить внимание на инновационные технологии и цифровизацию бизнес-процессов. Внедрение автоматизированных систем учета, анализа данных и прогнозирования может значительно повысить эффективность управления и снизить издержки.

Также важным фактором становится инвестиционная политика предприятия. Разработка стратегии инвестирования, направленной на приобретение современных производственных мощностей, расширение рынков сбыта и развитие новых направлений деятельности, способствует росту доходов и укреплению конкурентных преимуществ. Реинвестирование прибыли в модернизацию производства, разработку инноваций и повышение квалификации сотрудников создает долгосрочные конкурентные преимущества. Как отмечают эксперты, компании, регулярно инвестирующие в НИОКР, имеют более высокую рентабельность по сравнению с конкурентами [4, с. 134].

Не стоит забывать и о кадровой политике. Формирование эффективной команды, мотивация сотрудников и обучение персонала новым методам работы напрямую влияют на производительность труда и соответственно на финансовые результаты предприятия.

Дополнительно следует учитывать влияние макроэкономических факторов. Мониторинг рыночных тенденций, анализ конкурентного окружения и адаптация к изменяющимся условиям внешней среды позволяют своевременно реагировать на вызовы и использовать открывающиеся возможности для роста.

Чтобы обеспечить долгосрочный рост финансовых результатов предприятия, необходимо учитывать современные тенденции и адаптировать стратегию бизнеса к изменяющимся условиям рынка. Одним из ключевых направлений является цифровая трансформация, которая дает возможность повысить эффективность операционной деятельности и улучшить финансовые показатели.

Цифровая трансформация включает в себя внедрение искусственного интеллекта, больших данных и облачных технологий, которые помогают автоматизировать бизнес-процессы и оптимизировать управление ресурсами. Например, использование машинного обучения для прогнозирования спроса позволяет компаниям более эффективно планировать производство и управление запасами, что снижает издержки и увеличивает прибыль.

Кроме того, значительное влияние на финансовые результаты оказывает ESG-стратегия (Environmental, Social, Governance), направленная на устойчивое развитие и социальную ответственность. Компании, которые уделяют внимание экологическим и социальным аспектам, имеют более высокий уровень доверия со стороны инвесторов и потребителей, что положительно сказывается на их финансовой стабильности.

Важную роль играет и международная экспансия. Выход на новые рынки может открыть дополнительные источники дохода, но это требует тщательного анализа и стратегического планирования. Успешная международная экспансия помогает диверсифицировать риски и снизить зависимость от одного рынка, что способствует устойчивости предприятия.

В заключение можно отметить, что пути повышения финансовых результатов предприятия включают комплексный подход, основанный на оптимизации расходов, финансовом планировании, эффективном управлении ресурсами, диверсификации деятельности, инновациях, стратегическом инвестировании и кадровой политике. Только системное и стратегическое развитие позволит обеспечить финансовую стабильность предприятия, устойчивое развитие компании в долгосрочной перспективе.

Л и т е р а т у р а

1. Кузнецова, М. С. Аутсорсинг как инструмент снижения издержек / М. С. Кузнецова // Вопросы экономики. – 2022. – № 3. – С. 54–61.
2. Лебедев, В. А. Управление оборотным капиталом предприятия / В. А. Лебедев. – М. : Финансы и статистика, 2021. – 195 с.
3. Смирнова, Е. А. Ценовая политика и ее влияние на прибыльность предприятия / Е. А. Смирнова // Финансовый менеджмент. – 2021. – № 4. – С. 75–82.
4. Громов, П. И. Инновации и рентабельность: взаимосвязь и перспективы / П. И. Громов // Экономист. – 2020. – № 7. – С. 130–137.
5. Петров, А. В. Стратегии роста доходов в современных экономических условиях / А. В. Петров. – М. : Экономика, 2020. – 210 с.

УДК 338.31

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ

Е. В. Чернецкая

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Богуш

*Рассмотрена роль финансового состояния предприятия, его оценка и направления
улучшения.*

Ключевые слова: финансовое состояние, пути улучшения, оценка финансового состояния.

FINANCIAL CONDITION OF THE ENTERPRISE: ASSESSMENT AND DIRECTIONS FOR IMPROVEMENT

E. V. Chernetskaya

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Bogush

*This article discusses the role of the financial condition of the enterprise, its assessment and
directions for improvement.*

Keywords: financial condition, ways of improvement, assessment of financial condition.