

3. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 дек. 1998 г. // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.
4. О защите персональных данных : Закон Респ. Беларусь от 07.05.2021 г. № 99-3 // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.
5. О Национальном координаторе по достижению Целей устойчивого развития : Указ Президента Респ. Беларусь № 181 от 25.05.2017 г. // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2025.
6. EU AI Act, 2024.
7. UNESCO Recommendation on the Ethics of AI, 2021.
8. Council of Europe: Guidelines on AI and Judicial Systems, 2022.
9. ProPublica: “Machine Bias”, 2016.

УДК 37.014.54:378

## **МЕСТО И РОЛЬ СПИН-ОФФА И СПИН-АПА В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ**

**Д. Н. Карпенко**

*Учреждение образования «Витебский государственный  
университет имени П. М. Машерова», Республика Беларусь*

Научный руководитель П. В. Борботько

*Рассмотрены роль и место спин-оффа и спин-апа в современном вузе. Изложены методы, способы и процессы деятельности, различные подходы к установленным задачам.*

**Ключевые слова:** спин-офф, спин-ап, коммерция, научные разработки, инновации.

## **THE PLACE AND ROLE OF SPIN-OFFS AND SPIN-UPS IN A MODERN UNIVERSITY**

**D. N. Karpenko**

*Vitebsk State University named after P. M. Masherov, Republic of Belarus*

Scientific supervisor P. V. Borbotko

*This article examines the role and place of spin-offs and spin-ups in a modern university. It also examines methods, ways and processes of activity, and various approaches to the tasks set.*

**Keywords:** spin-off, spin-up, commerce, scientific developments, innovations.

Неотъемлемой частью каждого современного университета является коммерциализация научных знаний и эмпирических исследований. Государства СНГ предпринимают осуществлять трансфер научных разработок в виде спин-оффа и спин-апа. Они должны сыграть большую роль в жизни учреждений образования, ставящих перед собой цель привлечь финансовые средства на основе интеллектуальной собственности и идей, иных активов.

Актуальность темы подчеркивает постоянное увеличение количества спин-офф объединений в больших университетах и рост их значимости в коммерческой сфере.

Цель исследования – провести анализ работы и функционирования спин-офф компаний, образованных в современных университетах, обозначить роль и место, оценить эффективность и методы, которые используются в работе спин-офф компании.

На базе современных вузов все чаще и чаще создаются организации, которые отделяются от учебного заведения и становятся самостоятельными, принося прибыль и становясь полноценными участниками рынка.

Сегодня спин-офф рассматривают как группу, состоящую из большого количества малых инновационных компаний, основной целью которых служит коммерциализация новых технологий, а также разных работ. Спин-оффом считают организацию, которая основывается сотрудником, преподавателем или студентом университета, созданную на основе какой-либо концепции, разработанной в университете.

Существуют три уровня, которые составляют спин-офф – это микро-, мезо- и макроуровни.

На микроуровне происходит утверждение процесса формирования нововведений. Анализ фокусируется на персональных характеристиках ученых (инициаторов идеи) и направлен на аргументацию процессов технологического трансфера.

Для мезоуровня характерно существование научных и образовательных центров, а также отдельных подразделений и объединений, установление предпосылок и обстоятельств, стимулирующих формирование спин-офф. Теоретическим фундаментом анализа здесь выступает ресурсный подход, исходя из которого внутренние аспекты, а именно ресурсы, напрямую оказывают влияние на результат деятельности.

Наконец, макроуровень, которому свойственно выделение исследований, направленных на национальную инновационную систему, а также системам государственного регулирования, стимулирующих создание спин-офф. Исследование осуществляется согласно теории отраслевых рынков. Здесь присутствуют рынок венчурного капитала, региональный прогресс и возникновение институтов.

Существует ряд факторов, которые имеют значительное влияние на формирование спин-офф. В первую очередь, это особенность самого университета; внешнее условие вуза; инновационная инфраструктура и энтузиазм ученых, проводящих исследование.

К особенностям университета относятся: размер вуза; вектор исследований; размер финансирования; преподавательский коллектив.

Внешнее условие вуза – сюда, как правило, относят сотрудничество с другими университетами, а также финансирование вне университета, в котором был запущен спин-офф проект.

Достаточно большой вес имеет инновационная инфраструктура – это лаборатории, исследовательские центры, бизнес-инкубаторы и разные центры трансфера технологий. Они создают комфортную атмосферу для развития проектов. Центры могут содействовать формированию спин-офф предприятия, производить маркетинг и содействовать получению патента.

Энтузиазм ученых в большей степени зависит от внутренней политики университета по отношению к идеям и предпринимательским инициативам.

По данным проведенного исследования бельгийского экономиста С. Клейна, на первых местах по соотношению спин-офф находятся фармацевтика, электроника и программное обеспечение.

Спин-ап – это, непосредственно, процесс запуска новой компании на базе университетских исследований, стартап-компания на ранней стадии развития.

Сюда входят начальное формирование команды, разработка первого прототипа и поиск финансирования. Со временем спин-ап превращается в спин-офф, когда переходит из начальной стадии в позднюю стадию формирования организации.

**Ключевые слова:** увольнение, работники, права работодателя, ошибки работодателей, Трудовой кодекс.