

обеспечивая соблюдение юридических норм и реализацию законных прав граждан. Правовая культура формируется через взаимодействие правовой науки, практики и осведомленности населения.

Л и т е р а т у р а

1. Общая теория права : учеб. для юрид. вузов / Ю. А. Дмитриев, И. Ф. Казьмин, В. В. Лазарев [и др.] ; под общ. ред. А. С. Пиголкина. – Изд-во МГТУ, 1997. – 383 с.
2. Проблемы теории государства и права : учеб. пособие для вузов по специальности «Правоведение» / подгот.: С. С. Алексеев, В. М. Корельский, А. Ф. Черданцев ; отв. ред. С. С. Алексеев. – Юрид. лит., 1979. – 391 с.
3. Правовая культура и вопросы правового воспитания : сбор. науч. тр. / редкол.: А. Д. Бойков, В. И. Каминская, А. Р. Ратинов [и др.]. – Изд-во Всесоюз. ин-та по изучению причин и разработке мер предупреждения преступности, 1974. – 202 с.

УДК 330.14

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. С. Губар

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. А. Кожевников

Рассмотрены средства тарифного регулирования внешней торговли в Беларуси, роль диверсификации внешних связей Республики Беларусь, а также направления адаптации к новым условиям на мировом рынке.

Ключевые слова: внешняя торговля, мировой рынок, тарифы, регулирование внешней торговли, тарифная эскалация.

REGULATION OF FOREIGN TRADE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. S. Gubar

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor E. A. Kozhevnikov

This article examines the means of tariff regulation of foreign trade in Belarus, the role of diversification of external relations of the Republic of Belarus, as well as directions of adaptation to new conditions in the world market.

Keywords: foreign trade, world market, tariffs, regulation of foreign trade.

Регулирование внешней торговли является важным направлением социально-экономической политики Республики Беларусь. В условиях повсеместной глобализации и интеграции мировых экономик, обеспечения стабильного экономического роста, повышения конкурентоспособности национальной экономики и защиты интересов отечественных производителей этот фактор становится решающим для дальнейшего развития страны.

Внешняя торговля не только способствует формированию валютных резервов и поддержании платежного баланса страны, но и играет значительную роль в привлечении иностранных инвестиций и технологий.

В Беларуси внешняя торговля регулируется комплексом законов, международных договоров и государственных программ, которые активизируют экспорт и защищают внутренний рынок. Ключевым компонентом является поддержание баланса между открытостью экономики и защитой национальных интересов, что требует постоянной оценки и корректировки мер в соответствии с изменениями в мировой экономике.

Актуальность темы регулирования внешней торговли связана с нестабильной международной обстановкой. В условиях экономических санкций, сталкиваясь с необходимостью поиска новых рынков сбыта и диверсификации внешнеэкономических связей, а также такие изменения в мировой экономике, как цифровизация и смена потребительских предпочтений, требуют от страны гибкости и адаптивности в подходах к внешнеэкономической деятельности.

В свою очередь Республика Беларусь придерживается многовекторной внешнеэкономической политики, принимая участие в международных процессах, связанных с интеграцией. Республика Беларусь является экспортоориентированным государством с развитыми сферами промышленности и сельского хозяйства. За 2024 г. Беларуси удалось достигнуть значения внешнеторгового оборота в 86 млрд долл. США, что на 3,7 % больше, сравнивая с 2023 г. Экспорт товаров превысил 40,3 млрд долл. увеличившись на 1,2 % отталкиваясь от предыдущего года.

Внешней торговле услугами в Республике Беларусь также отводится особая роль в экономическом развитии страны, способствующая ускоренному росту ВВП и диверсификации экспортных потоков. Беларусь обладает развитым секторами услуг, такие как информационные технологии, образование, здравоохранение и туризм, которые задают значительный потенциал для развития. В свою очередь, в 2024 г. экспорт услуг достиг суммы 9,9 млрд долл., что является показателем на 14 % выше чем в 2023 г.

Главным инструментом регулирования внешней торговли услугами и товарами для защиты внутреннего рынка Республики Беларусь выступает таможенно-тарифное регулирование. Данный метод регулирования представляет собой особый государственный контроль внешней торговли товарами, который заключается в установлении, введении, изменении и отмене таможенных пошлин на товары, пересекающие границу Республики Беларусь.

В связи с необходимостью соблюдения международных обязательств и стандартизаций, в условиях растущей конкуренции на мировых рынках эффективное регулирование внешней торговли становится не только вопросом экономической безопасности, но и важным инструментом для достижения стратегических целей развития страны.

Таможенно-тарифное регулирование в Беларуси осуществляется по нормам Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Основными элементами этого регулирования выступают единые товарные номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС, единые таможенные тарифы ЕАЭС и правило определения местоположения происхождения товаров. На территории данных государств ЕАЭС применяются особые мероприятия таможенно-тарифного регулирования движения товаров.

В странах ЕАЭС, как и в большинстве государств мира, Единый таможенный тариф (ЕТТ) формируется на основе принципов тарифной эскалации и эффективной тарифной защиты. Это означает, что для сырьевых товаров устанавливаются более низкие пошлины, в то время как на готовую продукцию и товары с высокой степенью переработки применяются более высокие ставки. Такой подход создает стимулы для импорта необходимых сырьевых материалов и оборудования, одновременно

увеличивая тарифную защиту для готовых изделий, что способствует развитию обрабатывающей промышленности в государствах-членах ЕАЭС.

Также в Республике Беларусь существует ряд актов, устанавливающих ставки вывозных таможенных пошлин на товары, вывозимые за пределы территории стран ЕАЭС. К списку этих товаров относятся: калийные удобрения, семена рапса, лесоматериалы, необработанные шкуры и дубленая кожа, а также нефть и нефтепродукты.

Белорусский экспорт в ЕАЭС представлен широким ассортиментом товаров (более 1100 позиций согласно ТН ВЭД ЕАЭС), в основном это машиностроение, продукция пищевой, нефтехимической и металлургической отраслей. В 2024 г. белорусские товары экспортировались в 161 страну мира.

Беларусь активно торгует с Россией, странами ЕАЭС, СНГ и ЕС, при этом расширяет свое присутствие на рынках Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки. Совместно со странами ЕАЭС ведется работа над расширением доступа к рынкам других регионов через заключение соглашений о свободной торговле. Импорт Беларуси представлен машиностроением, нефтехимией, пищевой промышленностью и металлургией.

В свою очередь, решения в сфере внешней торговли в рамках ЕАЭС принимает наднациональный орган – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). Эти решения становятся обязательными для всех стран-членов ЕАЭС и публикуются на официальном сайте ЕЭК, являющимся основным источником информации о деятельности ЕАЭС.

Беларусь, как экспортно ориентированное государство, активно развивает торговлю как товарами, так и услугами, адаптируясь к вызовам мировой экономики и диверсифицируя свои внешнеторговые связи.

Основными инструментами регулирования выступают таможенно-тарифные меры, соответствующие нормам ЕАЭС, направленные на защиту внутреннего рынка и поддержку национальных производителей. Особое значение придается балансу между экономической открытостью и защитой национальных интересов. Рост показателей внешней торговли в 2024 г. подтверждает эффективность текущих мер и подчеркивает потенциал Беларуси в международной торговле. В дальнейшем ключевым фактором успеха станет гибкость и способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям мировой экономики.

Нормативные акты, регулирующие вывозные таможенные пошлины на ключевые товары, такие как калийные удобрения, лесоматериалы и нефть, способствуют поддержанию конкурентоспособности белорусских товаров на международных рынках и обеспечивают баланс интересов государства и бизнеса.

Таким образом, система регулирования внешней торговли в Беларуси направлена на развитие экономики, поддержку ключевых отраслей и интеграцию в международные торговые процессы.

Л и т е р а т у р а

1. Статистический сборник Беларусь в цифрах, 2024 // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/da3/7qqxxqqydg25c4gzuzq0emqtzx4lbdqcg.pdf/> (дата обращения: 20.04.2025).
2. Статистический сборник Беларусь в цифрах, 2023 // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/549/lwpnd0y2uwybzlvmch9kye17blcek3qr.zip/> (дата обращения: 20.04.2025).
3. Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество 2023 // Институт научной информации по общественным наукам Российской академии наук. – URL: https://inion.ru/site/assets/files/7614/2023_e_bol_shaia_evraziia_6_1.pdf (дата обращения: 20.04.2025).
4. Каравай, И. Г. Государственное регулирование в сфере таможенного дела / И. Г. Каравай, А. О. Рогозная // Инновационная экономика и общество. – 2018. – № 4 (22).