

литации нацизма и повторению геноцида белорусского народа. В данном контексте «реализация основ идеологии белорусского государства будет способствовать сохранению государственного суверенитета, обеспечению национальной безопасности, развитию белорусского народа как уникальной исторической общности, самореализации человека в гармонии с общественными потребностями» [4].

Л и т е р а т у р а

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп. принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. – Минск : Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь, 2022. – 80 с.
2. О политических партиях : Закон Респ. Беларусь от 05.10.1994 г. № 3266-XII в ред. Закона Респ. Беларусь от 14.02.2023 г. № 251-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 21.01.2025).
3. Об основах гражданского общества : Закон Респ. Беларусь от 14.02.2023 г. № 250-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения: 21.01.2025).
4. О реализации основ идеологии белорусского государства : директива Президента Респ. Беларусь № 12 от 09.04.2025 г. «». – URL: <https://president.gov.by> (дата обращения: 21.01.2025).
5. Белорусская партия «Белая Русь». – URL: <http://www.partiya.by> ; Коммунистическая партия Беларуси. – URL: <http://www.comparty.by> ; Либерально-демократическая партия Беларуси. – URL: <http://www.ldpb.by> ; Республиканская партия труда и справедливости. – URL: <http://www.rpts.by>.

УДК 346.26

ПРАВО НА УСПЕХ: ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А. А. Черенович

*Учреждение образования «Брестский государственный
технический университет», Республика Беларусь*

Научный руководитель А. К. Крамаренко

Настоящая статья посвящена правовому обеспечению молодежного предпринимательства в Республике Беларусь. В центре внимания – доступные для молодых граждан формы ведения бизнеса, институциональные и финансовые инструменты государственной поддержки, а также факторы, влияющие на эффективность развития молодежного сектора малого и среднего предпринимательства. Проанализированы статистические данные, нормативные источники, существующие барьеры с целью выдвижения предложений по их преодолению.

Ключевые слова: предпринимательство, молодежь, правовое регулирование, Республика Беларусь, государственная поддержка, инфраструктура.

THE RIGHT TO SUCCESS: LEGAL REGULATION OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE REPUBLIC OF BELARUS

A. A. Cherenovich

Brest State Technical University, Republic of Belarus

Scientific supervisor A. K. Kramarenko

This article is devoted to the legal framework supporting youth entrepreneurship in the Republic of Belarus. The focus is on business forms available to young citizens, institutional

and financial instruments of state support, as well as factors influencing the effectiveness of youth participation in the small and medium-sized business sector. Statistical data and regulatory sources are analyzed in order to identify existing barriers and propose ways to overcome them.

Keywords: entrepreneurship, youth, legal regulation, Republic of Belarus, state support, infrastructure.

Молодежное предпринимательство в Республике Беларусь является неотъемлемым элементом социально-экономического развития и важным направлением реализации государственной молодежной политики. В условиях цифровизации, трансформации рынков и развития малого и среднего бизнеса именно молодежь рассматривается как носитель инновационного мышления, гибкости и готовности к предпринимательским рискам. Однако эффективная реализация предпринимательского потенциала молодых людей требует не только личной инициативы, но и четко сформированной правовой, финансовой и организационной основы.

Согласно белорусскому законодательству, молодежью считаются граждане в возрасте от 14 до 31 года, при этом право заниматься предпринимательской деятельностью в качестве индивидуального предпринимателя возникает с 18 лет. В отдельных случаях допускается самозанятость с 16 лет с согласия родителей. Тем не менее, хотя правовые механизмы и создают необходимые условия, на практике молодежь нередко сталкивается с целым спектром препятствий – от нормативных сложностей до организационных ограничений.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 1 января 2024 г. в стране насчитывалось 252,482 индивидуальных предпринимателя [4]. При этом, согласно исследованию за 2020 г., доля молодежи среди всех предпринимателей составила 16,6 % [3]. В 2022 г., по данным выборочного исследования домашних хозяйств, доля предпринимателей в возрастной группе 15–19 лет составляла 1,4 %, в возрастной группе 20–24 года – 30,5 %, а в группе 25–30 лет – 68,1 %. Это подтверждает, что наибольшая предпринимательская активность наблюдается среди старшей молодежи, завершившей этап получения образования и начавшей реализацию профессиональных навыков. Также важно отметить, что среди молодых предпринимателей преобладают лица с высшим образованием – 31,7 % и с профессионально-техническим – 27,9 %, что указывает на связь между уровнем образования и склонностью к предпринимательской деятельности [2].

С точки зрения форм предпринимательства молодежь наиболее часто выбирает регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя, что объясняется относительной простотой и доступностью этой формы. Однако и в этой сфере сохраняются проблемы, связанные с правовой неграмотностью, сложностями ведения отчетности, а также недостаточной осведомленностью о доступных мерах государственной поддержки. Несмотря на широкое правовое поле, начинающим предпринимателям часто сложно ориентироваться в процедурах, что снижает реальную предпринимательскую активность.

Государственная политика в сфере поддержки молодежного предпринимательства реализуется через различные механизмы, включающие как финансовую, так и нефинансовую помощь. В стране действует заявительный принцип начала предпринимательской деятельности, а также система содействия в подборе производственных помещений и земельных участков. Финансовая поддержка осуществляется через Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, который предоставляет средства на возвратной и безвозмездной основе, а также имущество по договорам лизинга. Кроме того, фонд выступает гарантом по льготным кредитам, пре-

доставляемым банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов. В свою очередь, областные исполнительные комитеты и Минский горисполком оказывают помощь в виде субсидий, направленных на возмещение части процентных ставок по кредитам, расходов на участие в выставках и других мероприятий, а также на покрытие части платежей по договорам финансовой аренды.

Наряду с финансовой поддержкой значительное значение имеет развитие инфраструктуры предпринимательства. В Республике Беларусь функционирует сеть центров поддержки предпринимательства и инкубаторов малого бизнеса, насчитывающая на 1 сентября 2023 г. 98 центров и 19 инкубаторов, расположенных во всех регионах страны [1]. Эти структуры оказывают консультационные, обучающие и организационные услуги, а также способствуют доступу к финансовым и материально-техническим ресурсам. Тем не менее, такая инфраструктура чаще всего сосредоточена в крупных городах, тогда как в малых населенных пунктах и сельской местности молодежь зачастую лишена доступа к подобным формам поддержки.

В рамках данной работы был проведен опрос студентов старших курсов, целью которого стало понимание того, как молодежь сегодня относится к предпринимательству, что ее вдохновляет на открытие собственного дела и какие трудности чаще всего встают на пути к реализации бизнес-идей.

Опрос показал, что большинство молодых людей действительно мечтают о собственном бизнесе. Для них это не только способ зарабатывать, но и возможность проявить себя, реализовать идеи, которые кажутся значимыми и полезными для общества. Наибольший интерес вызывает цифровая среда: IT-проекты, онлайн-платформы, технологические сервисы. Вместе с тем молодежь охотно обращается и к социально значимым сферам, таким как образование, культура и сфера услуг.

Однако не все готовы сразу переходить от желания к действиям. Главные причины, по словам студентов, – отсутствие стартовых денег, нехватка уверенности в идее и переживания, что может не получиться. Тем не менее то, что страх неудачи уступает место более прагматичным барьерам, говорит о том, что молодежь верит в свои силы, особенно если рядом будет поддержка и понятные условия для старта.

Анализ существующей системы позволяет выделить основные проблемы: слабую правовую и финансовую грамотность молодежи, ограниченность стартовых финансовых ресурсов, недостаточную информированность о существующих возможностях и ограниченную региональную доступность поддержки. Для решения этих проблем необходимо совершенствовать образовательные программы в вузах и колледжах, включая в них элементы предпринимательского и правового образования, а также усиливать роль наставничества и практической подготовки. Кроме того, государству следует активизировать цифровизацию процедур регистрации бизнеса и получения поддержки, что сделает процессы более прозрачными и доступными для молодежи.

Таким образом, молодежное предпринимательство в Республике Беларусь обладает высоким потенциалом и опирается на уже существующую правовую и институциональную базу. Однако его дальнейшее развитие требует системных усилий, направленных на устранение правовых, экономических и образовательных барьеров. Только при комплексной поддержке – финансовой, консультационной и образовательной – право на успех для молодежи станет не лозунгом, а реальной возможностью для создания устойчивого и инновационного бизнеса, вносящего вклад в развитие национальной экономики.

Л и т е р а т у р а

1. Институты поддержки предпринимательства. – URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/predprinimatelstvo/instituty-podderzhki> (дата обращения: 20.04.2025).
2. Министерство образования Республики Беларусь. О положении молодежи в Республике Беларусь в 2022 году : нац. докл. – Минск, 2023. – 129 с.
3. Молодежь Беларуси. – URL: <https://belta.by/infographica/view/molodezh-belarusi-21242/> (дата обращения: 20.04.2025).
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Беларусь в цифрах : стат. справ. (2024) // Беларусь в цифрах. – Минск, 2024. – 65 с.

УДК 330.14

**ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ****Д. А. Соколов***Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель Е. А. Кожевников

Рассмотрены особенности правового регулирования иностранных инвестиций в Республике Беларусь. Проанализировано действующее инвестиционное законодательство, раскрыты ключевые проблемы правоприменения и административные барьеры, с которыми сталкиваются зарубежные инвесторы.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, правовое регулирование, инвестиционное законодательство, Республика Беларусь, инвестиционный климат, административные барьеры, индустриальный парк, правоприменительная практика, инвестиционный договор, международная правовая защита.

**FOREIGN INVESTMENTS IN THE ECONOMY
OF THE REPUBLIC OF BELARUS****D. A. Sokolov***Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus*

Scientific supervisor E. A. Kozhevnikov

The article discusses the specifics of the legal regulation of foreign investments in the Republic of Belarus. The current investment legislation is analyzed, the key problems of law enforcement and administrative barriers faced by foreign investors are revealed.

Keywords: foreign investments, legal regulation, investment legislation, Republic of Belarus, investment climate, administrative barriers, industrial park, law enforcement practice, investment agreement, international legal protection.

Иностранные инвестиции традиционно считаются одним из ключевых источников экономического роста, способствующих развитию новых производств, созданию рабочих мест, передаче технологий и укреплению экспортного потенциала страны. В условиях глобализации и стремительной трансформации мировой экономики страны вынуждены конкурировать не только за объемы инвестиций, но и за доверие инвесторов к национальным правовым системам. Республика Беларусь, обладая благоприятным географическим положением, образованной рабочей силой и развитой инфра-