

В ходе данной работы был проведен опрос с помощью платформы Google.Forms. В данном опросе приняли участие 77 респондентов. В гендерном соотношении больше женщин – 52 (67,5 %), чем мужчин – 25 (32,5 %). Большинство участников – это молодежь, обучающаяся в университетах (84,4 %), что определяет специфику их музыкальных предпочтений и привычек.

Практически все опрошенные любят слушать музыку и делают это ежедневно (более 98 %), тратя в среднем от 1 до 3 часов в день.

Основным устройством для прослушивания музыки является мобильный телефон (94,8 %), что подтверждает повсеместное использование портативных технологий. Музыка чаще всего слушают в социальных сетях и стриминговых сервисах (84,4 %).

В музыкальных предпочтениях преобладает зарубежная музыка (81,8 %) и поп/рэп-жанры, тогда как классическая, народная и шансон вызывают наименьший интерес. Это соответствует современным молодежным трендам.

Основные цели прослушивания музыки – снятие стресса, повышение настроения и отвлечение от скуки, что говорит о значительной эмоциональной роли музыки в жизни респондентов. Большинство предпочитает слушать музыку дома и в общественном транспорте.

Музыкальные вкусы у большинства меняются с возрастом (67,1 %), а на их формирование влияют главным образом друзья и медиа. При выборе музыки решающим фактором чаще всего становится личное восприятие – «главное, чтобы зацепила» (69,7 %), тогда как смысл текста и качество тоже играют важную роль, но в меньшей степени.

Таким образом, музыкальная культура играет важную роль в жизни молодежи, оказывая значительное влияние на их социокультурные установки и поведение. Музыка способствует формированию идентичности, выражению эмоций и укреплению социальных связей. Молодежь использует музыку как средство самовыражения и инструмент для создания коллективной идентичности.

Л и т е р а т у р а

1. URL: <https://docs.google.com/forms/d/190O6Vv0YSYpc9gTQyhECon8Aw-Lm6iPZtkLMphAOR4g/viewform>.
2. Статья «Пифагор и музыка» – 2021. – URL: <https://artgrand.by/encyclopedia/pifagor-i-muzyka/> (дата обращения: 13.04.2025).
3. Статья «История музыки: от древности до современности». – URL: <https://sky.pro/wiki/lifestyle/istoriya-muzyki-ot-drevnosti-do-sovremennosti/> (дата обращения: 10.04.2025).
4. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по одному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с.

УДК 316.811

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ И ИХ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А. Е. Белозор

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Кириенко

Рассмотрены изменения семейных ценностей в современном обществе под влиянием социальных и экономических факторов. Освещены вопросы трансформации традиционных

моделей семьи, рост числа разводов, снижение рождаемости, а также меняющиеся подходы к воспитанию детей. Подчеркнута значимость таких ценностей, как любовь, забота и уважение в укреплении семейных связей и адаптации к новым условиям.

Ключевые слова: семейные ценности, трансформация, семья, общество, родительство

FAMILY VALUES AND THEIR TRANSFORMATION IN MODERN SOCIETY

A. E. Belozor

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Kirienko

This article examines the changes in family values in modern society under the influence of social and economic factors. The issues of transformation of traditional family models, the growing number of divorces, the declining birth rate, as well as changing approaches to parenting are highlighted. The importance of values such as love, care and respect in strengthening family ties and adapting to new conditions is emphasized.

Keywords: family values, transformation, family, society, parenthood.

Семейные ценности играют ключевую роль в формировании общества и его культурных традиций. Они представляют собой набор моральных норм, убеждений и практик, которые передаются из поколения в поколение и служат основой для построения отношений внутри семьи и за ее пределами. Однако с течением времени эти ценности претерпевают значительные изменения под воздействием различных факторов.

Традиционные модели семьи, основанные на четком разделении ролей между мужчинами и женщинами, уступают место более гибким структурам. Растет количество однополых семей, увеличивается число разводов и неполных семей, а также меняются взгляды на воспитание детей. Эти изменения вызывают как позитивные, так и негативные последствия для общества.

Однако в условиях экономической нестабильности и социальных изменений многие семьи сталкиваются с вызовами. Снижение рождаемости, рост числа разводов и утрата воспитательной функции отражают те сложности, с которыми сталкивается институт семьи. Особо заметным становится разрыв между поколениями: старшие придерживаются традиционных взглядов, в то время как молодежь предпочитает более свободный и современный подход к семейным отношениям.

Тем не менее семья продолжает оставаться ключевым звеном, где формируются жизненные ориентиры, а также место, где человек получает поддержку и уверенность. Семейные ценности, такие как уважение, забота, любовь и ответственность, помогают преодолевать социальные и эмоциональные трудности. Даже несмотря на кризисы и вызовы, семья остается тем местом, где сохраняется смысл жизни, формируется личность и продолжают лучшие традиции человечества.

В современном обществе произошла смена позиций во взаимодействии трех разно уровневых субъектов: общества, семьи как малой группы и индивида. Наблюдается феномен перевернутой пирамиды: если раньше в ее основании находился индивид, а на вершине – общество, то теперь они как бы поменялись местами – в основании пирамиды находится общество, а на вершине – индивид.

Трансформация семейных ценностей находит свое выражение в следующих процессах:

1. Высокий уровень разводимости, рост внебрачной рождаемости привели к увеличению числа неполных семей.

2. Снизился жизненный уровень – плохие жилищные условия, низкий уровень семейного бюджета.

3. Чрезмерная занятость и нервные перегрузки родителей ведут к снижению качества семейного воспитания, к обострению конфликтности – стрессы, депрессии.

Для анализа всех вышеперечисленных причин трансформации семейных ценностей в современном обществе было проведено социологическое исследование, репрезентативное по полу, возрасту и уровню образования.

Семейный статус респондентов выглядит следующим образом: 55,1 % состоят в официальном зарегистрированном браке, еще 2,9 % – в незарегистрированном, 9,2 % разведены и 21 % никогда не женились, не выходили замуж. Отсутствие собственной семьи наиболее характерно для молодежи до 25 лет (75 %).

В целом у 73,2 % респондентов есть дети (у 38,4 % – один ребенок, у 49,7 % – два, у 11,9 % – трое и более), а у 26,8 % их нет.

Одна из важнейших составляющих института семьи – родительство. В данном исследовании ценность родительства изучалась посредством восприятия ценности детей и представлений об их воспитании и социализации в семье. Результаты проведенного исследования показали, что в белорусском обществе отношение к детям наполнено глубинным смыслом. Мнение, что они дают родителям ощущение полноты жизни и делают ее более содержательной, выразили 89,4 % респондентов. Также очень важным жителю нашей страны считают продление рода – 87,8 %.

Очевидным преимуществом, по мнению опрошенных, является то, что дети укрепляют отношения в семье – 83,8 %. Итоги исследования свидетельствуют о том, что среди наших сограждан преобладают позитивные мнения о наличии детей. Отрицательный аспект связан с представлением о них как о препятствии для социально-экономического развития личности.

С тем, что воспитание ребенка обременительно в экономическом смысле, выразили согласие 40,7 % респондентов, что женщинам с детьми трудно найти хорошую работу – 38,7 %, что рождение ребенка затрудняет карьерный рост родителей – 26,1 %. Наибольшие проблемы вызвала оценка статуса роли родителя. Несмотря на то, что в целом преобладают положительные значения шкалы (63,5 %), каждый пятый респондент затруднился ответить этот вопрос. Это говорит о противоречивом восприятии родительства.

От направленности воспитательных усилий зависит последующая жизненная стратегия индивида, связанная с усвоенными в детстве ценностями. Респондентам предлагалось определить, насколько важными они считают те или иные аспекты воспитания.

Три четверти опрошенных главным приоритетом считают сохранение здоровья ребенка (75,5 %). Остальные вопросы решаются после выполнения этой базовой задачи. Следующим по значимости является воспитание в ребенке самостоятельности и независимости (71 %). Стремление к развитию этих качеств подразумевает понимание необходимости соответствовать доминирующим социальным тенденциям. Самостоятельность, предприимчивость, готовность к проявлению инициативы – ключевые характеристики, связанные с достижением успеха в современном мире. Данное качество предполагает независимость в выборе жизненных ориентиров, воз-

можность самому решать проблемы. Важность нормативной социализации отметили 63,8 % респондентов. Задачи экономического плана – оплачивать учебу детей, обеспечивать их, прилично одевать – не рассматриваются в качестве первостепенных. Они конкурируют по значимости с патриотическим воспитанием. Необходимость последнего больше осознается в старших возрастных группах (до 24 лет – 15,1 %; 25–40 лет – 15,7 %; 41–55 лет – 24,8 %; 56 и старше – 26,9 %), так же, как и ценность религиозного воспитания. Для молодежи до 24 лет приобщение к вере и любовь к Родине находятся на последних местах в списке приоритетов. Они не рассматривают религию и патриотизм как условия успешной социализации ребенка и стратегию, обеспечивающую передачу важных жизненных ценностей.

Совокупность представлений респондентов о результате воспитательного процесса конкретизировалась в ответах на вопрос о качествах, которые необходимо возвращать в современных детях.

О традиционном характере внутрисемейных отношений и приоритетности семейственности как образа жизни свидетельствует стремление привить детям любовь и уважение к старшим (78,9 %). Данная ценность не ориентирована на самого ребенка, развитие его способностей. Она направлена на обеспечение безопасности представителей старших возрастных групп. Примечательно, что среди молодежи значимость уважения к старшим сохраняется (73,9 %). Следующую по частоте упоминаний позицию занимает воспитание душевных качеств: доброты, отзывчивости. Представления о необходимости доброты также характеризуются высокой согласованностью между представителями разных поколений.

Респонденты старшей возрастной группы на третье место поставили трудолюбие (52,8 %), тогда как молодежь отводит этому качеству только седьмую позицию (30,9 %). Среди молодых более предпочтительными являются порядочность и честность (53,9 %), самостоятельность (45,8 %), коммуникабельность (37, %). Последнее место они отводят патриотизму и долгу перед Родиной (7,4 %). Следует отметить, что все доминирующие в рейтинге ценности носят консервативный характер и воспроизводят установки, характерные для советского общества.

Под семейными традициями понимается совокупность практик, в которых находит выражение связь между поколениями. В семьях респондентов наиболее часто встречаются традиции, связанные с празднованием значимых событий: визиты к родственникам (68,5 %), празднование государственных и религиозных праздников (53,3 %). Во вторую группу по популярности вошли совместное проведение досуга (36,7 %), наименьшее распространение получили хранение памятных предметов, вещей (27,7 %).

Результаты социологического исследования позволяют говорить и об ослаблении ценностных ориентиров в современном обществе.

Семейные ценности продолжают эволюционировать под воздействием социальных, экономических и культурных изменений. Традиционные модели семьи уступают место более разнообразным формам, что отражает рост индивидуализма и признание прав различных групп. Несмотря на вызовы, такие как влияние технологий и изменение ролей, основополагающие принципы любви, поддержки и взаимопонимания остаются важными для сохранения крепких семейных связей. Адаптация к новым условиям требует гибкости и открытости к изменениям, что в конечном итоге может привести к более здоровым и устойчивым отношениям внутри семьи.

Літэратура

1. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по одному курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с.
2. Гребенников, И. В. Взаимоотношения родителей и детей // Педагогика. – 2008. – № 3. – С. 48–59.
3. Кириенко, В. В. Семья и семейные ценности в социокультурной палитре современного белорусского общества (на основе данных социологического исследования) / В. В. Кириенко // Психологические основы духовно-нравственного обновления современного общества: тенденции, реалии, перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф., 12 апр. 2018 г. – Костанай, 2018. – С. 275–279.
4. Артеменко, Е. К. Механизмы трансформации семейных ценностей на примере брачных установок населения Беларуси / Е. К. Артеменко // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. – 2020. – Т. 10, № 2. – С. 116.

УДК 37.091.33-028.22:004.92

**ВІЗУАЛІЗАЦЫЯ ЯК АКТУАЛЬНЫ СПАСАБ
ПРАДСТАЎЛЕННЯ ІНФАРМАЦЫІ****В. А. Сцепчанка***Установа адукацыі «Гомельскі дзяржаўны
ўніверсітэт імя Ф. Скарыны», Рэспубліка Беларусь*

Навуковы кіраўнік З. У. Шведава

Дадзены артыкул разглядае паняцце і асноўныя прыёмы візуалізацыі як сучаснага і актуальнага спосабу падачы інфармацыі пры выкладанні беларускай і англійскай моў, разглядаюцца асноўныя віды і формы візуалізацыі.

Ключавыя словы: візуалізацыя, воблака слоў, інфаграфіка, кластэр, прыём INSERT.**VISUALIZATION AS A CURRENT METHOD
OF PRESENTATION OF INFORMATION****V. A. Stsepchanka***Francisk Skorina Gomel State University, Republic of Belarus*

Scientific supervisor Z. V. Shvedova

This article examines the concept and basic techniques of visualization as a modern and relevant way of presenting information in teaching Belarusian and English, and examines the main types and forms of visualization.

Keywords: visualization, word cloud, infographics, cluster, INSERT technique.

Адукацыйны працэс развіваецца паралельна з сучасным светам і тэхналогіямі. Дадзеная акалічнасць абумовіла развіццё і ўкараненне ў вучэбны працэс прыёмаў візуалізацыі. Тэрмін “візуалізацыя” паходзіць ад лацінскага слова *visualis* – успрыманы зрокава, наглядна, гэта значыць мае на ўвазе прадстаўленне лічбавай і тэкставай інфармацыі ў выглядзе графікаў, дыяграм, схем, табліц, карт і г. д.” [1, с. 96].

На дадзены момант існуе вялікая колькасць метадаў і прыёмаў візуалізацыі інфармацыі. Найбольш папулярнымі і распаўсюджанымі з’яўляюцца наступныя: воблака слоў, інфаграфіка, кластэры, прыём INSERT. Дадзеныя прыёмы паказваюць сваю эфектыўнасць пры выкладанні беларускай і англійскай мовы, таму што