

Окончание табл. 1

Функция	Реализации функций	
	Русскоязычные фуд-обзоры	Англоязычные фуд-обзоры
Адаптивная	Связь с советским гастрономическим наследием. Бытовые аналогии для объяснения экзотики	Перевод локальных деликатесов в премиальную категорию. Научные и технологические сравнения

Таблица 2

Ключевые различия метафор и сравнений в русскоязычных и англоязычных фуд-обзорах

Параметры сопоставления	Русскоязычные фуд-обзоры	Англоязычные фуд-обзоры
Культурные ориентиры	Традиции, ностальгия, простота	Иновации, поп-культура, технологичность
Способы адаптации экзотики	Через бытовые и ностальгические сравнения	Через научные аналогии и премиальные ассоциации
Эмоциональное воздействие	Контрастные, иногда провокационные образы	Ироничные, развлекательные сравнения

Проведенный анализ функций метафор и сравнений в кулинарном дискурсе позволяют сделать вывод об их триединой роли: оценивание, эмоциональное воздействие и адаптация. Кросс-культурные различия в их использовании отражают глубинные ценностные ориентиры: русскоязычный дискурс апеллирует к коллективной памяти и традициям, англоязычный – к поп-культуре и науке. Платформа YouTube, как показало исследование, не только фиксирует культурные различия, но и создает пространство для их конвергенции. В этом пространстве метафоры и сравнения выступают универсальным кодом, преодолевающим языковые и национальные границы.

Л и т е р а т у р а

1. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон. – М. : Едиториал УРСС, 2004. – 256 с.
2. Kövecses, Z. Metaphor in Culture / Z. Kövecses. – Cambridge : CUP, 2005. – 314 p.
3. Крейдлин, Г. Е. Невербальная семиотика / Г. Е. Крейдлин. – М. : Новое лит. обозрение, 2002. – 592 с.

УДК 347.786-17.022.1

ВЛИЯНИЕ КИНЕМАТОГРАФА НА ЦЕННОСТИ И СОЗНАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Д. С. Гринь

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Кириенко

Кинематограф – это мощный инструмент, способный формировать и отражать духовные ценности общества. Данная работа направлена на изучение того, как фильмы представляют духовные ценности и как они влияют на зрителя.

Ключевые слова: кинематограф, кино, ценностное сознание, духовная жизнь, технический прогресс.

THE INFLUENCE OF CINEMA ON THE VALUES AND CONSCIOUSNESS OF STUDENTS

D. S. Grin

Sukhoi State Technical University of Gomel, Republic of Belarus

Scientific supervisor V. V. Kirienko

Cinema is a powerful tool capable of shaping and reflecting the spiritual values of society. This work is aimed at studying how films represent spiritual values and how they affect the viewer.

Keywords: cinematography, cinema, value consciousness, spiritual life, technical progress.

Особое значение в современном мире следует уделять ценностным ориентациям молодого поколения, так как именно данный аспект непосредственно влияет на формирование целостной личности с ее индивидуальностью и уникальностью, а также развитие своего мировоззрения и определение своих ролей и статусов в обществе. Духовная жизнь занимает важное место в жизни каждого человека. Понимание людьми ценностей нашего существования точно, как требование духовного саморазвития, как метод формирования индивидуальности, уникальности, оказалось содействие утверждению заинтересованности в данном направлении. Стоит отметить, что в настоящем время кинематограф не рассматривается в обществе как инструмент формирования духовного мира как у взрослой личности, так и у молодого подрастающего поколения. Однако следует сказать о недооцененности данного феномена. Посредством кино создается идеология, которая демонстрирует те или иные общепризнанные нормы и ценности, которые правят в разных уголках земного шара. Разработчики кинофильмов применяют способы подсознательного влияния для того, чтобы после завершения просмотра фильма у индивида сохранились всевозможные размышления о нем, о том, как может раскрутиться сюжет и что могло бы быть по-другому в нем, а также в какой степени вероятна подобная ситуация в реальном мире.

Кинематограф (от греч. κίνημα – движение и греч. γράφω – писать, изображать) – отрасль человеческой деятельности, заключающаяся в создании движущихся изображений. С момента своего появления в конце XIX в., кино стало не только средством развлечения, но и важным инструментом для передачи социальных идей и норм. Фильмы служат зеркалом, в котором отображаются актуальные проблемы общества, его страхи, надежды и стремления.

Развитие кинематографа в Беларуси началось в 1920-е гг. со съемок документальных фильмов. За 1925–1926 гг. оператор М. Леонтьев снял более 30 лент, в том числе «Мелиорация БССР», «В здоровом теле – здоровый дух». В 1928 г. в Ленинграде была открыта киностудия «Советская Беларусь», которая в 1929 г. переехала в Минск. Ведущей в кинематографии была тема борьбы белорусского народа за социальное и национальное освобождение [1].

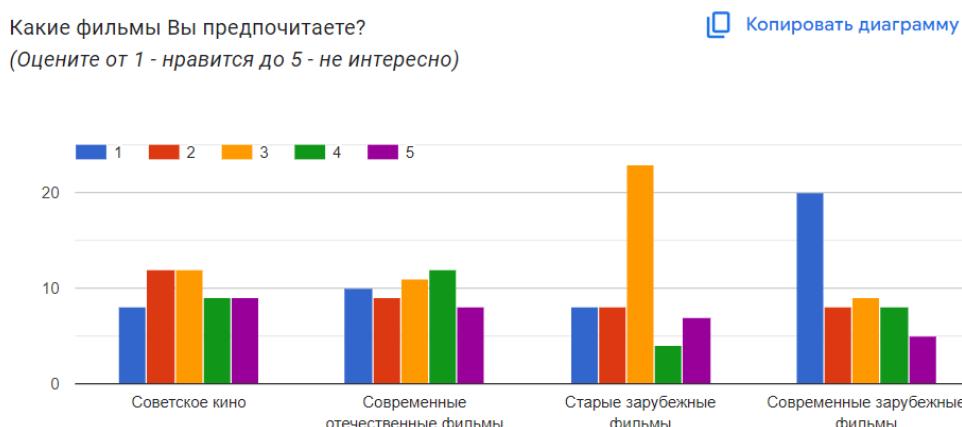
В столице Беларуси собственная киностудия появилась в 1939 г. Еще через 7 лет она получила современное название – «Беларусьфильм». В 1997 г. Указом Президента Республики Беларусь киностудии «Беларусьфильм» присвоен статус национальной. Сегодня это одна из ведущих кинофабрик в Восточной Европе с полным циклом производства, способная в год выпускать до 15 игровых, 40 хроникально-документальных и 10 анимационных фильмов. В государственной киносети действуют 87 стационарных кинотеатров (380 зрительных залов, из которых 103 оснащены проекционным оборудованием в цифровом формате 3D) [2].

Целью данного исследования является анализ отражения ценностей общества в кинематографе и влияние фильмов на ценностное сознание зрителей. В ходе исследования был проведен анкетный опрос на базе ГГТУ им. П. О. Сухого [3].

Целевая категория – студенты. Итоговый объем выборки для анализа составил 50 анкет. Среди них лиц мужского пола – 36 %, женского – 64 % [4]. Анкета началась с вопроса «Интересуетесь ли Вы кинематографом?». На основе полученных данных можно сделать вывод, что интерес к кинематографу, среди опрошенных, преобладает. Большинство респондентов (76 %) активно интересуются этой сферой, что может указывать на вовлеченность в киноиндустрию или просто любовь к кино. Таким образом, кинематограф является популярным и востребованным направлением.

На вопрос о частоте просмотра кино респонденты ответили следующим образом: ежедневно смотрят фильмы 6 человек (12 %), раз в неделю – 17 человек (34 %), несколько раз в месяц – 17 человек (34 %), редко – 10 человек (20 %). Результаты опроса демонстрируют, что кино является неотъемлемой частью жизни большинства респондентов. Подавляющее большинство смотрит фильмы на регулярной основе, еженедельно или несколько раз в месяц. Это свидетельствует о высоком уровне вовлеченности и интереса к киноиндустрии.

Также респонденты оценивали свои предпочтения в фильмах (рис. 1). В основном опрашиваемые предпочитают смотреть современные зарубежные фильмы (20 человек). Старые зарубежные фильмы также пользуются популярностью (23 человека), однако в меньшей степени, чем современные зарубежные картины. Фильмы отечественного производства как советского, так и современного периода занимают менее значимую позицию в предпочтениях респондентов. Можно отметить, что маркетинговые стратегии и продвижение фильмов могут оказывать влияние на выбор зрителей, делая зарубежные фильмы более «впечатляющими» и «модными» по сравнению с отечественными аналогами.



*Рис. 1. Предпочтения респондентов в фильмах
(от 1 – нравится до 5 – не интересно)*

Далее респонденты оценивали, есть ли у них желание что-либо изменить в своей жизни после просмотра кино. Результаты показывают, что для большинства зрителей (60 %) просмотр кино может стать стимулом для желания измениться и привнести что-то новое в свою жизнь. Это подчеркивает важную роль кинематографа не только как формы развлечения, но и как средства воздействия на мировосприятие и мотивацию людей.

В следующем вопросе респонденты оценивали влияние кино на формирование духовных ценностей. В целом доминирует мнение о существенном влиянии кинематографа на формирование духовных ценностей личности (64 %). Это подчеркивает значимость кинематографа как мощного инструмента, способного оказывать глубокое воздействие на мировоззрение и внутренний мир зрителей.

Также респонденты оценили возможность фильмов формировать общественное мнение. Результаты свидетельствуют о широко распространенном восприятии кино как мощного фактора, способного оказывать значительное влияние на формирование общественного мнения (суммарно 80 %). В условиях быстрого изменения социальных реалий кинематограф играет ключевую роль в формировании ценностного сознания. Он способен не только отражать существующие ценности, но и влиять на восприятие зрителей, провоцируя обсуждение и переосмысление общественных норм. Многие фильмы становятся катализаторами социальных изменений, поднимая темы, которые ранее могли оставаться вне поля зрения.

На вопрос «Что является лучшим способом, для воспитания у человека духовно-нравственных ценностей?» респонденты ответили, что ключевое значение имеют близкие межличностные отношения: дружба (56 %) и любовь (70 %), семейные ценности (86 %), а также приверженность традициям (48 %).

В заключительном вопросе респонденты оценивали (от 1 – нравится до 5 – не интересно) современный отечественный кинематограф. По ответам респондентов можно сделать вывод, что современный отечественный кинематограф вызывает у зрителей неоднозначную реакцию. Большинство респондентов относятся к современному белорусскому кинематографу отрицательно или нейтрально (46 и 36 % соответственно). Это может указывать на наличие определенных ожиданий, которые не в полной мере удовлетворяются современным отечественным кинопроизводством.

В ходе исследования было установлено, что кинематограф обладает значительным потенциалом воздействия на мировоззрение и систему ценностей людей. Результаты опроса показали, что большинство респондентов (64 %) считают, что кино оказывает сильное влияние на формирование духовных ценностей, и более половины (56 %) полагают, что фильмы значительно влияют на формирование общественного мнения. Это подтверждает осознание респондентами важности ответственного подхода к производству кино. Кроме того, 60 % участников опроса отметили, что просмотр фильмов может побудить их к изменениям в жизни, что подчеркивает роль кинематографа как фактора, способствующего личностным трансформациям. В целом результаты исследования свидетельствуют о том, что кинематограф занимает важное место в повседневной жизни студенческой молодежи, оказывая влияние на поведенческие установки и отношение к окружающей действительности. Это делает его мощным инструментом для формирования личностных и социальных ориентиров.

Л и т е р а т у р а

1. История Беларуси, XIX – начало XXI в. : учеб. пособие / А. В. Касович [и др.] ; под ред. А. В. Касовича, А. П. Соловьёнова. – Минск : Изд. центр БГУ, 2021. – 240 с.
2. Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – URL: <https://president.gov.by/> (дата обращения: 22.10.24).
3. Кириенко, В. В. Прикладная социология в маркетинговых исследованиях : пособие по одноим. курсу для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» днев. и заоч. форм обучения / В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2013. – 84 с.
4. Анкета на тему «Влияние кинематографа на сознание и ценности студенческой молодежи». – URL: <https://forms.gle/7TgfLsJtrqhsgFL29>.