

УДК 658.512.23:72.03(476.25)

СТАЙЛИНГ И СТИЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ АРХИТЕКТУРЫ ГОРОДА ГОМЕЛЯ

В. И. Капитанова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Ю. С. Давыдова

Рассмотрены понятия стайлинга и стилизации, их отличия и свойства. Приведены отличия двух понятий с использованием примеров, взятых из архитектурной застройки города Гомеля.

Ключевые слова: стайлинг, стилизация, дизайн, стиль.

STYLING AND STYLIZATION USING THE EXAMPLE OF GOMEL ARCHITECTURE

V. I. Kapitanova

Sukhoi State Technical University of Gomel, the Republic of Belarus

Scientific supervisor J. S. Davydova

The article discusses the concepts of styling and stylization, their differences and properties, and presents the differences between the two concepts using examples taken from the architectural buildings of the city of Gomel.

Keywords: styling, stylization, design, style.

Прежде чем предстать перед нами в зримой форме: в виде картины, вещи, текста, видео и другого воспринимаемого объекта, возникшая у человека-творца идея проходит через его субъективную оценку. Весь накопленный им опыт, все воспоминания и ощущения формируют у этого человека определенное отношение к тому или иному объекту, мысли, форме. Из этого отношения появляется свое собственное ощущение эстетики, собственное понимание сути иллюстрируемого объекта, свое понимание того, как «уже есть» и как «должно быть». Свойственное одному человеку не всегда будет понятно другому, но есть и случаи, когда вокруг одной идеи собираются миллионы разделяющих посыл, тех, кому это также близко. И чем больше группа «обожателей», тем больше других идей, реализованных посредством использования свойств, характерных для идеи того самого вдохновившего других человека-творца.

Так, из популяризированных группой людей свойств, принципов и качеств, исследователями в итоге формируется обобщенная классификация, в которой отражаются общие характерные черты созданных в этой методике объектов. Так выводится понятие «стиль».

В подтверждение вышеописанному Л. В. Шокорова приводит следующее определение термина «стиль»: «это совокупность изобразительных приемов, свойственных не конкретному художнику, а художественным произведениям с единым характером, настроениями, мыслями» [1].

В современном творчестве, когда существующие классические стили дополняются огромным количеством новосозданных, первоначальное понятие стиля отходит лишь на уровень своеобразного учебника или пособия, дающего базовое знание

о существовании стиля как такового и свойственных ему техник и качеств. Господство эклектики обусловлено стремлением человека удовлетворить собственное эстетическое воззрение, не находящее себе места в едином устоявшемся стиле. Таким образом, стиль сейчас предстает как своеобразный канон, как «неосуществленная идеальная тенденция» [2], как база для создания новых направлений, в чистом виде практически не используемая.

Понятие «стилизация» исходит из понятия «стиль». Стилизация – это своего рода наделение исходного объекта творчества качествами, присущими определенному стилю. Она может быть выражена в упрощении объекта, в использовании определенного цветового решения, в дополнении изначального объекта новыми составными частями, т. е. любое отхождение от каноничного вида предмета уже в какой-то степени является стилизацией.

Поскольку разные стили формировались под влиянием различных факторов как внешних, связанных с эпохой, историческими событиями, региональными традициями, так и внутренних, связанных с мироощущением «первопроходцев» стиля, то, соответственно, и стилизованный объект будет нести в себе отклик всего «пережитого» используемым стилем. Если же стиль новый, авторский, то за стилизованным объектом будут стоять ощущения и воспоминания сотворившего его человека, его переживания, важные для него моменты.

Если рассматривать стилизацию на жизненных примерах, то разница легко прослеживается в архитектуре. В послевоенный период застройка центра Гомеля производилась с сохранением традиций архитектуры, существующей до войны. Среди зданий главной улицы города есть как чистые представители стилей, например, здание драматического театра, которое можно отнести к классической архитектурной традиции, или здание Русско-Азиатского банка, выполненное в неоклассическом стиле, так и причудливые эклектические сочетания: дом купца Лейбе Маянца или здание бывшей городской думы.

В случае появления авторских стилей, Т. В. Ганова выделяет из понятия «стилизация» еще и понятие «художественная трансформация». Если стилизация – подражание существующему стилю, то художественная трансформация – создание новой художественной формы [3]. И тогда мы возвращаемся к самому первому этапу, когда другие люди будут в своих работах подражать новосозданной форме. Это будет проявлением стилизации, а работы подражателей и автора, наделенные сходными признаками, сформируют стиль.

В дизайн-деятельности, помимо художественного образа, создается также и объект, направленный на удовлетворение каких-либо потребностей, будь то объект окружающей предметной или виртуальной среды. В таком случае, помимо эстетически удовлетворяющих свойств, которыми обладает объект творчества, дизайн должен обладать свойствами эргономическими, психологическими, экологическими и другими, зависящими от сферы, в которой данный дизайн будет применен. «Дизайнер должен смотреть на вещи, явления, окружающие нас, анализируя внутреннюю конструкцию, состояние объекта, чтобы затем суметь трансформировать, видоизменить, упростить, сделать более удобным, наконец, создать новый, авторский образец» [4].

Поэтому, в дизайне понятие «стилизация» трансформируется в понятие «стайлинг». Стайлинг – стилизация, применяемая при проектировании объектов. Применение свойств определенных стилей в дизайн-проектировании получило развитие благодаря находчивости американских маркетологов после Великой депрессии, когда покупательская способность еще не поспевала за темпами производства. Тогда, чтобы подогреть интерес к товарам, во внешний дизайн вносились изменения, не затрагивая и не меняя свойств и механизмов работы продукта [5]. Внешний дизайн

менялся в зависимости от модных тенденций, что привлекало внимание покупателей. В то же время производители не несли никаких существенных убытков, так как технологии производства оставались неизменными.

Яркими примерами стайлинга в архитектуре Гомеля можно назвать дома массовой застройки практически любого из районов. Игра застройщиков с геометрическими формами фасадов простых многоэтажных «коробок», а также используемыми модными цветовыми сочетаниями позволяет, без затрат на возведение сложных конструкций, привлечь внимание покупателя квартиры к какому-либо из новых комплексов. Обновление фасадов старых домов также происходит, следуя уже современным модным тенденциям, если только здание не является памятником определенного стиля.

В настоящее время стайлинг и стилизация получили огромное распространение во всех сферах человеческой жизни и вряд ли мы уже когда-нибудь представим себе жизнь без них, ведь, фактически, два этих понятия существуют с человеком с самых ранних периодов развития его творчества. Каждое из этих понятий привязано друг к другу и зависит от другого. Модные тенденции быстро изменяются, возводя на пьедестал различные стили, которые также быстро сменяются другими. Круговорот стилей в моде приводит к изменению направлений в стайлинге объектов, делая окружающий мир вещей бесконечно разнообразным.

Л и т е р а т у р а

1. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учеб. пособие для сред. проф. образования / Л. В. Шокорова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2020. – 110 с.
2. Рябинина, Е. В. Исследование термина стилизация в истории искусств / Образование. Наука. Культура : материалы междунар. науч. форума, 25 нояб. 2020 г. В 5 ч. Ч. 1. Международная научно-практическая конференция «Изобразительное, декоративно-прикладное искусство, дизайн: традиционные и инновационные концепции» : сб. науч. ст. / Е. В. Рябинина ; отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель : ГГУ, 2021. – 142 с. – URL: <http://www.art-gzhel.ru>.
3. Проблемы стилизации, художественной трансформации и интерпретации в процессе профессиональной подготовки художников декоративно-прикладного искусства / Т. В. Ганова, А. В. Игнатьева, К. В. Мамонтов, О. Н. Шемягина // Научное мнение. – 2017. – № 7/8. – С. 104–113.
4. Матвеева, Т. В. Стилизация как прием художественного образного мышления будущих дизайнеров / Т. В. Матвеева // Успехи современного естествознания. – 2004. – № 8. – С. 88.
5. Ковалева, О. Е. Стайлинг в дизайне и его маркетинговое значение / О. Е. Ковалева // Студенческий научный форум : материалы X Междунар. студен. науч. конф. – URL: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018007287> (дата обращения: 09.03.2025).

УДК 316.334.55

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. М. Зеленская

*Государственное научное учреждение «Институт социологии
Национальной академии наук Беларуси», г. Минск*

Научный руководитель О. В. Кобяк

Рассмотрена роль государственной поддержки, взаимодействия органов власти и населения как факторы развития агрогородков Республики Беларусь, обозначена необходимость выявления и рационального использования человеческого капитала сельских населенных пунктов.

Ключевые слова: агрогородок, государственная поддержка, потенциал сельского населения, гражданские инициативы.