

Таким образом управление запасами играет ключевую роль в повышении оборачиваемости оборотных средств предприятия. Эффективное управление запасами позволяет сократить затраты на хранение, минимизировать риск устаревания, высвободить финансовые ресурсы и ускорить оборачиваемость. Внедрение современных методов и инструментов управления запасами, таких как ABC-анализ, XYZ-анализ, модель ЕОQ и JIT, а также автоматизация процессов управления запасами, способствует повышению эффективности управления запасами и улучшению финансовых показателей предприятия.

Для достижения максимальной эффективности управления запасами необходимо проводить регулярный анализ структуры запасов, внедрять современные системы управления, оптимизировать логистические процессы, повышать точность прогнозирования спроса, устанавливать четкие показатели эффективности, обучать персонал и взаимодействовать с поставщиками.

Эффективное управление запасами не только повышает оборачиваемость оборотных средств, но и способствует повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию предприятия в условиях динамично меняющейся рыночной среды.

Литература

1. Варфоломеев, А. И. Управление запасами как способ повышения эффективности использования оборотных средств / А. И. Варфоломеев // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 496–499.
2. Елисеева, Ю. А. Методы управления запасами и нормирование оборотных средств в современных условиях хозяйствования / Ю. А. Елисеева, Е. Э. Манохина // Экономика и управление : сб. науч. тр. ; под ред. А. Е. Карлика. Ч. I ; Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т, 2019. – С. 60–67.
3. Паймулина, К. А. Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия и разработка мероприятий по оптимизации материальных запасов / К. А. Паймулина, В. Е. Павлович // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4-2 (62). – С. 175–180.
4. Сазонова, А. К. Управление запасами предприятия и их оптимизация / А. К. Сазонова, Л. Н. Матвийчук // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 8-5. – С. 124–127.
5. Сорокина, А. А. Анализ обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами / А. А. Сорокина // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона : студенч. науч. конф. каф. экономики Брян. ГАУ, посвящ. памяти декана экон. фак. Михайлова Олега Михайловича, Брянск, 30 окт. 2019 г. – Брянск : Брян. гос. аграр. ун-т, 2020. – С. 412–416.
6. Чаплыгина, М. А. Ускорение оборачиваемости товарных запасов - важнейший резерв сокращения издержек обращения / М. А. Чаплыгина, Г. А. Польская, Т. А. Зубкова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2016. – № 1-2 (30). – С. 103–108.

ПЯТИЛЕТКА КАЧЕСТВА И ГОД БЛАГОУСТРОЙСТВА В БЕЛАРУСИ КАК ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

В. А. Громыко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Исследуется взаимосвязь понятий «качество» и «благоустройство» как факторов устойчивого развития общества. Особое внимание уделено анализу инициатив Республики Беларусь, таких как «Год благоустройства» и «Пятилетка качества», направленных

на модернизацию инфраструктуры, повышение комфорта городской среды и объединение народного духа для достижения всеобщих государственных целей. Также изучаются различные подходы к благоустройству, такие как инфраструктурный, экологический и социальный и их воздействие на условия жизни граждан. Пятилетка, посвященная качеству, включает в себя меры по внедрению инновационных технологий, активной общественной деятельности и сотрудничеству с международными организациями. Исследования подчеркивают, что значимость использования принципов качества и благоустройства способствует экономическому росту, стабильности социальной сферы государства и повышению уровня жизни населения.

Ключевые слова: качество, благоустройство, Пятилетка качества, Год благоустройства, устойчивое развитие, социальная среда.

Понятие «качество» является одним из фундаментальных в современном мире, затрагивая практически все сферы деятельности человека.

- *Объективный подход* рассматривает качество как совокупность объективных характеристик, соответствующих заданным стандартам и требованиям. Этот подход часто используется в производстве и управлении, где качество измеряется через соответствие продукции или услуги техническим спецификациям, нормам и стандартам (ГОСТы, ISO). Ключевыми понятиями здесь являются: соответствие, надежность, долговечность, безопасность;

- *Субъективный подход* основывается на восприятии качества потребителем. Качество определяется степенью удовлетворения потребностей и ожиданий клиента. Этот подход учитывает такие факторы, как эстетика, удобство использования, воспринимаемая ценность, репутация бренда. Он подчеркивает важность обратной связи от потребителей и постоянного улучшения продукции/услуг;

- *Социологический подход* оценивает качество с точки зрения его влияния на общество. Он учитывает социальные последствия деятельности, экологическую безопасность, этические аспекты производства и потребления. Этот подход акцентирует внимание на социальной ответственности бизнеса и устойчивом развитии.

Понятие «благоустройство» подразумевает широкий спектр мероприятий, направленных на улучшение условий жизни и создание комфортной среды обитания.

- *Инфраструктурный подход* – акцент на развитие инженерной инфраструктуры. Благоустройство рассматривается как улучшение физических условий проживания, обеспечение доступности к основным услугам;

- *Экологический подход* связан с охраной окружающей среды и рациональным использованием природных ресурсов. Включает в себя озеленение, очистку территорий, внедрение экологически чистых технологий, снижение негативного воздействия на окружающую среду;

- *Социальный подход* направлен на создание условий для социальной активности и взаимодействия. Включает в себя строительство детских площадок, зон отдыха, создание условий для людей с ограниченными возможностями, организацию общественных мероприятий.

Качество и благоустройство тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга. Качество относится к характеристикам продукции, услуг и процессов, а благоустройство – к созданию комфортной и благоприятной среды. Оба понятия направлены на улучшение жизни людей.

В сфере управления качеством существует множество международных подходов и стандартов, разработанных для различных отраслей экономики:

1. **ISO 9000** (Международная организация по стандартизации) – Серия стандартов, определяющих требования к системам менеджмента качества. Основана на принципах ориентации на потребителя, лидерства, вовлечения персонала, процессного подхода, постоянного улучшения, принятия решений на основе фактов и управления взаимоотношениями

2. **TQM** (Total Quality Management) – Концепция всеобщего управления качеством, охватывающая все аспекты деятельности организации и вовлекающая весь персонал. Предполагает постоянное улучшение процессов, ориентацию на потребителя и партнерские отношения с поставщиками.

В сфере благоустройства также существует большое количество успешных проектов и программ.

- Сингапур известен своим высоким уровнем благоустройства и озеленения.
- Копенгаген является одним из самых велосипедных городов мира.

В 2025 г. в Беларуси стартует Год благоустройства, который также является началом пятилетки качества, охватывающей период с 2025 по 2029 годы. Основные нормативные правовые акты, регулирующие эти инициативы, включают указы Президента и постановления Совета Министров.

Указ Президента Республики Беларусь № 1 от 3 января 2025 г. объявляет 2025 г. Годом благоустройства. Президент А.Г. Лукашенко отметил, что «Год благоустройства призван объединить усилия государства и общества по дальнейшему улучшению качества жизни в Республике Беларусь».

Указ президента Республики Беларусь № 31 от 17 января 2025 г. объявляет 2025–2029 гг. пятилеткой качества. Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подчеркнул, что «Пятилетка качества – это наш путь к совершенству. Мы будем стремиться к высшим стандартам во всех сферах жизни, чтобы каждый гражданин чувствовал заботу государства».

Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 97 от 18 февраля 2025 г. утверждает республиканский план мероприятий по проведению Года благоустройства.

Цели и задачи пятилетки качества и Года благоустройства тесно связаны с актуальными вызовами, такими как экономические и социальные проблемы. Идея объединить людей и улучшить качество жизни через благоустройство может быть ответом на прошлые неудачи пятилеток. Такой подход может помочь создать позитивный общественный климат, где каждый гражданин чувствует свою причастность к общему делу. Это также может способствовать развитию инфраструктуры, улучшению городской среды и повышению уровня жизни. Интеграция духовных и физических аспектов может сыграть важную роль в формировании единства и социальной ответственности среди граждан. Это может стать основой для более устойчивого и гармоничного развития общества в будущем.

Пятилетка качества и Год благоустройства в Беларуси оказывают значительное влияние на социальную сферу. Основная цель пятилетки качества и Года благоустройства – улучшение условий жизни граждан.

Важным элементом является привлечение граждан к участию в благоустройстве. Это способствует формированию чувства ответственности за свою среду обитания и улучшает взаимодействие между государством и обществом. Совместные усилия по благоустройству и улучшению качества жизни способствуют укреплению социальных связей и повышению уровня доверия между гражданами и государством.

Получение обратной связи от граждан и организаций позволяет корректировать планы и мероприятия в зависимости от реальных потребностей и результатов. Это включает в себя регулярные отчеты о ходе выполнения мероприятий и их эффективности.

В рамках пятилетки качества и Года благоустройства особое внимание уделяется развитию социальной инфраструктуры, включая образование, здравоохранение, транспорт и телекоммуникации. Эти меры направлены на создание удобной, безопасной и современной среды жизнедеятельности, что в конечном итоге способствует повышению качества жизни и благосостояния населения Беларуси.

Оценка рисков и угроз, связанных с реализацией пятилетки качества и Года благоустройства:

- Финансовые риски включают недостаток финансирования, что может привести к задержкам в реализации проектов или снижению их качества. Важно обеспечить стабильное финансирование и эффективное использование ресурсов.

- Социальные риски включают недостаточное вовлечение граждан в процессы благоустройства, что может снизить эффективность мероприятий. Важно активизировать волонтерское движение и привлекать граждан к участию в проектах.

- Экологические риски могут возникнуть из-за неправильного планирования и реализации проектов, что может негативно сказаться на окружающей среде. Необходимо учитывать экологические аспекты при разработке и реализации проектов.

- Политические риски связаны с изменениями в политической ситуации, которые могут повлиять на реализацию пятилетки качества и Года благоустройства. Важно обеспечить стабильность и поддержку со стороны всех уровней власти.

Перспективы дальнейшего развития Года благоустройства и пятилетки качества основываются на нескольких ключевых направлениях. Важно сосредоточить усилия на усилении общественного участия, повышении эффективности процессов, расширении финансирования, проведении образовательных программ и долгосрочном планировании. Особое внимание следует уделить вовлечению граждан в процесс принятия решений и реализации проектов, что позволит повысить уровень удовлетворенности и поддержку со стороны населения.

Для совершенствования механизмов реализации пятилетки качества и года благоустройства необходимо рассмотреть возможность анализа и улучшения текущих процессов, внедрения современных технологий и привлечения экспертов для разработки и реализации новых проектов. Использование лучших практик и инновационных подходов поможет значительно повысить качество работ и их эффективность. Также важно активно привлекать дополнительные источники финансирования, такие как частные инвестиции, гранты и субсидии, что позволит расширить масштаб реализуемых мероприятий.

Л и т е р а т у р а

1. Указ Президента Республики Беларусь «Об объявлении 2025 года Годом благоустройства» от 03.01.2025 № 1 / Президент Респ. Беларусь. – 2025. – URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-1-ot-3-anvara-2025-g> (дата обращения: 06.04.2025).
2. Указ Президента Республики Беларусь «О пятилетке качества» от 17.01.2025 № 31 / Президент Респ. Беларусь. – 2025. – URL: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-31-ot-17-anvara-2025-g> (дата обращения: 06.04.2025).
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь «О проведении Года благоустройства» от 18.02.2025 № 97 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 2025. –

URL: https://www.gomelenergo.by/wp-content/uploads/2025/02/c22500097_1740085200.pdf (дата обращения: 06.04.2025).

4. Гончаров В. Н. Теоретические подходы к определению понятия «качество» / В. Н. Гончаров, В. В. Колесникова, И. В. Ширяева // Экономинфо. – 2015. – № 23. – С. 43–57.
5. Козюк, М. Н. Благоустройство: история, культура, экология, право : монография / М. Н. Козюк, А. Ю. Чикильдина. – Волгоград : Волгоград. ин-т управления – филиал РАНХиГС, 2019. – 218 с.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ В ОБЩЕСТВЕ

С. Б. Карпенко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель О. В. Лапицкая

Исследование направлено на глубокое понимание многообразного влияния рекламы на общество и выработку рекомендаций, способствующих более гармоничному взаимодействию между рекламой и обществом в целом.

Ключевые слова: реклама, выбор покупателей, влияние рекламы в обществе, принятие решений, поведение потребителей.

Влияние рекламы на общество велико. С ней человек встречается повсюду – на улице, при прослушивании радио, при просмотре фильмов. Она способна придать продукту те свойства и качества, которые помогут потребителю приблизиться к желаемому, к мечтам. В последние годы реклама начала давать противоположный эффект. В статье рассмотрим, каким же образом она влияет на человека и общество в целом.

Важным аспектом воздействия рекламы на человека является формирование формальных и неформальных правил поведения. Реклама может навязывать текущие модные тенденции и стандарты красоты, что может вызвать неудовлетворенность своей внешностью и желание соответствовать определенным стандартам. Она также формирует социальные нормы и ценности, создавая идею о необходимости обладания определенными вещами или ведения определенного образа жизни. Влияние рекламы бывает следующих видов:

1. *Информирование.* Считается нейтральным методом воздействия. Эмоциональной окраски нет, системы ценностей не касается. Основной целью является запоминание рекламного материала.

2. *Убеждение.* Необходимо убедить покупателя в уникальности товара, важности его покупки. Считается агрессивным видом рекламы, при котором образуется спрос на нужный товар. Убеждение строится на аргументах, фактах, доказательствах. Метод действует в том случае, если человек заинтересован в обладании этой вещью, товаром.

3. *Внушение.* Эта реклама влияет на психику и отличается отсутствием адекватного осознания подаваемой информации. Психологические особенности влияния рекламы в этом случае базируются на внушаемых людях с невысоким уровнем образования, на молодежь. Все виды воздействия направлены на одну цель – побуждение к совершению покупки. При этом вызывается определенная реакция, приводящая к нужному результату. В современном обществе реклама играет огромную роль. Она стала неотъемлемой частью нашей жизни, проникая во все сферы деятельности. С одной стороны, реклама способствует процветанию бизнеса и экономическому