

сионализма. Также было выявлено, что красный цвет обычно связывается с опасностью, что может привести к негативному восприятию рекламы [2].

Кроме того, использование людских образов и элементов природы, таких как животные, цветы и зелень, могут повысить положительное восприятие рекламы. Это подтверждается результатами исследования компании Nielsen, которая показала, что бренды, использующие природные элементы в своих рекламных кампаниях, имеют более высокую оценку у потребителей, чем те, которые не используют их.

Один из наиболее знаменитых примеров удачного использования графического дизайна в маркетинге – это логотип компании Apple. Дизайнеры компании создали яркий и уникальный логотип с яблоком, который сразу ассоциируется с брендом Apple и привлекает внимание потенциальных клиентов. Так, Apple показывает то, что графический дизайн может быть использован не только для создания логотипа, но и для формирования брендовой идентичности компании, которая помогает различаться на рынке и привлекать больше клиентов [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дизайн на сегодняшний день – это мощный инструмент в конкурентной борьбе. За несколько десятков лет дизайн стал необходимой частью маркетинга. Обращая внимание на лидеров рынка, одним из главных элементов их успеха является продуманный дизайн. Дизайн-проектирование лежит в основе любого бренда. Любая рекламная кампания, создание логотипа не может обойтись без дизайнеров. Хороший дизайн сразу привлекает внимание покупателя, создает психологический настрой на покупку, формирует базу для вписывания продукта в стиль потенциального потребителя. И напротив, примитивный дизайн даже при прочих отличных характеристиках по прочности и долговечности товара, его хороших функциональных параметрах и невысокой цене, ставит под вопрос покупку. Иными словами, дизайн выступает значимым фактором конкурентоспособности и востребованности товара, способным серьезно влиять на потребительское поведение [1].

Л и т е р а т у р а

1. Денисенко, А. А. Взаимосвязь графического дизайна, рекламы и маркетинга в современных условиях дизайн-проектирования / А. А. Денисенко // Международный центр научного сотрудничества «Наука и просвещение» – Лучшая научная статья. – 2016. – № 3. – С. 72–78.
2. Дизайн в системе маркетинга. – URL: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=663161> (дата обращения: 13.03.2025).
3. Иксанов, А. Р. Особенности графического дизайна в сфере рекламы / А. Р. Иксанов, Р. И. Рафиков // Вопросы студенческой науки. – 2023. – № 5. – С. 304–308.
4. Пищугина, О. С. К вопросу о роли и значении принципов дизайна рекламы / О. С. Пищугина, Е. А. Ловчикова // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 5.

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ПОВЫШЕНИИ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

Д. В. Луговая

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Рачкова

Исследуется роль управления запасами в контексте повышения оборачиваемости оборотных средств предприятия. Проанализирована теоретическая база управления запасами, рассмотрены различные модели и методы оптимизации запасов, а также их влияние

на финансовые показатели предприятия. Проведен анализ зависимости между эффективностью управления запасами и скоростью оборота оборотных средств.

Ключевые слова: управление запасами, запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, ABC-анализ, XYZ-анализ.

В условиях современной экономики, характеризующейся высокой конкуренцией и динамичностью рынка, эффективное управление оборотными средствами является ключевым фактором успеха для любого предприятия. Оборотные средства, включающие в себя запасы, дебиторскую задолженность и денежные средства, играют важную роль в обеспечении непрерывности производственного процесса и своевременного выполнения обязательств перед контрагентами. Среди компонентов оборотных средств особое внимание уделяется управлению запасами, поскольку именно запасы зачастую составляют значительную долю активов предприятия и оказывают существенное влияние на его финансовые показатели, в частности, на оборачиваемость оборотных средств.

Актуальность темы обусловлена тем, что неэффективное управление запасами может привести к излишним затратам на хранение, риску устаревания и замораживанию капитала, что, в свою очередь, негативно сказывается на оборачиваемости оборотных средств и финансовой устойчивости предприятия. В то же время оптимизация запасов и совершенствование системы управления ими способствуют ускорению оборачиваемости оборотных средств, высвобождению финансовых ресурсов и повышению рентабельности деятельности.

Цель данной научной работы – исследовать роль управления запасами в повышении оборачиваемости оборотных средств предприятия.

Задачи исследования:

- 1) определить понятие и структуру оборотных средств и запасов;
- 2) рассмотреть основные функции управления запасами;
- 3) проанализировать влияние управления запасами на оборачиваемость оборотных средств;
- 4) выявить основные методы и инструменты управления запасами, способствующие повышению оборачиваемости оборотных средств;
- 5) предложить рекомендации по совершенствованию системы управления запасами на предприятии.

1. *Сущность оборотных средств и запасов как элемента оборотных активов.*

Оборотные средства представляют собой активы предприятия, используемые в течение одного операционного цикла или одного года, в зависимости от того, какой период больше. Они включают в себя:

- запасы: сырье, материалы, незавершенное производство, готовая продукция, товары для перепродажи;
- дебиторскую задолженность: задолженность покупателей за отгруженную продукцию, выполненные работы или оказанные услуги;
- денежные средства: наличные деньги в кассе предприятия и денежные средства на банковских счетах;
- краткосрочные финансовые вложения: ценные бумаги, депозиты сроком до одного года;
- прочие оборотные активы.

Запасы являются материальной формой оборотных средств и представляют собой активы, предназначенные для использования в производстве, продажи или других хозяйственных целях. Они подразделяются на различные виды, в зависимости от их назначения и стадии производственного процесса.

2. Функции управления запасами и их влияние на оборачиваемость.

Управление запасами – это комплекс мероприятий, направленных на обеспечение предприятия необходимыми ресурсами в нужном количестве, в нужное время и в нужном месте при минимальных затратах. Основные функции управления запасами включают в себя:

1) планирование запасов: определение оптимального уровня запасов для обеспечения бесперебойной работы предприятия;

2) закупку запасов: организация своевременного и экономически выгодного приобретения необходимых ресурсов;

3) учет и контроль запасов: отслеживание движения запасов на складах, контроль их количества и качества;

4) хранение запасов: обеспечение надлежащих условий хранения запасов для предотвращения их порчи и устаревания;

5) распределение запасов: организация своевременной доставки запасов в производственные подразделения;

6) анализ запасов: оценка эффективности управления запасами и выявление возможностей для оптимизации.

Эффективное выполнение этих функций напрямую влияет на оборачиваемость оборотных средств. Чем быстрее запасы превращаются в готовую продукцию и затем в денежные средства от реализации, тем выше оборачиваемость оборотных средств. И наоборот, неэффективное управление запасами, приводящее к их избытку или дефициту, замедляет оборачиваемость и увеличивает издержки предприятия.

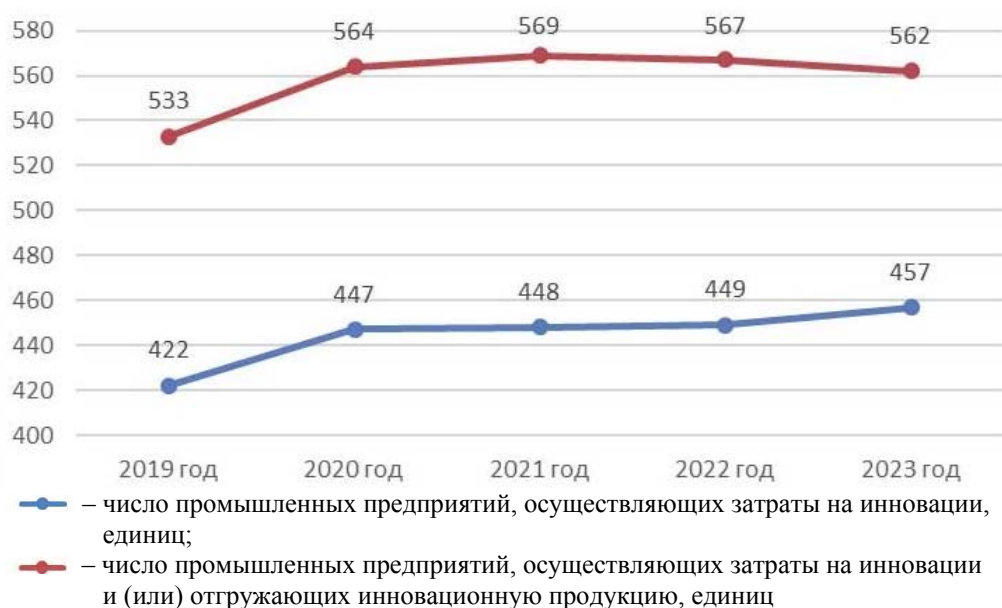


Рис. 1

3. Методы и инструменты управления запасами для повышения оборачиваемости.

Для повышения оборачиваемости оборотных средств предприятия используют различные методы и инструменты управления запасами, включая:

- ABC-анализ: классификация запасов по степени их значимости для предприятия. Группа «А» – наиболее ценные запасы, требующие особого контроля. Группа «В» – запасы средней значимости. Группа «С» – наименее ценные запасы. Этот метод позволяет оптимизировать затраты на управление запасами, сосредоточив усилия на контроле наиболее важных позиций;

- XYZ-анализ: классификация запасов по стабильности потребления. Группа «Х» – стабильное потребление, легко прогнозируемое. Группа «У» – колебания потребления, требующие более гибкого подхода к планированию. Группа «Z» – непредсказуемое потребление, требующее создания страховых запасов. Комбинирование ABC и XYZ анализа позволяет сформировать более точную стратегию управления запасами;

- модель экономического размера заказа (EOQ): определение оптимального размера заказа, минимизирующего общие затраты на закупку и хранение запасов;

- систему управления запасами «точно в срок» (JIT): поставка запасов непосредственно перед их использованием в производстве, что позволяет минимизировать запасы на складе и снизить затраты на хранение;

- систему управления запасами с фиксированным размером заказа: пополнение запасов до установленного уровня при достижении точки повторного заказа;

- систему управления запасами с фиксированным интервалом времени: заказ запасов через определенные промежутки времени;

- автоматизацию управления запасами: использование специализированного программного обеспечения для автоматизации процессов планирования, учета и контроля запасов, что повышает точность и оперативность управления.

4. Практические рекомендации по совершенствованию управления запасами.

Для повышения оборачиваемости оборотных средств и улучшения финансового состояния предприятия, необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- регулярный анализ структуры запасов: проведение ABC и XYZ анализа для выявления наиболее важных и стабильных позиций запасов;

- внедрение современных систем управления запасами: использование специализированного программного обеспечения для автоматизации процессов планирования, учета и контроля запасов;

- оптимизация логистических процессов: улучшение процессов закупки, доставки и хранения запасов для снижения затрат и ускорения оборачиваемости;

- повышение точности прогнозирования спроса: использование статистических методов и анализа данных для более точного прогнозирования спроса на продукцию и планирования запасов;

- установление четких показателей эффективности управления запасами (KPI): разработка и мониторинг ключевых показателей эффективности, таких как коэффициент оборачиваемости запасов, уровень сервиса, затраты на хранение запасов;

- обучение персонала: повышение квалификации сотрудников, ответственных за управление запасами, для эффективного использования современных методов и инструментов;

- взаимодействие с поставщиками: установление долгосрочных партнерских отношений с поставщиками для обеспечения своевременной поставки качественных материалов и сырья.

Таким образом управление запасами играет ключевую роль в повышении оборачиваемости оборотных средств предприятия. Эффективное управление запасами позволяет сократить затраты на хранение, минимизировать риск устаревания, высвободить финансовые ресурсы и ускорить оборачиваемость. Внедрение современных методов и инструментов управления запасами, таких как ABC-анализ, XYZ-анализ, модель ЕОQ и JIT, а также автоматизация процессов управления запасами, способствует повышению эффективности управления запасами и улучшению финансовых показателей предприятия.

Для достижения максимальной эффективности управления запасами необходимо проводить регулярный анализ структуры запасов, внедрять современные системы управления, оптимизировать логистические процессы, повышать точность прогнозирования спроса, устанавливать четкие показатели эффективности, обучать персонал и взаимодействовать с поставщиками.

Эффективное управление запасами не только повышает оборачиваемость оборотных средств, но и способствует повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию предприятия в условиях динамично меняющейся рыночной среды.

Литература

1. Варфоломеев, А. И. Управление запасами как способ повышения эффективности использования оборотных средств / А. И. Варфоломеев // Молодой ученый. – 2019. – № 22 (260). – С. 496–499.
2. Елисеева, Ю. А. Методы управления запасами и нормирование оборотных средств в современных условиях хозяйствования / Ю. А. Елисеева, Е. Э. Манохина // Экономика и управление : сб. науч. тр. ; под ред. А. Е. Карлика. Ч. I ; Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т, 2019. – С. 60–67.
3. Паймулина, К. А. Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия и разработка мероприятий по оптимизации материальных запасов / К. А. Паймулина, В. Е. Павлович // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4-2 (62). – С. 175–180.
4. Сазонова, А. К. Управление запасами предприятия и их оптимизация / А. К. Сазонова, Л. Н. Матвийчук // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 8-5. – С. 124–127.
5. Сорокина, А. А. Анализ обеспеченности запасов и затрат собственными оборотными средствами / А. А. Сорокина // Состояние и перспективы социально-экономического развития региона : студенч. науч. конф. каф. экономики Брян. ГАУ, посвящ. памяти декана экон. фак. Михайлова Олега Михайловича, Брянск, 30 окт. 2019 г. – Брянск : Брян. гос. аграр. ун-т, 2020. – С. 412–416.
6. Чаплыгина, М. А. Ускорение оборачиваемости товарных запасов - важнейший резерв сокращения издержек обращения / М. А. Чаплыгина, Г. А. Польская, Т. А. Зубкова // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). – 2016. – № 1-2 (30). – С. 103–108.

ПЯТИЛЕТКА КАЧЕСТВА И ГОД БЛАГОУСТРОЙСТВА В БЕЛАРУСИ КАК ОТВЕТ НА СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

В. А. Громыко

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель В. В. Клейман

Исследуется взаимосвязь понятий «качество» и «благоустройство» как факторов устойчивого развития общества. Особое внимание уделено анализу инициатив Республики Беларусь, таких как «Год благоустройства» и «Пятилетка качества», направленных