

нарастить темпы роста национальной экономики и увеличить ее конкурентоспособность на международной арене [6].

В заключение следует подчеркнуть, что инновационная активность хозяйствующих субъектов в Республике Беларусь является одним из важнейших факторов, способствующим экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны на международной арене. В условиях стремительного развития технологий, внедрение инновационных решений становится не просто желательным, а необходимым условием для процветания предприятий.

Анализ текущего состояния инновационной активности в Беларуси показал, что, несмотря на наличие значительного потенциала, уровень внедрения инновационных решений остается недостаточным. Таким образом, инновационная активность хозяйствующих субъектов является неотъемлемой частью стратегии экономического роста Республики Беларусь. Для достижения устойчивого экономического роста необходимо не только внедрять новые технологии, но и создавать условия для их успешного функционирования и развития.

Л и т е р а т у р а

1. Статистический сборник. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a25/8x5zbqv394lx93rgs2lvc9o7wo1ysgl3.pdf> (дата обращения: 03.04.2025).
2. Национальные счета. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta> (дата обращения: 03.04.2025).
3. Глобальный инновационный индекс. – URL: <https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/ru/gii-2024-at-a-glance.html> (дата обращения: 03.04.2025).
4. Секрет фирмы. – URL: <https://www.sb.by/articles/sekret-firmy.html> (дата обращения: 03.04.2025).
5. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в РБ. – URL: https://studbooks.net/2112654/ekonomika/problemy_perspektivy_razvitiya_innovatsionnoy_deyatelnosti_respublike_bielarus (дата обращения: 03.04.2025).
6. Беларусь инновационная: что в приоритете и как обстоят дела с созданием производств. – URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/january/72977/> (дата обращения: 03.04.2025).

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

А. А. Шварков

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Рачкова

Рассмотрены ключевые аспекты повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на эффективность, и способам повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Ключевые слова: экономическая эффективность, материальные ресурсы, нормы расхода, рентабельность, технологии.

Экономическая эффективность – отношение результата (эффекта) к затратам, в данном случае этими затратами будут использованные в процессе производства материальные ресурсы. Критерием экономической эффективности использования материальных ресурсов выступает максимизация прибыли на единицу материальных

затрат при высоком качестве продукции [1]. Сама же эффективность формируется под воздействием многочисленных факторов, одними из которых являются:

- государственное регулирование;
- конъюнктура на рынках материальных ресурсов;
- научно-техническое развитие.

Одним из основных показателей эффективности использования материальных ресурсов является рентабельность материальных затрат. Он показывает количество получаемого дохода с одной потраченной денежной единицы и рассчитывается как соотношение чистой прибыли к совокупной сумме затрат на создание и последующую реализацию продукции [1].

По данным основных показателей эффективности использования материальных ресурсов формируется план и комплекс мероприятий, предусматривающие дальнейший прирост эффективности.

Одним из таких направлений является снижение абсолютной материалоемкости продукции. Материалоемкость продукции – отношение стоимости общего объема материальных ресурсов (сырья, основных и вспомогательных материалов, топлива и энергии), израсходованных на производство продукции, к стоимости продукции в целом [2]. Проведение данного мероприятия позволит:

- увеличить выпуск продукции из одного и того же количества сырья и материалов;
- существенно улучшить финансовое положение предприятия за счет снижения себестоимости продукции;
- существенно снизить издержки на производство и реализацию продукции;
- более успешно конкурировать с другими фирмами на рынке продаж, особенно за счет снижения продажной цены на свою продукцию.

Этого можно достичь за счет:

- создания более совершенной конструкции машин и оборудования;
- широкого применения малоотходной и безотходной технологии;
- использования отходов производства для выпуска побочной продукции.

Также нам поможет применение прогрессивных норм расхода материальных ресурсов. Под нормой расхода понимаются максимально допустимые расходы сырья, материалов, топлива, которые могут быть использованы для производства единицы продукции. Прогрессивность норм предусматривает их разработку с учетом использования новейших техники и технологий.

Норма расхода материала на производство единицы продукции рассчитывается как сумма чистого расхода i -го материала на единицу продукции, минимально неизбежных технологических потерь i -го материала и минимально неизбежных организационных потерь i -го материала [1].

Разработанная нормативная база позволяет выявлять резервы и своевременно осуществлять плановые мероприятия по снижению ресурсопотребления и эффективному использованию материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов на предприятии.

Не менее важным мероприятием по повышению эффективности использования материальных ресурсов является использование отходов производства. Оно предусматривает использование отходов производства в процессе производства основной продукции либо же для выпуска побочной продукции. Но перед этим следует подсчитать общий экономический эффект от рационального использования материальных ресурсов, ведь не на каждом предприятии этим мероприятием можно добиться эффективности.

Следующим мероприятием будет поиск новых поставщиков материальных ресурсов. Это могут быть, например, поставщики из более близлежащих населенных пунктов. С такой политикой предприятию удастся исключить как минимум транспортные затраты. Либо же если новые поставщики могут поставлять больший объем материальных ресурсов. При условии, что производственные мощности предприятия позволяют производить больший объем продукции, что позволит нам значительно уменьшить издержки предприятия, тем самым снизить себестоимость выпускаемой продукции.

Еще предприятию следует заменить имеющееся оборудование на высокотехнологичное. Например, это оборудование будет выполнять одновременно несколько производственных операций, что раньше удавалось только при использовании нескольких. Либо же это оборудование при выполнении тех же производственных операций будет потреблять меньше топливно-энергетических ресурсов или же ему потребуется меньший срок времени, что увеличит выработку. Таким образом, каждое предприятие, исходя из своей специфики, должно разрабатывать программу снижения материалоемкости продукции, рационального использования сырьевых и топливно-энергетических ресурсов. Государство должно проводить эффективную экономическую политику и стимулировать процессы по рациональному и экономному использованию сырьевых и топливно-энергетических ресурсов на предприятиях. Это позволит добиться поставленных задач.

Л и т е р а т у р а

1. Головачев, А. С. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие / А. С. Головачев, Л. А. Лобан. – Минск : РИВШ, 2022. – 387 с.
2. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие для вузов / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. – 3-е изд., испр. и доп. – Минск : Выш. шк., 2017. – 396 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ПРОЕКТОВ В ДИЗАЙНЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д. И. Корнеев

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Ерманина

Рассмотрены особенности разработки проектов в дизайнерской деятельности, ключевые аспекты, необходимые для успешной реализации проекта.

Ключевые слова: дизайнерская деятельность, проект, бриф, прототип, преимущества дизайна.

Цель исследования – изучение характерных особенностей дизайнерских проектов и основных аспектов, влияющих на процесс создания качественного и востребованного дизайнерского продукта. В основу методики исследования был положен анализ научных публикаций по изучаемой теме.

Результаты проведенного исследования показывают, что дизайнерская деятельность – это сложный и многогранный процесс, требующий не только креативности и художественного вкуса, но и сохранения знаний в области технологий, психологии, маркетинга и управления проектами. Разработка проектов в этой сфере имеет