

транзакции, предлагая клиентам доступ к отдельным функциям или контенту по мере необходимости. Кроме того, данные, собранные в процессе цифрового взаимодействия с клиентами, позволяют организациям непрерывно совершенствовать свои бизнес-модели, адаптируясь к меняющимся потребностям рынка и обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество. Эти новые бизнес-модели, основанные на цифровых технологиях, не только повышают эффективность и прибыльность организаций, но и меняют структуру целых отраслей, создавая новые возможности и вызовы для всех участников рынка.

Таким образом, можно отметить, что цифровая трансформация представляет собой фундаментальный сдвиг в способах ведения бизнеса, коренным образом меняющий существующие бизнес-процессы и открывающий новые горизонты для повышения эффективности, конкурентоспособности и прибыльности.

Новые технологии, такие как автоматизация, аналитика данных, облачные вычисления и искусственный интеллект, позволяют организациям оптимизировать операции, улучшить взаимодействие с клиентами, принимать решения на основе данных и создавать инновационные бизнес-модели. Организации, которые активно инвестируют в цифровую трансформацию и адаптируются к новым вызовам цифровой экономики, имеют больше шансов на успех в долгосрочной перспективе, в то время как организации, игнорирующие этот тренд, рискуют остаться позади и потерять свою конкурентоспособность.

Л и т е р а т у р а

1. Распутин, А. А. Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Цифровые технологии и цифровая трансформация под новые реалии бизнеса / А. А. Распутин, Е. А. Боркова. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46536388> (дата обращения: 06.04.2025).
2. Карлинский, В. Л. Пермский государственный национальный исследовательский университет. О цифровых командах для цифровой трансформации: – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41331565> (дата обращения: 06.04.2025).

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Шварков

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Шваякова

Актуальность данной работы заключается в том, что в условиях глобализации, инновации становятся ключевым фактором, способствующим повышению конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и всей страны в целом. Республика Беларусь, несмотря на свои относительно высокие позиции в международных индексах инновационной активности, сталкивается с проблемами, связанными с недостаточным уровнем внедрения новых технологий и научных разработок в практическую деятельность хозяйствующих субъектов. Это, в свою очередь, препятствует экономическому росту. Таким образом, исследование инновационной активности в контексте белорусской экономики является не только актуальным, но и необходимым для создания эффективных стратегий.

Ключевые слова: инновационная активность, экономический рост, факторы экономического роста, инновации, перспективы.

Были рассмотрены и проанализированы показатели инновационной и промышленной деятельности организаций.

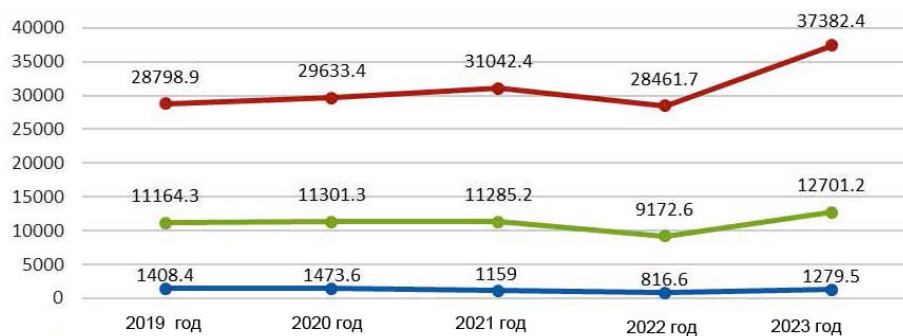


Рис. 1. Показатели инвестиций и затрат организаций:

— затраты на инновации организаций промышленности в фактически действующих ценах, млн руб.; — инвестиции в основной капитал; — инвестиции из основного капитала в промышленность, млн руб.

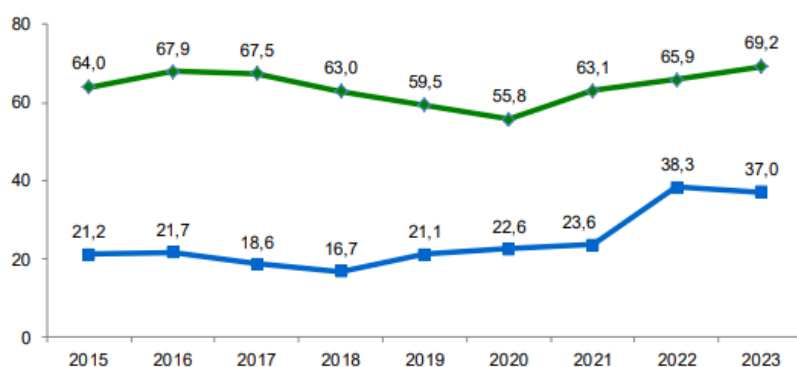


Рис. 2. Удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции организациями промышленности:

— за пределы Республики Беларусь; — из него в Российскую Федерацию

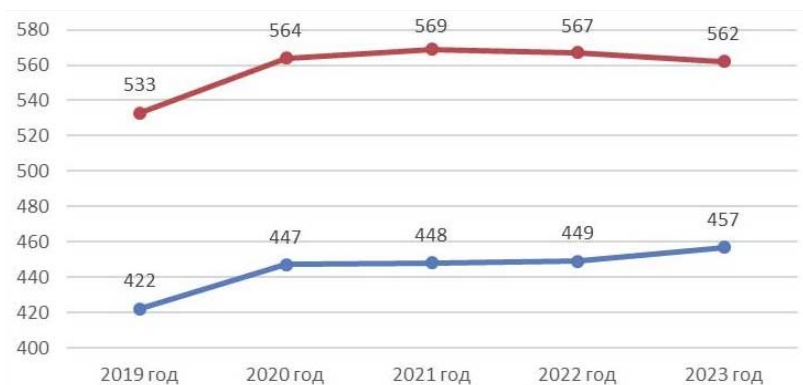


Рис. 3. Показатели числа промышленных предприятий:

— число промышленных предприятий, осуществляющих затраты на инновации, единиц; — число промышленных предприятий, осуществляющих затраты на инновации и (или) отгружающих инновационную продукцию, единиц

За последние годы выросли показатели инвестиций организаций. Также увеличилось число промышленных предприятий, осуществляющих затраты на инновации. В результате повышения инновационной активности вырос объем отгруженной инновационной RURAL DEVELOPMENT IN CHINA продукции организаций промышленности. В 2023 г. по сравнению с 2019 г. прирост составил 62,2 %, что указывает на высокий потенциал и внедрение новшеств в экономику. Также наблюдается спад затрат на инновации организаций промышленности, что сказывается на производительности и конкурентоспособности белорусских предприятий, которые в свою очередь обеспечивают значительные экспортные поступления и приносят экономическую выгоду [1, 2].

Согласно проанализированным данным, удельный вес экспорта в общем объеме отгруженной инновационной продукции повышается. Это свидетельствует о том, что белорусские предприятия поставляют зарубежным партнерам инновационную продукцию с высокой добавленной стоимостью. Одним из таких партнеров является Российская Федерация, что является одновременно и позитивной и негативной новостью. Так как экономика Беларуси зависима от России, это замедляет самостоятельное развитие экономики Беларуси [1, 2].

Подводя итог текущему состоянию инновационной активности в Беларуси, можно отметить, что страна движется в правильном направлении по формированию эффективной инновационной системы.

Переход страны к цифровым технологиям тоже может способствовать увеличению производительности труда и росту экономических показателей. Для достижения высоких позиций на мировом уровне необходимо активно развивать и использовать результаты научных исследований. Как показывает практика, страны с высоким уровнем инновационной активности демонстрируют более устойчивый экономический рост [3].

Эффективная политика, направленная на поддержку инноваций, может привести к значительным изменениям в экономике страны, что станет основой для ее устойчивого роста в будущем. Но внедрение инноваций в Республике Беларусь сталкивается с множеством проблем. Нехватка финансовых ресурсов и высокая стоимость нововведений, значительно ограничивают возможности предприятий реализовать свои инновационные идеи. Нехватка квалифицированных специалистов и управленцев, способных интегрировать инновации в производственные процессы, уменьшает конкурентоспособность белорусской экономики. Это не дает возможности предприятиям эффективно использовать существующие ресурсы для создания и внедрения нового. Недостаток рыночной информации ограничивает предпринимателей в принятии обоснованных решений о внедрении новшеств, ведя тем самым к неэффективному использованию имеющихся возможностей [4, 5].

Таким образом, инновационная активность хозяйствующих субъектов имеет положительное влияние на рост экономики Беларуси, однако существуют барьеры, препятствующие этому. Основными факторами, влияющими на внедрения инноваций в РБ являются: законодательная база, государственные программы, экономическое развитие и инвестиционная активность, кадровый фактор, социальные факторы, информационный фактор.

Ключевыми задачами остаются: создание информационной системы, способствующей быстрому распространению инновационных идей, укрепление связей между научными учреждениями, учебными заведениями и промышленностью, увеличение объема финансирования, повышение квалификации работников. Эти меры позволяют

нарастить темпы роста национальной экономики и увеличить ее конкурентоспособность на международной арене [6].

В заключение следует подчеркнуть, что инновационная активность хозяйствующих субъектов в Республике Беларусь является одним из важнейших факторов, способствующим экономическому росту и повышению конкурентоспособности страны на международной арене. В условиях стремительного развития технологий, внедрение инновационных решений становится не просто желательным, а необходимым условием для процветания предприятий.

Анализ текущего состояния инновационной активности в Беларуси показал, что, несмотря на наличие значительного потенциала, уровень внедрения инновационных решений остается недостаточным. Таким образом, инновационная активность хозяйствующих субъектов является неотъемлемой частью стратегии экономического роста Республики Беларусь. Для достижения устойчивого экономического роста необходимо не только внедрять новые технологии, но и создавать условия для их успешного функционирования и развития.

Л и т е р а т у р а

1. Статистический сборник. – URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a25/8x5zbqv394lx93rgs2lvc9o7wo1ysgl3.pdf> (дата обращения: 03.04.2025).
2. Национальные счета. – URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta> (дата обращения: 03.04.2025).
3. Глобальный инновационный индекс. – URL: <https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/ru/gii-2024-at-a-glance.html> (дата обращения: 03.04.2025).
4. Секрет фирмы. – URL: <https://www.sb.by/articles/sekret-firmy.html> (дата обращения: 03.04.2025).
5. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в РБ. – URL: https://studbooks.net/2112654/ekonomika/problemy_perspektivy_razvitiya_innovatsionnoy_deyatelnosti_respublike_bielarus (дата обращения: 03.04.2025).
6. Беларусь инновационная: что в приоритете и как обстоят дела с созданием производств. – URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/january/72977/> (дата обращения: 03.04.2025).

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИИ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

А. А. Шварков

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель И. В. Рачкова

Рассмотрены ключевые аспекты повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов на предприятии. Особое внимание уделяется факторам, влияющим на эффективность, и способам повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Ключевые слова: экономическая эффективность, материальные ресурсы, нормы расхода, рентабельность, технологии.

Экономическая эффективность – отношение результата (эффекта) к затратам, в данном случае этими затратами будут использованные в процессе производства материальные ресурсы. Критерием экономической эффективности использования материальных ресурсов выступает максимизация прибыли на единицу материальных