

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: КАК НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

А. С. Губар

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель И. В. Рачкова

Рассмотрена роль цифровой трансформации, в частности, новых технологий в сфере бизнес-процессов. Изложены процессы цифровой трансформации, показаны их преимущества, а также проблемы их внедрения.

Ключевые слова: цифровая трансформация, новые технологии, бизнес-процессы, автоматизация, оптимизация, анализ данных, бизнес-модели.

В современном мире, где технологии развиваются с беспрецедентной скоростью, цифровая трансформация становится не просто модным трендом, а необходимостью для выживания и процветания бизнеса. Этот процесс, охватывающий все аспекты деятельности организации – от взаимодействия с клиентами до внутренних операций, – коренным образом меняет способы ведения бизнеса.

Беспрецедентный темп технологического прогресса создает множество новых возможностей. Организации, не способные адаптироваться к цифровым изменениям, рискуют отстать от конкурентов и потерять свою рыночную долю. Доля цифровых потребителей становится все больше и больше, клиенты ожидают от предприятий удобного и персонализированного взаимодействия через различные цифровые каналы. Организации, не удовлетворяющие этим ожиданиям, теряют продажи и доходы.

Цифровые технологии позволяют организациям оптимизировать свои внутренние процессы, повышая эффективность и снижая затраты, что особенно важно в условиях усиливающейся конкуренции. Многие отрасли претерпевают радикальные изменения под влиянием гонки цифровых инноваций, что требует от организаций постоянного совершенствования и внедрения новых подходов.

Глубокое понимание этих процессов является необходимым условием для разработки успешных стратегий цифровой трансформации и обеспечения устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе. Поэтому новые технологии являются не просто актуальным вопросом, а критическим для обеспечения конкурентоспособности бизнеса в XXI в.

Цифровая трансформация – это не просто внедрение новых технологий, а коренное преобразование бизнес-процессов, организационной культуры и стратегии организации с целью повышения эффективности, конкурентоспособности и адаптации к новым вызовам цифровой экономики. Это эволюционный процесс, который требует переосмысления существующих подходов и внедрения инновационных решений на всех уровнях организации.

Автоматизация и оптимизация выступают центральными элементами цифровой трансформации, кардинально перестраивая бизнес-процессы от рутинных операций до стратегически важных решений. Новые цифровые технологии дают возможность автоматизировать повторяющиеся задачи, которые раньше выполнялись вручную, будь то обработка огромных массивов данных, взаимодействие с клиентами через чат-ботов или управление производственными процессами с помощью роботизированных систем.

Помимо этого оптимизация подразумевает не просто перенос существующих процессов в цифровой формат, а их переосмысление и улучшение. Это может включать

в себя оптимизацию цепочек поставок, повышение эффективности управления персоналом за счет специальных платформ или улучшение взаимодействия с клиентами.

Автоматизация и оптимизация дают всем отраслям доступ к многочисленным преимуществам, включая повышение производительности за счет сокращения времени выполнения задач, снижение затрат на персонал и ресурсы, улучшение качества за счет минимизации человеческих ошибок, улучшение принятия решений благодаря анализу данных в реальном времени и, как следствие, повышение конкурентоспособности организации на рынке.

Тем не менее успешная автоматизация и оптимизация требуют от производителей не только внедрения новых технологий, но и изменения организационной культуры, подготовки персонала к работе с новыми системами и, в целом, интеграции этих изменений в общую стратегию организации для достижения максимальной эффективности и устойчивого развития, на что могут уйти значительные ресурсы и время, но это значительно повысит конкурентоспособность в своей отрасли.

Цифровая трансформация дает множество преимуществ, к примеру, она революционизирует взаимодействие с клиентами, делая его более персонализированным, удобным и эффективным. Благодаря сбору и анализу данных о клиентах создаются индивидуальные предложения и рекламные кампании, а многоканальность коммуникаций обеспечивает гибкость и удобство для каждого клиента. Инновационные технологии, такие как чат-боты и онлайн-консультанты, улучшают качество обслуживания, упрощают процесс покупки и обеспечивают круглосуточную поддержку. Сбор обратной связи и создание онлайн-сообществ укрепляют отношения с клиентами и повышают лояльность к бренду. В итоге, это приводит к улучшению клиентского опыта, росту продаж и укреплению позиций организации на рынке, при условии грамотной стратегии и интеграции цифровых инструментов.

Также, как и с взаимодействием с клиентами, цифровая трансформация кардинально меняет подход к принятию решений, переводя его на принципиально новый уровень, где ключевую роль играют данные. Новые технологии позволяют организациям собирать огромные объемы данных о всех аспектах своей деятельности – от поведения клиентов до эффективности производственных процессов.

Анализ этих данных, с применением инструментов бизнес-аналитики и искусственного интеллекта, позволяет выявлять закономерности, тренды и скрытые взаимосвязи, которые ранее оставались незамеченными. В результате решения принимаются не на основе интуиции или опыта, а на основе фактических данных, что значительно повышает их обоснованность, точность и эффективность. Такой подход позволяет организациям быстрее реагировать на изменения рынка, оптимизировать свои операции и повышать конкурентоспособность, делая принятие решений на основе данных краеугольным камнем цифровой трансформации.

А также самым крупным изменением в нашей жизни, благодаря цифровой трансформации стало стимулирование появления принципиально новых бизнес-моделей, онлайн магазинов и иных площадок, радикально меняющих способы создания ценности и взаимодействия с клиентами. Технологии разрушают традиционные отраслевые границы и позволяют организациям переосмыслить свои основные процессы, предлагая клиентам более удобные, персонализированные и доступные решения. Например, традиционная модель продажи продукта может быть заменена на модель предоставления услуг на основе подписки, что обеспечивает стабильный поток доходов и позволяет выстраивать долгосрочные отношения с клиентами.

Платформенные бизнес-модели, объединяющие поставщиков и потребителей на одной площадке, открывают новые возможности для монетизации данных и создания экосистем. Цифровизация также позволяет организациям использовать микро-

транзакции, предлагая клиентам доступ к отдельным функциям или контенту по мере необходимости. Кроме того, данные, собранные в процессе цифрового взаимодействия с клиентами, позволяют организациям непрерывно совершенствовать свои бизнес-модели, адаптируясь к меняющимся потребностям рынка и обеспечивая устойчивое конкурентное преимущество. Эти новые бизнес-модели, основанные на цифровых технологиях, не только повышают эффективность и прибыльность организаций, но и меняют структуру целых отраслей, создавая новые возможности и вызовы для всех участников рынка.

Таким образом, можно отметить, что цифровая трансформация представляет собой фундаментальный сдвиг в способах ведения бизнеса, коренным образом меняющий существующие бизнес-процессы и открывающий новые горизонты для повышения эффективности, конкурентоспособности и прибыльности.

Новые технологии, такие как автоматизация, аналитика данных, облачные вычисления и искусственный интеллект, позволяют организациям оптимизировать операции, улучшить взаимодействие с клиентами, принимать решения на основе данных и создавать инновационные бизнес-модели. Организации, которые активно инвестируют в цифровую трансформацию и адаптируются к новым вызовам цифровой экономики, имеют больше шансов на успех в долгосрочной перспективе, в то время как организации, игнорирующие этот тренд, рискуют остаться позади и потерять свою конкурентоспособность.

Л и т е р а т у р а

1. Распутин, А. А. Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Цифровые технологии и цифровая трансформация под новые реалии бизнеса / А. А. Распутин, Е. А. Боркова. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46536388> (дата обращения: 06.04.2025).
2. Карлинский, В. Л. Пермский государственный национальный исследовательский университет. О цифровых командах для цифровой трансформации: – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41331565> (дата обращения: 06.04.2025).

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. А. Шварков

*Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь*

Научный руководитель О. В. Шваякова

Актуальность данной работы заключается в том, что в условиях глобализации, инновации становятся ключевым фактором, способствующим повышению конкурентоспособности как отдельных предприятий, так и всей страны в целом. Республика Беларусь, несмотря на свои относительно высокие позиции в международных индексах инновационной активности, сталкивается с проблемами, связанными с недостаточным уровнем внедрения новых технологий и научных разработок в практическую деятельность хозяйствующих субъектов. Это, в свою очередь, препятствует экономическому росту. Таким образом, исследование инновационной активности в контексте белорусской экономики является не только актуальным, но и необходимым для создания эффективных стратегий.

Ключевые слова: инновационная активность, экономический рост, факторы экономического роста, инновации, перспективы.