

технологий и управления рисками. Внедрение искусственного интеллекта, блокчейна и больших данных может значительно повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить принятие решений и персонализировать предложения для клиентов. Важно инвестировать в обучение персонала и развитие технологий для предотвращения ошибок и потерь.

Литература

1. Брайсон, Дж. Цифровая трансформация бизнеса: стратегии и технологии / Дж. Брайсон. – М. : Альпина Паблишер, 2024. – 320 с.
2. Маккинси & Ко. Цифровая эра управления: аналитика, автоматизация и искусственный интеллект. – М. : Инфра-М, 2024. – 280 с.
3. Дэвенпорт, Т. Большие данные в управлении: аналитика и принятие решений / Т. Дэвенпорт. – СПб. : Питер, 2024. – 250 с.
4. Харвард Бизнес Ревью. Инновации и цифровая трансформация: современные тенденции. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 400 с.
5. PwC. Исследование цифровой трансформации: влияние на эффективность и прибыльность бизнеса. – М. : Финансы и статистика, 2024. – 450 с.

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

К. А. Копачева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. П. Пономаренко

В условиях современного бизнеса оптимизация налоговой нагрузки становится ключевым фактором для повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятий. Рассмотрены подходы к оценке налоговой нагрузки, проведен сравнительный анализ налоговой нагрузки на ОАО «Коминтерн» и средней по Республике Беларусь. Также предложены методы оптимизации налоговой нагрузки на предприятие.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, показатель, оценка, методы, оптимизация.

Налоговая нагрузка, известная также как фискальная, представляет собой показатель, который отражает степень бремени для налогоплательщика. Эти выплаты, с одной стороны, составляют основу государственного бюджета, а с другой стороны, являются значительной статьей расходов для хозяйствующих субъектов. Каждое предприятие стремится минимизировать такие отчисления, однако слишком низкие показатели могут привести к проведению проверок, поэтому важно соблюдать баланс и придерживаться действующего законодательства.

Существует два подхода к оценке налоговой нагрузки: на основе расчета абсолютного и относительного показателей.

Абсолютный показатель налоговой нагрузки отражает сумму налогов, которую заплатила организация. Например, налоговая нагрузка организации за год составила 1 млн руб. Это не очень информативный показатель, но он нужен организации для анализа хозяйственной деятельности [1].

Относительный показатель налоговой нагрузки указывает на то, какая часть средств организации уходит на уплату налогов (доля в процентах). Базой для расчета относительной величины может быть любой из экономических показателей (выручка, прибыль, затраты и т. д.), с которым хотят сравнить сумму налоговых платежей.

Например, налоговая нагрузка организации за год составила 10 % от выручки, 40 % от прибыли [1]. Относительный показатель налоговой нагрузки рассчитывается по формуле

$$HH = \frac{H_{об}}{B_{об}} 100 \%,$$

где HH – налоговая нагрузка; $H_{об}$ – общая сумма налогов; $B_{об}$ – общая сумма выручки от реализации.

Кроме «обобщающего» показателя налоговой нагрузки, для различных расчетов, анализа и прогнозирования могут быть вычислены показатели нагрузки для отдельных групп налогов (налоги и сборы, относимые на затраты, исчисляемые из выручки, исчисляемые из прибыли, исчисляемые из заработной платы).

Таким образом, методика расчета показателя налоговой нагрузки варьируется в зависимости от конкретной ситуации, а также от того, кто и с какой целью его использует.

Проведем оценку налоговой нагрузки предприятия ОАО «Коминтерн».

Оценка налоговой нагрузки на ОАО «Коминтерн»

Показатели	Годы			Темп изменения или отклонение	
	2021	2022	2023	2022/2021	2023/2022
Сумма уплаченных налогов, тыс. руб.	2294	2780	3730	121,19	134,17
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	18115	23152	28904	127,81	124,84
Налоговая нагрузка, %	12,66	12,01	12,9	–0,65	0,89

Примечание. Составлено и рассчитано автором.

На основе данных, представленных в таблице, можно сделать следующие выводы о налоговой нагрузке на ОАО «Коминтерн» за 2021–2023 гг. Наблюдается увеличение суммы уплаченных налогов с 2294 тыс. руб. в 2021 г. до 3730 тыс. руб. в 2023 г. (на 62,6 %). Это свидетельствует о росте налогооблагаемой базы предприятия, что, скорее всего, связано с увеличением доходов и прибыли. Колебания налоговой нагрузки связаны с разной динамикой роста выручки от реализации продукции и суммы уплаченных налогов. Снижение налоговой нагрузки в 2022 г. связано с более быстрым ростом выручки по сравнению с суммой налогов. Резкий рост налоговой нагрузки в 2023 г. объясняется тем, что сумма налогов увеличилась более высокими темпами, чем выручка от реализации продукции.

Уровень налоговой нагрузки в Беларуси по состоянию на 2022 г. характеризуется следующими данными. Налоговая нагрузка на выручку предприятий без учета отчислений в ФСЗН составляла 12,3 %, а с учетом отчислений в ФСЗН – 16,2 % [3].

Налоговая нагрузка ОАО «Коминтерн» за 2022 г. была чуть ниже средней по стране (12,3 % без учета отчислений в ФСЗН). Предприятие демонстрирует устойчивый рост выручки и сумм уплаченных налогов. Налоговая нагрузка при этом находится на более низком уровне, чем средний по стране. Это может указывать на эффективное управление налоговыми обязательствами или на применение льготных режимов налогообложения.

Оптимизация налогов предполагает увеличение финансовых результатов при экономии налоговых расходов.

Рассмотрим основные методы оптимизации налоговой нагрузки предприятия:

1) *учет фондов и резервов*. По решению предприятия возможно создание фондов и резервов для предстоящих расходов. Определенные категории затрат, которые учитываются при налогообложении, могут быть учтены через формирование резервов предстоящих расходов, включая отчисления на резерв будущих затрат по ремонту основных средств. В случае, когда фактические расходы на ремонт и выплаты отпусков приходятся на вторую половину года, а отчисления на формирование резервов распределены равномерно в течение года, то происходит смещение во времени уплаты налога на прибыль;

2) *совершенствование договорных отношений при реализации активов предприятия*. Существующее законодательство практически не устанавливает ограничений для хозяйствующих субъектов в выборе формы и отдельных условий сделки, а также в подборе контрагента. Часто производственное предприятие, испытывающее нехватку финансовых и кадровых ресурсов, не в состоянии осуществлять эффективную сбытовую политику и реализует свою продукцию оптовым звеньям. В данной ситуации разумно заменить договор купли-продажи на договор комиссии, что позволит комиссионеру сократить налоговые обязательства до значительно меньших сумм;

3) *оптимизация каналов реализации продукции*. Этот метод предполагает исключение базы для исчисления НДС из сферы налогообложения путем экспорта продукции в государства с нулевой налоговой ставкой;

4) *оптимизация отдельных аспектов налогового учета*, при которой налогоплательщик в каждом отчетном периоде уменьшает налоговую базу для расчета налога на прибыль на величину отчислений в фонд будущего ремонта. Суммы в каждом периоде должны распределяться равномерно;

5) *оптимизация амортизационных отчислений* за счет установления повышающего коэффициента для основных средств, работающих круглосуточно, приобретения дорогостоящего оборудования по частям, использования амортизационной премии);

6) *получение налоговых вычетов*. Особое внимание следует уделить инвестиционному вычету – сумме, рассчитанной от первоначальной стоимости основных средств, которые используются в предпринимательской деятельности, а также от стоимости вложений в основные средства, учтенных в бухгалтерском учете, в связи с их реконструкцией, модернизацией и реставрацией (ст. 170 НК РБ)).

В заключение отметим, что налоговая нагрузка – показатель, имеющий важное значение не только для налоговых органов, но и для самого налогоплательщика. Анализ этого показателя дает возможность сделать выбор в пользу применения той или иной системы налогообложения.

Литература

1. Пех новости. – URL: <https://ilex.by/nalogovaya-nagruzka-chto-eto-i-dlya-chego/> (дата обращения: 15.02.2025).
2. КиберЛенинка. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/puti-optimizatsii-nalogovoy-nagruzki-mikropredpriyatiy-na-primere-ooo-tsrm/viewer> (дата обращения: 15.02.2025).
3. Национальный банк Республики Беларусь. – URL: <https://www.nbrb.by/bv/pdf/articles/11037.pdf> (дата обращения: 08.03.2025).

4. Карачун, Т. А. Налоговая нагрузка и пути ее оптимизации / Т. А. Карачун, Т. В. Оперовец // Сборник научных работ студентов 2-й международной студенческой конференции региональных университетов. – Брест : Изд-во БрГТУ, 2008. – С. 29–30.
5. Красновская, В. А. Пути оптимизации налоговой нагрузки организации / В. А. Красновская // НИРС БГЭУ : сб. науч. ст. Вып. 9 / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: А. А. Быков (пред.) [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2020. – С. 117–120.

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. А. Герасимович

Учреждение образования «Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. П. Пономаренко

В современных условиях эффективное управление логистическими затратами является важным фактором повышения конкурентоспособности предприятия. Логистические затраты охватывают расходы, связанные с закупкой, хранением, транспортировкой продукции, а также с управлением информационными потоками. В статье рассмотрены ключевые методы снижения логистических затрат: консолидация грузов, выбор рационального вида транспорта и маршрута, применение концепции «Точно в срок» (Just in Time), а также использование модели Уилсона для определения оптимального размера заказа. На примере деятельности ОАО «Коминтерн» показано, что грамотное планирование маршрута позволяет снизить затраты на 478,4 руб. Внедрение подхода JIT способствует сокращению складских запасов и высвобождению оборотных средств. Применение модели Уилсона позволяет оптимизировать объем закупок и минимизировать совокупные затраты на хранение. Представленные методы направлены на повышение эффективности логистики и могут быть успешно адаптированы в различных отраслях экономики. Материалы доклада представляют интерес для специалистов в области логистики и управления цепями поставок.

Ключевые слова: логистические затраты, методы, консолидация грузов, точно в срок.

Логистические затраты – это сумма всех затрат, связанных с выполнением логистических операций: размещением заказов на поставку продукции, закупку, складирование поступающей продукции, внутрипроизводственную транспортировку, промежуточное хранение, хранение грузовых потоков, отгрузку, внешнюю транспортировку, а также затраты на персонал, оборудование, помещение, складские запасы, на передачу данных о заказах, запасах, поставках.

Рассмотрим основные методы снижения логистических затрат.

1. *Консолидация грузов* – это процесс объединения нескольких необъемных грузов в один крупный для оптимизации транспортировки. В процессе консолидации грузы от разных отправителей или одного отправителя, но с разных мест, объединяются в одном месте для дальнейшей отправки.

Консолидация грузов позволяет значительно снизить транспортные затраты за счет распределения стоимости перевозки между несколькими грузоотправителями, а также использования крупных транспортных средств, что делает доставку более экономичной. Она оптимизирует загрузку транспортных средств, исключая перевозку полупустых машин и повышая их рентабельность.