

может значительно улучшить производственные процессы и конкурентоспособность компаний в различных странах, включая Беларусь, при условии учета местных особенностей и культуры.

Л и т е р а т у р а

1. Оу, И. Японский менеджмент. Прошрое, настоящее и будущее / И. Оу. – М. : Эксмо, 2007.
2. Корчагина, А. С. Японский менеджмент / А. С. Корчагина. – М. : Науч. кн., 2013.
3. Управление качеством / Е. М. Белый, И. Б. Романова. – Ульяновск : Улгу, 2017. – 86 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РИСКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Д. К. Ануфриева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Г. В. Митрофанова

Цифровая трансформация управления является ключевым фактором повышения эффективности бизнеса, ускорения принятия решений и снижения затрат. Внедрение технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и автоматизация, способствует конкурентоспособности компаний, но сопровождается рисками, включая киберугрозы и необходимость переквалификации персонала. В исследовании рассматриваются эволюция цифровизации управления, ее эффективность, риски и перспективы. Особое внимание уделяется успешным и неудачным примерам цифровой трансформации, а также рекомендациям по минимизации рисков и интеграции инновационных технологий.

Ключевые слова: цифровая трансформация, управление, искусственный интеллект, автоматизация, большие данные, эффективность, риски, кибербезопасность, ERP-системы, блокчейн.

Цифровая трансформация управления является ключевым фактором повышения эффективности бизнеса, ускорения принятия решений и снижения затрат. Внедрение технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и автоматизация, позволяет компаниям оставаться конкурентоспособными, но сопровождается рисками, включая кибер-угрозы и необходимость переквалификации персонала. Цель исследования – анализ эволюции цифровой трансформации, оценка ее эффективности и выявление рисков, а также прогнозирование перспектив и выработка рекомендаций для успешного внедрения технологий в управленческие процессы.

История цифровой трансформации управления началась с появления первых компьютерных систем в XX в. В 1970–1980-х гг. появились ERP-системы, а в 1990-х интернет ускорил внедрение CRM-систем и электронного документооборота. С начала XXI в. развитие облачных технологий, больших данных и ИИ значительно расширило возможности цифровизации, а компании начали использовать машинное обучение для прогнозирования и улучшения клиентского сервиса. Внедрение цифровых технологий проходит несколько этапов: автоматизация процессов, интеграция решений по всей компании, использование ИИ и блокчейн для повышения безопасности, и переход к полностью цифровым бизнес-моделям.

Цифровизация управления значительно повышает производительность за счет автоматизации рутинных процессов, снижения человеческих ошибок и оптимизации ресурсов. Внедрение ERP- и CRM-систем позволяет компаниям более эффективно

распределять задачи, контролировать выполнение проектов и минимизировать временные затраты на обработку информации. Анализ данных в реальном времени помогает менеджерам выявлять узкие места в бизнес-процессах и быстро вносить коррективы, что улучшает общий уровень управления и повышает конкурентоспособность организаций.

Скорость принятия решений возрастает благодаря цифровым инструментам, таким как искусственный интеллект и большие данные, которые позволяют анализировать большие объемы информации в кратчайшие сроки. Автоматизированные системы предоставляют руководителям актуальные аналитические отчеты и прогнозы, сокращая время на обработку информации и повышая точность управленческих решений. В результате цифровизация делает управление более гибким, оперативным и основанным на объективных данных, что особенно важно в условиях высокой рыночной неопределенности.

Компании, внедряющие цифровые технологии, значительно повышают свою производительность. Исследования McKinsey показывают, что автоматизация процессов и улучшение аналитики способствуют увеличению этого показателя на 20–30 %. Например, использование ERP-систем позволяет сократить операционные расходы на 10–20 %.

Кроме того, цифровизация ускоряет процесс принятия решений. Согласно отчету Deloitte, 73 % организаций, работающих с аналитикой больших данных, отмечают значительное улучшение в этом аспекте. Внедрение аналитических платформ позволяет сократить время, необходимое для принятия решений, с нескольких дней до одного дня.

Еще одним положительным эффектом является рост прибыли. Исследование PwC подтверждает, что компании, активно внедряющие цифровые решения, увеличивают свою прибыль на 10–15 % в первые два года после цифровой трансформации. В одном из примеров рост прибыли составил 12 % за этот период.

Цифровая трансформация управления, несмотря на свою потенциальную эффективность, сопряжена с рядом рисков, которые могут существенно повлиять на организационные процессы. Организационные риски связаны с изменением корпоративной культуры, сопротивлением сотрудников к новым технологиям и необходимостью обучения персонала. Внедрение цифровых решений может требовать значительных усилий для адаптации рабочих процессов и взаимодействия команд, что увеличивает вероятность ошибок и снижает производительность на переходный период. Также существует угроза утраты внутренней коммуникации и организации, если цифровые инструменты не будут правильно интегрированы в структуру компании.

Технологические риски цифровой трансформации включают проблемы с кибербезопасностью, зависимость от сторонних поставщиков решений и возможные сбои в работе новых систем. Внедрение сложных программных продуктов может привести к ошибкам, сбоям и утечке данных, что создает угрозу для конфиденциальности и защиты информации. Финансовые риски также играют важную роль: цифровизация требует значительных капиталовложений, а неудачные инвестиции в технологии могут привести к потерям, особенно если не оправдается прогнозируемая эффективность. Важно тщательно оценить возможности и ограничения перед тем, как начать цифровую трансформацию, чтобы минимизировать финансовые потери и неоправданные расходы.

Пример успешной цифровой трансформации можно привести на основе компании Amazon, которая успешно внедрила технологии в управление логистикой и цепочками поставок. Использование автоматизированных складских систем, искусст-

венного интеллекта для прогнозирования спроса и облачных вычислений позволило Amazon значительно повысить эффективность бизнеса, улучшить пользовательский опыт и значительно ускорить процессы доставки. Эти изменения в управлении не только повысили прибыльность, но и позволили компании адаптироваться к изменениям на рынке, обеспечив лидерство в своей отрасли.

С другой стороны, пример неудачной цифровой трансформации можно найти в опыте компании Target. В 2013 г. компания столкнулась с серьезными проблемами после того, как неудачно внедрила новую IT-систему для управления цепочками поставок, что привело к сбоям в поставках товаров в магазины. Эта ошибка обострила проблемы с контролем запасов, а также вызвала недовольство клиентов из-за отсутствия популярных товаров на полках. Это привело к значительным финансовым потерям, снижению репутации и потребовало значительных усилий для исправления ситуации. Проблемы Target подчеркивают важность тщательной подготовки и тестирования новых цифровых решений, чтобы минимизировать риски на всех уровнях управления.

Современные технологии цифровой трансформации, такие как искусственный интеллект (ИИ), блокчейн и большие данные, играют ключевую роль в улучшении эффективности управления в организациях. ИИ помогает компаниям автоматизировать процессы принятия решений, анализировать большие объемы данных и предсказывать поведение клиентов. Это значительно улучшает операционную эффективность и ускоряет процесс принятия решений на всех уровнях управления.

Блокчейн, в свою очередь, предоставляет компании возможности для безопасной и прозрачной обработки данных, что критично для финансовых операций и управления цепочками поставок. Технология блокчейн позволяет обеспечить неизменность записей и устранить необходимость в посредниках, что снижает издержки и повышает доверие клиентов. Большие данные, в свою очередь, позволяют организациям собирать и анализировать информацию в реальном времени, выявлять скрытые закономерности и улучшать стратегические решения.

В ближайшие 5–10 лет перспективы цифровизации управления в контексте эффективного управления организациями будут тесно связаны с развитием ИИ, автоматизации процессов и персонализированных решений. Одной из ключевых тенденций станет интеграция интеллектуальных систем в стратегическое планирование и операционное управление. Искусственный интеллект будет способен не только анализировать огромные массивы данных, но и самостоятельно предсказывать возможные изменения на рынке, помогая менеджерам принимать более обоснованные и своевременные решения. В дальнейшем системы управления станут более гибкими и адаптивными, что позволит компаниям быстрее реагировать на внешние вызовы и изменения, обеспечивая таким образом конкурентное преимущество.

Однако с развитием цифровизации также возрастет количество рисков, связанных с кибербезопасностью и зависимостью от технологий. Проблемы защиты данных и возможные сбои в работе автоматизированных систем могут привести к значительным финансовым и репутационным потерям. Важно будет развивать системы резервирования и защиты информации, а также внедрять решения для мониторинга и быстрого реагирования на угрозы. Тем не менее в будущем цифровизация откроет новые горизонты для повышения эффективности управления, особенно в области автоматизации бизнес-процессов, взаимодействия с клиентами и персонала, что позволит компаниям снизить издержки и повысить производительность.

Цифровая трансформация управления является неотъемлемой частью успешного развития современных компаний, но требует внимательного подхода к внедрению

технологий и управления рисками. Внедрение искусственного интеллекта, блокчейна и больших данных может значительно повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить принятие решений и персонализировать предложения для клиентов. Важно инвестировать в обучение персонала и развитие технологий для предотвращения ошибок и потерь.

Литература

1. Брайсон, Дж. Цифровая трансформация бизнеса: стратегии и технологии / Дж. Брайсон. – М. : Альпина Паблишер, 2024. – 320 с.
2. Маккинси & Ко. Цифровая эра управления: аналитика, автоматизация и искусственный интеллект. – М. : Инфра-М, 2024. – 280 с.
3. Дэвенпорт, Т. Большие данные в управлении: аналитика и принятие решений / Т. Дэвенпорт. – СПб. : Питер, 2024. – 250 с.
4. Харвард Бизнес Ревью. Инновации и цифровая трансформация: современные тенденции. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2024. – 400 с.
5. PwC. Исследование цифровой трансформации: влияние на эффективность и прибыльность бизнеса. – М. : Финансы и статистика, 2024. – 450 с.

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ

К. А. Копачева

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Е. П. Пономаренко

В условиях современного бизнеса оптимизация налоговой нагрузки становится ключевым фактором для повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятий. Рассмотрены подходы к оценке налоговой нагрузки, проведен сравнительный анализ налоговой нагрузки на ОАО «Коминтерн» и средней по Республике Беларусь. Также предложены методы оптимизации налоговой нагрузки на предприятие.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, показатель, оценка, методы, оптимизация.

Налоговая нагрузка, известная также как фискальная, представляет собой показатель, который отражает степень бремени для налогоплательщика. Эти выплаты, с одной стороны, составляют основу государственного бюджета, а с другой стороны, являются значительной статьей расходов для хозяйствующих субъектов. Каждое предприятие стремится минимизировать такие отчисления, однако слишком низкие показатели могут привести к проведению проверок, поэтому важно соблюдать баланс и придерживаться действующего законодательства.

Существует два подхода к оценке налоговой нагрузки: на основе расчета абсолютного и относительного показателей.

Абсолютный показатель налоговой нагрузки отражает сумму налогов, которую заплатила организация. Например, налоговая нагрузка организации за год составила 1 млн руб. Это не очень информативный показатель, но он нужен организации для анализа хозяйственной деятельности [1].

Относительный показатель налоговой нагрузки указывает на то, какая часть средств организации уходит на уплату налогов (доля в процентах). Базой для расчета относительной величины может быть любой из экономических показателей (выручка, прибыль, затраты и т. д.), с которым хотят сравнить сумму налоговых платежей.