

Для оптимизации показателей отрасли и повышения ее конкурентоспособности следует определить соответствующие направления развития. К основным направлениям развития горнодобывающей промышленности в Республике Беларусь на сегодняшний день можно отнести:

1. *Диверсификацию производства.* Предприятия стремятся расширить ассортимент продукции, включая не только калийные удобрения, но и другие виды минеральных ресурсов. Разработка новых месторождений и использование вторичных ресурсов могут стать важными направлениями.

2. *Инновации и технологии.* Внедрение современных технологий и автоматизация процессов – важные шаги к повышению эффективности и снижению себестоимости продукции. Развитие цифровых технологий может улучшить управление процессами добычи и обработки.

3. *Устойчивое развитие.* Увеличение внимания к экологическим вопросам требует от предприятий внедрения практик устойчивого развития. Разработка и внедрение экологически чистых технологий добычи и переработки полезных ископаемых становятся приоритетными задачами.

4. *Экспортный потенциал.* Республика Беларусь имеет потенциал для увеличения экспорта калийных удобрений за счет роста мирового спроса. Установление новых торговых отношений и выход на новые рынки могут способствовать росту отрасли.

Для достижения поставленных целей необходимо активное сотрудничество государства и частного сектора, а также привлечение инвестиций в модернизацию отрасли.

Литература

1. Брилевский, М. Н. География хозяйства и внешнеэкономические связи Беларуси / М. Н. Брилевский, А. В. Климович // География Беларуси : учеб. пособие / М. Н. Брилевский, А. В. Климович. – Минск, 2019. – Гл. 30. – С. 150–153.
2. Статистический ежегодник 2024 / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; под ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 11.02.2025).
3. Промышленность Республики Беларусь : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; под ред. И. В. Медведевой. – Минск, 2024. – URL: <https://www.belstat.gov.by> (дата обращения: 11.02.2025).

ПУТИ УВЕЛИЧЕНИЯ ДОХОДОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Д. В. Досанова

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель В. В. Клейман

В условиях современной рыночной экономики эффективность деятельности предприятия в значительной мере определяется уровнем его доходов. Доходы являются основным показателем финансового состояния организации, отражающим успешность ее хозяйственной деятельности, и основой для формирования прибыли.

Ключевые слова: доходы, финансовый результат, хозяйственная деятельность, формирование прибыли, выручка от реализации, текущая деятельность.

В современной рыночной экономике значение доходов огромно. Доход является основным показателем оценки финансового состояния организации, а также основным фактором, влияющим на достоверность отражения учета и отчетности финансовых

результатов. Доходы – увеличение экономических выгод в результате увеличения активов или уменьшения обязательств, ведущее к увеличению собственного капитала организации, не связанному с вкладами собственника имущества организации.

Данный показатель является важнейшим в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия. В процессе своего функционирования предприятию необходимо получать доходы, так как они обеспечивают возмещение затрат деятельности, а также представляют собой базу получения прибыли, как главной цели деятельности коммерческого предприятия.

Стабильный и постоянно растущий доход не только обеспечивает предприятию эффективность деятельности, но и, являясь источником прибыли, способствует приращению собственного капитала, т. е. создает основу для постоянного и устойчивого развития предприятия, повышения его инвестиционной и инновационной деятельности. Поэтому важной задачей каждого предприятия является получение наибольших доходов при наименьших затратах, что достигается путем экономии в расходовании средств и увеличением эффективности их использования.

Основную часть дохода и прибыли предприятия получают от текущей деятельности, т. е. от реализации продукции и услуг, где основным источником является выручка от реализации продукции и услуг. Выручка – это сумма материальных благ в денежном выражении, которые получает организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность, от реализации продукции, товаров, работ и услуг за определенный период времени. Исходя из этого, основным направлением по увеличению доходов предприятия является увеличение выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг путем увеличения объемов продаж, расширения номенклатуры и ассортимента, выход на новые рынки сбыта, повышении цен. Увеличение цен является самым рискованным способом. Для использования этого метода предприятие должно быть уверено в том, что потребители готовы приобретать товар, даже при более высокой цене.

Также при увеличении доходов приоритетным направлением будет снижение и оптимизация расходов предприятия. Процесс оптимизации расходов трудоемкий, выделить из всего объема расходов лишние достаточно сложно. Нужно учитывать специфику деятельности: для одного предприятия определенные категории расходов будут лишними, другая без этих расходов не сможет функционировать. Наиболее эффективной методикой снижения расходов по праву признана методика, основанная на принципе приоритетности. Она предполагает структурирование и группировку всех расходов компании по принципу: наиболее приоритетные расходы, затраты с высокой степенью приоритетности, допустимые расходы, ненужные расходы. Сокращение расходов следует проводить с «ненужных расходов». Однако не всегда можно оценить, как сильно отразится на деятельности компании сокращение той или иной статьи затрат. Поэтому рекомендуется анализировать фактор влияния конкретной статьи расходов на деятельность компании в среднесрочной и долгосрочной перспективе, составляя возможные положительные и отрицательные варианты развития, оценивая возможные риски.

Если сократить прямые материальные расходы за счет приобретения сырья более низкого качества, расходы по этой статье затрат снизятся. Однако возникает риск, что снизится качество продукции и объемы реализации. Это повлечет снижение выручки и прибыли как основных показателей эффективной деятельности предприятия.

Непрерывное развитие техники и технологий является неременным условием снижения затрат. Приобретение основных средств, механизации и автоматизации производственных процессов, улучшение технологий, использование новых видов сырья оказывают влияние на снижение затрат на производство. Внедрений новых технологий, автоматизирование производства приведет к возможности сокращения штата сотрудников, а соответственно, уменьшит расходы на заработную плату.

В общем плане мероприятия по увеличению доходов промышленного предприятия выполняются по следующим направлениям:

- увеличение выпуска продукции;
- улучшение качества продукции;
- диверсификация производства;
- расширение рынка продаж;
- снижение затрат на производство;
- сдача в аренду неиспользованных основных средств;
- повышение производительности труда;
- ликвидация непроизводственных расходов и потерь;
- повышение технического уровня производства.

– снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;

- рациональное использование материальных ресурсов в производственных целях.

К самым перспективным направлениям относится пересмотр договорных отношений с поставщиками материалов. Немаловажную роль отводится транспортным расходам.

Таким образом, эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия зависит от грамотного планирования и реализации мероприятий по увеличению доходов предприятия. Устойчивый поток доходов является основой финансовой стабильности и рентабельности предприятия. Существует множество путей увеличения доходов предприятия, однако наиболее приоритетными являются увеличение доходов по текущей деятельности, т. е. выручки от реализации, а также снижение и оптимизация расходов, снижение себестоимости продукции. Данные пути являются целесообразными и могут привести к увеличению конечного финансового результата – прибыли предприятия.

Л и т е р а т у р а

1. Дергачева, Е. Е. Анализ доходов и расходов в формировании финансовых результатов в коммерческой организации / Е. Е. Дергачева // Экономика и жизнь. – 2020. – № 11. – С. 66–68.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. – Минск : РИПО, 2019. – 374 с.
3. Салимова, Г. А. Пути увеличения прибыли коммерческого предприятия / Г. А. Салимова // Российский электронный научный журнал. – 2023. – № 4 (50). – С. 324–338.

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ИХ АНАЛИЗА

Д. А. Коноваленко

Учреждение образования «Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого», Республика Беларусь

Научный руководитель Ю. В. Савченко

Представлена информация о денежных потоках организации и методы анализа денежных потоков на промышленном предприятии.

Ключевые слова: денежные потоки, движение денежных средств, прямой метод, косвенный метод, методы анализа денежных потоков.

Денежные потоки организации – это совокупность поступлений и выплат денежных средств в процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности организации. Разность между притоком и оттоком денежных средств по каждому из видов деятельности предприятия – чистый денежный поток.