

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Фильчук Т.Г.
УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого»,
г. Гомель, Республика Беларусь

В статье на примере конкретной сельскохозяйственной организации Республики Беларусь рассмотрены возможные управленческие решения в области формирования прибыли от реализации продукции растениеводства, проведена оценка их эффективности.

In the article on the example of the concrete agricultural organization of Republic of Belarus possible managerial decisions in the field of forming of profit on sales of products of plant growing are considered, the assessment of their efficiency is conducted.

В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль, которая является конечным финансовым результатом хозяйственной деятельности. Как экономическая категория, она характеризует финансовый результат предпринимательской деятельности и является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости.

Высокая роль прибыли в развитии предприятия и обеспечении интересов его собственников и персонала определяют необходимость непрерывного и эффективного управления ею. Управление прибылью представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам ее формирования, распределения и использования на предприятии [1].

Главной целью управления прибылью является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Исходя из этой цели, система управления прибылью призвана решать ряд задач, основной из которых является обеспечение максимизации размера формируемой прибыли, соответствующего ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре. Эта задача реализуется путем оптимизации состава ресурсов предприятия и обеспечения их эффективного использования. При формировании и использовании ресурсного потенциала предприятия необходимо учитывать особенности той отрасли, в которой оно функционирует.

В частности, в рамках сельскохозяйственного производства, необходимо учесть, что основным ресурсом является земля, ее качество и количество напрямую воздействуют на объемы производства продукции растениеводства и животноводства, а также на размеры получаемой прибыли. Повысить уровень эффективности использования земли можно за счет повышения урожайности сельскохозяйственных культур, на ней выращиваемых, а также за счет изменения состава и структуры посевных площадей в пользу более прибыльных (рентабельных) видов продукции.

Принимая во внимание вышесказанное, необходимо отметить, что для сельскохозяйственной организации эффективное использование земельных ресурсов является одним из направлений максимизации размера формируемой прибыли.

Чтобы повысить эффективность управления формированием прибыли сельскохозяйственной организации необходимо в процессе анализа, планирования и контроля формирования прибыли использовать систему методов, с помощью которых достигаются необходимые результаты. На примере одной из сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь (ОАО «Туровщина») с помощью элементов маржинального анализа проведем оценку прибыльности производства продукции растениеводства и определим возможности повышения прибыли от реализации продукции за счет повышения эффективности использования земельных ресурсов данной организации.

ОАО «Туровщина» является достаточно крупной диверсифицированной организацией, расположенной в Житковичском районе Гомельской области Республики Беларусь. ОАО «Туровщина» занимается производством сельскохозяйственной продукции, включает туристические объекты (гостиница «Туров», плавучая гостиница «Полесье», туркомплекс «Белое»), филиал «Туровский консервный завод», охотничье хозяйство (филиал «Лосиный остров»). В рамках сельскохозяйственного производства ОАО «Туровщина» специализируется на молочном производстве с развитым производством зерна. Основные товарные отрасли растениеводства – зерно, картофель, овощи, в животноводстве – молоко, мясо КРС.

Реализовать резерв повышения эффективности использования земельных ресурсов, имеющихся в ОАО «Туровщина», с целью получения большего объема прибыли от реализации продукции, можно определив более оптимальную структуру посевных площадей. Для этого в первую очередь необходимо определять те сельскохозяйственные культуры, которые являются более эффективными. С этой целью можно рассчи-

тывать показатели рентабельности продукции отдельных видов продукции растениеводства, а также рассчитывать маржинальную рентабельность (определяется на основе маржинальной прибыли). При этом необходимо учесть, что ранжирование производимой продукции на основе второго показателя является более точным.

Маржинальная прибыль - разница между выручкой от реализации продукции, товаров и услуг и переменными издержками, отнесенными на себестоимость реализованной продукции. С ее помощью можно ранжировать отдельные виды продукции предприятия по уровню их доходности. Она служит основой для определения безубыточного объема продаж, а также для обоснования оптимального варианта различных управленческих решений [3].

Учет только переменных затрат, а не общей величины полной себестоимости произведенной продукции и определение величины маржинальной прибыли по каждому виду продукции дают возможность более точно оценить уровень эффективности производства отдельных видов продукции, а также выявить возможности каждого направления деятельности в формировании конечных финансовых результатов. Показатели полной себестоимости и прибыли от реализации продукции не позволяют в полной мере оценить возможности каждого вида продукции в образовании прибыли предприятия по причине отсутствия универсальной и точной методики отнесения постоянных затрат на себестоимость отдельного вида продукции и вида деятельности. Вследствие чего полная себестоимость одного вида продукции может быть занижена, а другого завышена. Применяя только стандартные методы оценки и анализа уровня эффективности производства отдельных видов продукции, может привести к принятию неверных управленческих решений в области формирования товарно-ассортиментной политики предприятия. При этом использование методов маржинального анализа позволяет процесс управления прибылью делать более качественным и результативным

Ранжирование производимой ОАО «Туровщина» продукции растениеводства на основе значений двух показателей (рентабельность продукции и маржинальная рентабельность) представлено в таблице 1. Анализ проведен по данным 2012 года.

Из данных таблицы 1 видно, что производство всех видов продукции растениеводства было рентабельным. Наиболее эффективным было производство зерновых и рапса, при этом маржинальный анализ вывел рапс на первое место. Самым низким уровнем эффективности обладает кукуруза на зерно и картофель. С выращиванием картофеля на предприятии сложилась особая ситуация: на предприятии отсутствует вместительное хранилище для овощей и плодов, в связи с этим данная сельскохозяйственная продукция должна реализовываться в полном объеме за осенний период (до наступления заморозков). Если реализация всего произведенного картофеля не осуществляется в осеннем периоде, то это ведет к гибели урожая и получения убытков. В связи с этим в настоящее время имеет смысл уменьшить посевные площади под картофель или вообще вывести его из севооборота, по крайней мере, до момента строительства хранилища. В тоже время увеличивать посевы рапса.

Среди продукции растениеводства особое внимание следует уделять увеличению валового сбора семян рапса. Данная культура наиболее востребованы на рынке Республики Беларусь и приносит наибольший экономический эффект в виде чистой прибыли. Так от реализации семян рапса в анализируемом году была получена выручка в размере 2444 млн. руб., прибыль от реализации составила – 781 млн. руб.

Таблица 1

Показатели доходности продукции растениеводства, рассчитанные на основании полной и усеченной себестоимости

Показатели	Зерно- вые	Куку- руза на зерно	Карто- фель	Овощи откры- того грунта	Рапс
1. Объем реализации, т	9996	2951	99	4314	821
2. Выручка от реализации, млн. руб.	15578	6543	81	6404	2444
3. Затраты на производство, млн. руб.	10558	6236	70	5738	1663
4. Постоянные затраты, млн. руб.	1185	696	9	507	240
5. Переменные затраты, млн. руб.	9773	5540	61	5231	1423
7. Цена 1т продукции, тыс. руб.	1558	2217	818	1484	2977
8. Полная себестоимость 1т продукции, тыс. руб.	1056	2113	707	1330	2026
9. Переменные затраты на 1т продукции (усеченная себестоимость), тыс. руб.	978	1877	616	1213	1733
10. Прибыль на 1т продукции, тыс. руб.	502	104	111	154	951

Показатели	Зерно- вые	Куку- руза на зерно	Карто- фель	Овощи откры- того грунта	Рапс
11. Маржинальная прибыль на 1 т продукции, тыс. руб.	581	340	202	272	1244
12. Рентабельность продукции, %	47,5	4,9	15,7	11,6	47,0
13. Ранжирование продукции по уровню рентабельности продукции	1	5	3	4	2
14. Маржинальная рентабельность, %	37,3	15,3	24,7	18,3	41,8
15. Ранжирование продукции по маржинальной рентабельности	2	5	3	4	1

Для условий Беларуси из масличных культур по биологическим особенностям наиболее пригоден озимый и яровой рапс. Рапсовое масло используется как в неизменном виде (салатные масла), так и в виде разнообразных продуктов переработки - маргарина, майонеза, используется как заменитель молочного жира при выращивании телят, применяется в полиграфии, металлургической, лакокрасочной, текстильной, мыловаренной и других отраслях промышленности. Семена рапса содержат 40...45 % масла, 21...27 % белка. Продукты, жмых и шрот, получаемые из семян после экстракции масла, используются как богатый белком корм для животных в натуральном виде и для приготовления комбикормов [2].

Таким образом, рапс из сельскохозяйственной культуры превращается в культуру стратегическую и коммерчески значимую, позволяющую получать не только продукты питания, корма для животных, но и возобновляемое техническое сырье, широко используемое на транспорте и в промышленности.

Для принятия грамотных управленческих решений в области формирования прибыли от реализации продукции растениеводства необходимо оценить структуру посевных площадей и уровень эффективности их использования в ОАО «Туровщина» на основании показателей таблицы 2.

Таблица 2

Эффективность использованных посевных площадей

Вид продукции	Посевная пло- щадь, га	Структура посевной площади, %	Прибыль от реализации, млн. руб.	Прибыль с 1 га, тыс. руб.
Зерновые культуры	2864	46,14	5020	1752,8
Кукуруза на зерно	605	9,75	307	507,4
Картофель	61	0,98	11	180,3
Овощи открытого грунта	680	10,95	666	979,4
Рапс	250	4,03	781	3124,0
Кормовые культуры	1748	28,15	×	×
Пашня под всеми культурами	6209	100,00	6785	1092,8

Из данных таблицы 2 видно, что наибольший удельный вес среди земель, занятых на выращивании продукции растениеводства, имеют зерновые культуры, второе место занимают площади под овощами открытого грунта, далее следуют земли под кукурузой на зерно, рапсом и картофелем. Если ранжировать культуры по прибыли с 1 га, то лидирует по данному показателю рапс – 3124 тыс. руб. с 1 га, второе место занимают зерновые культуры, далее следуют овощи, кукуруза на зерно, картофель. В процессе анализа кормовые культуры не брались в расчет, хотя их доля в общей площади пашни 28,15%. Это обусловлено тем, что кормопроизводство является не товарной отраслью, данная продукция не реализовывается, а используется на нужды собственного животноводства.

Проведенный анализ свидетельствует о высоком уровне эффективности возделывания зерновых и рапса, приведено обоснование необходимости дальнейшего выращивания рапса, как стратегически важной культуры для Республики Беларусь.

Можно считать, что было бы эффективным расширить посевные площади для возделывания рапса. Так как достичь это можно только с помощью уменьшения посевных площадей под другими культурами, то рационально для хозяйства отказаться от выращивания картофеля (хотя бы на время), либо сократить их до 30 га, а также уменьшения посевных площадей под кукурузой на зерно (на 105 га). Такое решение позволит расширить посевные площади под рапс на 166 га (105 + 61), в случае отказа от выращивания картофеля, или на 136 га (105 + 31), в случае сокращения посевной площади. Возможные результаты отражены в таблице 3.

Таблица 3

Эффективность использования пашни после изменения структуры посевных площадей (два варианта)

Вид продукции	Предлагаемое использование посевных площадей							
	Посевная площадь, га		в % к итогу		Прибыль от реализации, млн. руб.		Прибыль с 1 га, тыс. руб.	
	I вариант	II вариант	I вариант	II вариант	I вариант	II вариант	I вариант	II вариант
Зерновые культуры	2864	2864	46,13	46,13	5020,0	5020,0	1752,8	1752,8
Кукуруза на зерно	500	500	8,05	8,05	253,7	253,7	507,4	507,4
Картофель	30	0	0,48	0,00	5,4	0,0	180,3	180,3
Овощи открытого грунта	680	680	10,95	10,95	666,0	666,0	979,4	979,4
Рапс	386	416	6,22	6,70	1205,9	1299,6	3124,0	3124,0
Кормовые культуры	1748	1748	28,17	28,17	×	×	×	×
Пашня под всеми культурами	6209	6209	100,00	100,00	7151,0	7239,3	1151,7	1165,9

Из данных таблицы 3 видно, что за счет изменения состава и структуры посевных площадей экономический эффект был рассчитан по двум вариантам изменений: I вариант – увеличение площади под рапс с 250 га до 386 га за счет сокращения посевной площади под кукурузой на зерно на 105 га, под картофелем на 30 га. Экономический эффект (дополнительная прибыль от реализации продукции) составит 366 млн. руб., прибыль с 1 га возрастет на 58,9 тыс. руб.; II вариант – увеличение площади под рапс с 250 га до 416 га за счет сокращения посевной площади под кукурузой на зерно на 105 га, под картофелем на 61 га. Экономический эффект (дополнительная прибыль от реализации продукции) составит 454,3 млн. руб., прибыль с 1 га возрастет на 73,1 тыс. руб.

Таким образом, повышение эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственной организации (в частности, земельных ресурсов) позволяет увеличивать объемы прибыли от реализации продукции. Кроме того, в процессе формирования прибыли должны быть реализованы возможности ее увеличения за счет производственной деятельности, которая создает возможности дальнейшего роста и развития предприятия. В свою очередь резервы увеличения эффективности производственной деятельности связаны с наращиванием выпуска тех видов продукции, которые приносят более высокие финансовые результаты, а также началом выпуска новых высокоприбыльных видов продукции.

Эффективное управление формированием прибыли предусматривает наличие на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Список использованных источников

1. Бланк, И.Л. Управление прибылью / И. Л. Бланк – 2-е изд. - Киев: Ника-Центр, «Эльга», 2002. – С. 184 - 350
2. Народнохозяйственное значение озимого рапса [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://agrosbornik.ru/maslichnye-kultury/108-raps>. – Дата доступа: 10.11.2014
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. / Г.В. Савицкая. – 6-е изд. – Москва: Новое знание, 2006 – 511с.