

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа студента Боровкова Егора Дмитриевича на тему Ассортиментная политика предприятия и направления её совершенствования (на примере ОАО «Милкавита») содержит:

82 страниц;

22 таблицы;

1 рисунок;

28 использованных источников;

13 приложений.

Ключевые слова: ассортимент, ассортиментная политика, номенклатура, ABC-анализ, рынки сбыта, экспорт.

Объектом исследования является ОАО «Милкавита».

Цель дипломной работы - выявить основные возможные пути совершенствования ассортиментной политики на предприятии, а также оптимизация имеющегося ассортимента.

В процессе работы проведён комплексный анализ управления производством и реализацией продукции на ОАО «Милкавита», выявлены сильные и слабые стороны производственной деятельности предприятия.

Элементами научной новизны (практической значимости) полученных результатов являются мероприятия по совершенствованию имеющегося на предприятии ассортимента продукции: проведение ABC/XYZ-анализа ассортимента ОАО «Милкавита» для оптимизации товарной политики, увеличение объемов реализации путем внедрения линии производства нового сорта сливочного масла, адаптация имеющейся продукции путем выпуска сливочного масла в фасовке 5 кг для сегмента HoReCa.

Областью возможного практического применения является производственно-хозяйственная деятельность ОАО «Милкавита»

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса (объекта), все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками их авторов.

Боровков Е.Д.