

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Сироткиной И.А. на тему: Применение современных информационных систем в маркетинге и пути их совершенствования (на примере ОАО «БМЗ» - управляющая компания холдинга БМК»)

Дипломная работа: 78 с., 2 рис., 35 табл., 23 источника, 4 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ, МОДЕЛЬ ПОРТЕРА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ, МАРКЕТИНГ, ОАО «БМЗ».

Объект исследования – ОАО «БМЗ» - управляющая компания холдинга БМК.

Предмет исследования – информационные системы в маркетинге на ОАО «БМЗ» - управляющая компания холдинга «БМК»

Целью дипломной работы является разработка мероприятий по повышению эффективности использования ОАО «БМЗ» современных информационных систем в маркетинге.

При выполнении работы использованы SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель Портера.

В ходе работы проведен анализ микросреды ОАО «БМЗ», который выявил сильные и слабые стороны предприятия. Исследована макросреда предприятия. Это позволило выявить ключевые внешние факторы, влияющие на деятельность предприятия, такие как государственная политика, экономические условия, социальные изменения и технологические тенденции.

Результатами выполнения дипломной работы явились рекомендации по повышению эффективности деятельности предприятия

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить годовую чистую прибыль в размере 71579,96 млн. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.