

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Сидоркиной В.А. на тему: Развитие системы интернет-маркетинга как инструмент продвижения продукции на строительном рынке (на примере ОАО «Гомельстройматериалы»)

Дипломная работа: 82 с., 12 рис., 47 табл., 45 источников, 8 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, ABC-АНАЛИЗ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ.

Объектом исследования данной работы является одно из крупнейших производителей широкого спектра строительных материалов в Республике Беларусь – ОАО «Гомельстройматериалы».

Предметом исследования данной дипломной работы является система интернет-маркетинга промышленного предприятия ОАО «Гомельстройматериалы».

Цель работы заключается в разработке конкретных направлений и рекомендаций по развитию системы интернет-маркетинга как инструмента продвижения продукции на строительном рынке.

При выполнении работы использованы сравнительный анализ; экспертный анализ, анализ рейтинговой оценки качества оказания услуг, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ, модель Портера, матрица «Модерность – Полезность», оценка рисков и целесообразности мероприятий, ABC-анализ.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации, которые связаны с зависимостями: от внутреннего рынка жилья, цен на энергоносители и внешних факторов.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по развитию интернет-маркетинга как инструмента продвижения: платформа для обмена вторичными стройматериалами, Telegram рассылка, а также использование системы сквозной аналитики Roistat.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить совокупную прибыль в размере 2858,78 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.