

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Шевченко М.Л. на тему: Выбор эффективных маркетинговых решений с учетом влияния маркетинговой среды на деятельность промышленных предприятий на рынке В2С

Дипломная работа: 81 с., 2 рис., 26 табл., 20 источник, 3 прил.

SWOT-АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ, АССОРТИМЕНТ, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Объект исследования – маркетинговая среда промышленных предприятия.

Предмет исследования – состояние и тенденции развития элементов комплекса маркетинга на рынке В2С.

Цель работы – разработка эффективных маркетинговых решений для промышленных предприятий на рынке В2С с учетом влияния факторов маркетинговой среды.

При выполнении работы использованы методы сравнения, анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

В процессе работы проанализированы ассортимент продукции предприятия и рынки сбыта продукции, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной работы выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии: неразвитые социальные сети, негибкая система стимулирования сбыта, устаревшее оборудование.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по расширению ассортимента за счет внедрения 3D принтера, использование инфлюенс-маркетинга, стимулирование сбыта посредством купонов.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 32192,82 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

